TOIMINTA-SUUNNITELMA 2027

Suomen Salibandyliitto

SISÄLTÖ

Esipuhe	3
Strategia 2027	4
Kilpailu ja pelaaminen	7
Erotuomaritoiminta	10
Seurakehitys ja hankkeet	13
Huippu-urheilu	17
MM-kisat 2027	21
Viestintä, markkinointi, digi ja tapahtumat	24
Digitaalisuus	27
Liiketoiminta ja kaupallinen kehitys	30
Talous, hallinto ja vaikuttaminen	34
Vastuullisuus	38
Taloushallinto	39
Talousarvio 2027	41
Organisaatio	42
Rekisteröityjen pelaajien kehitys	43
Aikuisten MM-mitalit	44

SALIBANDYLIITOSTA LYHYESTI

Suomen Salibandyliitto ry on vuonna 1985 perustettu valtakunnallinen liikuntajärjestö. Sen tehtävänä on edistää, valvoa ja ohjata salibandyn ja sählyn harrastusta sekä kehitystä Suomessa.

Liitto toimii jäsenseurojen ja muiden lajitoimijoiden yhdyssiteenä. Toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot, reilu peli ja tasa-arvon edistäminen.

Kohti kasvua, uudistumista ja yhteistä suuntaa vuonna 2027

Salibandyn vuosi 2027 rakentuu kahden kotikisavuoden jatkumoon. Miesten MM-kisat Tampereella joulukuussa 2026 ja naisten MM-kisat Turussa vuotta myöhemmin ovat enemmän kuin urheilutapahtumia. Ne ovat mahdollisuus tavoittaa uusia ihmisiä, vahvistaa lajiyhteisöä ja tehdä salibandysta entistä näkyvämpi osa suomalaista arkea. Kotikisojen synnyttämä kiinnostus tulee muuttaa uusiksi harrastajiksi ja pysyväksi innostukseksi. Kisojen perintö mitataan niiden jälkeen.

Vuoden 2027 kaksi strategista tavoitetta ovat rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu ja kaupallinen kasvu. Ensimmäinen edellyttää uusia harrastajia ja sitä, että nykyiset haluavat jatkaa. Harrastamisen on oltava mielekästä eri elämäntilanteissa, ja kustannusten pysyttävä kohtuullisina. Kaupallisesti vahvistamme kannattavia kumppanuuksia, kasvatamme yleisöjä ja kehitämme uusia tulonlähteitä sekä liiketoimintamalleja. Hyödynnämme markkinoiden muutosten tuomat mahdollisuudet. Kasvun on rakennuttava kestävälle pohjalle.

Seurojen elinvoimaisuus rakentuu osaavasta johtamisesta, toimivasta taloudesta, sitoutuneista vapaaehtoisista ja turvallisesta toimintaympäristöstä. Liiton tehtävä on tukea ja mahdollistaa. Vahvistamme seurayhteistyötä, edistämme peliolosuhteiden kehittymistä ja vaikutamme harrastamisen edellytyksiin eri puolilla Suomea. Vastuullisuus, yhdenvertaisuus ja turvallisuus ovat kaiken tekemisemme perusta. Seurojen arjessa ratkaistaan lajin tulevaisuus.

Kehitämme kilpailu- ja sarjatoimintaa sekä pelaamisen eri muotoja, jotta useampi löytää itselleen sopivan tavan osallistua. Osaavat erotuomarit ja sujuvat ottelut kuuluvat laadukkaaseen pelikokemukseen. Hyvä pelikokemus saa jatkamaan.

Myös huippu-urheilussa tavoitteet ovat korkealla. Kehitämme valmennusosaamista ja pelaajapolkua tietoon perustuen, jotta suomalainen salibandy menestyy kansainvälisesti jatkossakin. Rakennamme uutta kansainvälistä maajoukkuekilpailua, jossa huippu-urheilun ja kaupallisen toiminnan tavoitteet tukevat toisiaan. Huipulla pysytään vain kehittymällä.

Digitaaliset palvelut ja tiedolla johtaminen auttavat palvelemaan koko lajiyhteisöä aiempaa paremmin. Kehitämme ratkaisuja, jotka helpottavat harrastamista, pelaamista ja lajin seuraamista. Viestinnällä kasvatamme lajin näkyvyyttä ja nostamme esiin salibandyn ihmisiä ja tarinoita myös lajiyhteisön ulkopuolella. Onnistuminen näkyy parempina palveluina ja kasvavana kiinnostuksena.

Vuonna 2027 rakennamme myös salibandyn seuraavaa strategiaa. Se määrittää, mihin jatkossa keskitymme, mistä uskallamme luopua ja millaisena haluamme nähdä lajimme tulevaisuudessa. Suunta syntyy valinnoista, tulokset teoista.

Kiitos seuroille, pelaajille, valmentajille, erotuomareille, vapaaehtoisille, kumppaneille ja henkilöstöllemme. Teidän työnne tekee lajista enemmän kuin pelin.

Menestystä ilolla ja ylpeydellä.

Ville-Mikko Korkka
Toiminnanjohtaja
Suomen Salibandyliitto



SEUROJEN ELINVOIMAISUUS

- Talous tasapainossa
- Esimerkillistä urheilujohtamista
- Olosuhteet kunnossa
- Valmennus laadukasta ja toiminta ammattimaista
- Salibandyn arvot kaiken toiminnan perustana

Olemme mukana laajasti suomalaisten elämässä. Kehitämme toimintaamme siten, että se palvelee sekä kaupunkien että maaseudun asukkaiden tarpeita. Elinvoimaiset ja laadukkaasti toimivat seurat muodostavat paikallisen toiminnan ytimen ja verkostoituvat alueensa yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.

Vahvistamme alueellisten toimijoiden asemaa salibandyn tarpeisiin liittyvissä kysymyksissä. Edistämme olosuhteiden kehittämistä ja tietoon perustuvaa päätöksentekoa.

Seurojen valmennus ja muu toiminta toteutetaan ammattimaisesti, laadukkaasti ja vastuullisesti. Harrastamisen erilaiset lähtökohdat otetaan huomioon. Peli kuuluu kaikille.

PARAS SALIBANDYMAA

- Harrastaminen ja pelaaminen helppoa ja kustannukset pysyvät kurissa
- F-liiga on maailman paras salibandyliiga ja sen kaupallinen arvo kasvaa
- Menestys arvokisoissa - naiset, miehet, juniorit
- Suomi on aktiivinen kansainvälinen vaikuttaja
- Salibandyn yhteiskunnallinen merkitys tiedetään ja tunnustetaan

Salibandy ja sähly sopivat kaikille. Haluamme varmistaa kaikille sopivat harrastusmahdollisuudet, harrastamisen helppouden ja kohtuullisen hinnan.

Laaja harrastajakunta ja huippusalibandy tukevat toisiaan. Meille on tärkeää kehittää pelaajien, joukkueiden ja seurojen arkea tavoitteellisesti. Vain siten saavutetaan huippu-urheilullinen menestys.

Suomalaiset ovat maailman parhaita salibandypelaajia. Suomalaiset seurat ovat maailman parhaita salibandyseuroja. Suomalaiset tuomarit ovat maailman parhaita.

Kaikki globalisoituu ja menestykseen ei riitä, että olemme hyviä kotimaassa, vaan meidän on pärjättävä kansainvälisessä vertailussa. Tiedostamme ja kannamme vastuumme olla mukana kehittämässä salibandystä kansainvälisesti yhä kiinnostavampaa ja vahvempaa lajia.

Salibandy on enemmän kuin urheilua. Lisäämme hyvinvointia salibandyn avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuumme ja toimimme sen mukaisesti.

SUOSION KASVU

- Pelaajien ja harrastajien määrä kasvaa kaikkialla Suomessa, “Drop out” pienenee
- Seuraajien ja lajista kiinnostuneiden määrä kasvaa, erityisesti sosiaalisessa mediassa
- Tunnettujen salibandypersoonien määrä ja vaikuttavuus kasvaa
- Salibandyliiton ja F-liigan yhteistyökumppanuuksien arvo kasvaa

Olemme sekä harrastajien että pelipassin lunastaneiden pelaajien määrällä mitattuna kasvava ja yksi Suomen suurimmista urheilulajeista. Kehitämme salibandyä ja sählyä sekä siihen liittyvää sarja- ja muuta toimintaa siten, että yhä useampi voi ottaa sen omakseen ja jatkaa läpi elämän.

Huippusalibandyn yleisömäärien kasvattamisen lisäksi panostamme digitaaliseen tarjontaan ja hyödynnämme sen mahdollisuuksia eturintamassa. Tavoitteemme on, että salibandyä seurataan entistä laajemmin sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa.

Viestintämme on myönteistä, aktiivista ja strategisista tavoitteista kumpuavaa. Viestimme monipuolisesti kohderyhmiämme kiinnostavista asioista.

Salibandyn parissa toimivat ihmiset ovat ylpeitä lajistaan. Salibandystä ja sen eri toimijoista - seuroista, pelaajista ja valmentajista - puhutaan työpaikoilla, kouluissa, netissä ja siellä missä ihmiset kohtaavat. Puhe on lähtökohtaisesti myönteistä.

Mediat ovat ottaneet lajin omakseen ja tämän ansiosta laji on vahvasti esillä. Samalla salibandy on haluttu ja arvostettu yhteistyökumppani.

KILPAILU JA PELAAMINEN

Yksikön tehtävänä on ylläpitää ja kehittää kilpailu- ja sarjatoimintaa sekä pelaamisen eri muotoja. Erotuomaritoiminnan tehtävänä on taata riittävä määrä erotuomareita, niin että salibandyssa on tarpeeksi vaatimuksiin soveltuvia erotuomareita sekä erotuomaritoimijoita. Kurinpitokokonaisuuden tehtävä on erotuomarien työtä täydentäen varmistaa kilpailu- ja sarjatoiminnan reilu peli ja pelaamisen turvallisuus lajin säännöt huomioiden.



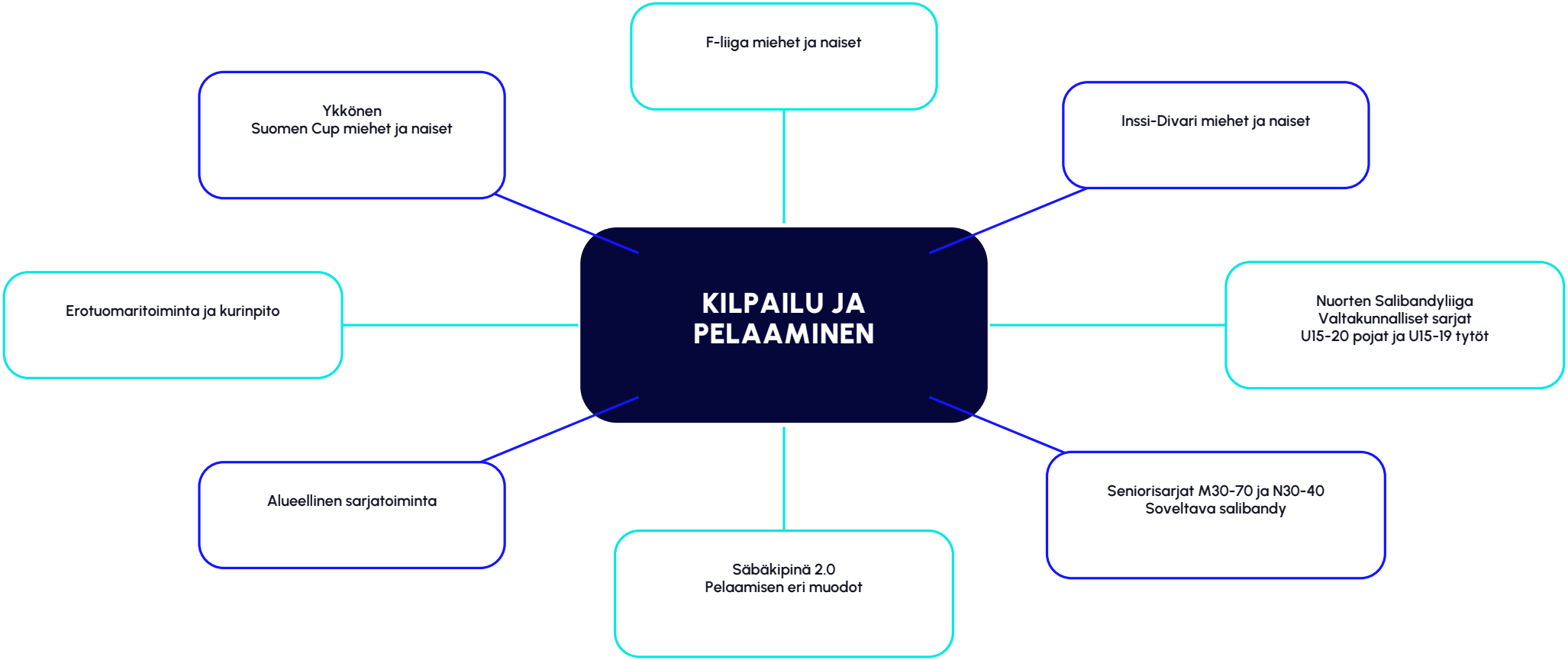
YKSIKÖN TEHTÄVÄ

- Kilpailu- ja sarjatoiminta
- Pelaamisen eri muodot
- Erotuomaritoiminta
- Kurinpito, reilu peli ja turvallisuus

KILPAILU JA PELAAMINEN - TAVOITTEET 1/1

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Elinvoimaiset seurat	Tarjoamme lajin harrastajille laadukkaan ja sujuvasti järjestetyn kilpailuympäristön, joka tukee pelaamista ja sen eri muotoja sekä seurojen kasvumahdollisuuksia.	Harrastajien määrä kasvaa ennakoivalla kilpailu- ja sarjatoiminnan suunnittelulla ja asiakaspalvelua kehittämällä. Pelipassien lunastaneiden määrä kasvaa 500 henkilöllä.	Vaikuttaa kilpailu- ja sarjatoiminnan kehitystoimenpiteillä pelaamisen helppouteen, mielekkyyteen ja eri elämäntilanteisiin sopivuuteen.	**Lajin harrastajat ja seurat** **1-12/27**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu	Luomme eri sarjojen otteluohjelmat tekoälyä hyödyntämällä kaudelle 2027-28.	Otteluohjelmat julkaistaan määräaikoihin mennessä ja ne mahdollistavat laadukkaan kilpailuympäristön lajille. Otteluohjelmat on julkaistu määräaikoihin mennessä.	Perehdytämme koko yksikön tekoälyn hyödyntämiseen tarpeisiimme räätälöidyllä koulutusohjelmalla. Optimoidaan otteluohjelmien julkaisuajankohdat tekoälyä hyödyntämällä, niin että ne ovat valtakunnallisesti yhteneväiset. Otamme päivittäiseen käyttöön tekoälytyökalun koko yksikön osalta.	**Lajin harrastajat** **1-12/27**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu	Kehitämme hallisarjakonseptin tukemaan hallisarjojen elinvoimaisuutta ja pelipassimäärien kasvua.	Hallisarjakonsepti on valmiina pilotointivaihetta varten. Pelipassien lunastaneiden määrä kasvaa 3000 henkilöllä.	Osallistamme hallisarjojen vetäjiä ja niiden organisoijia hallisarjakonseptin laatimiseen. Pilotoimme 3-5 hallisarjaa kauden 2027-28 aikana.	**Halliyrittäjät ja lajin harrastajat** **9-12/27**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu	Rakennamme ja kehitämme Säbäkipinä 2.0 version tukemaan monipuolisemmin lasten ja nuorten liikkumista.	Säbäkipinä 2.0 versio on rakennettu valmiiksi ja toiminnassa syksystä alkaen. Säbäkipinä 2.0 versio on valmis.	Osallistamme Nuoret vaikuttajat, seuratoimijoita ja kolmannen sektorin toimijat Säbäkipinä 2.0 version laatimiseen.	**Varhaiskasvatusyksiköt, koulut, kolmannen sektorin toimijat ja seurat** **3-12/27**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu	Jatkamme nuorten osallistamista erilaisten työpajojen, nuorten vaikuttajien ja toiminnallisten kokonaisuuksien kautta.	Nuorten lajitoimijoiden vaikutusmahdollisuudet kasvavat lajin kehittämisessä ja vakiintuvat osaksi toimintaa. Nuoret vaikuttajat kokoontuvat 5 kertaa vuodessa ja osallistuvat valiokuntien, hallituksen tai valtuuston kokouksiin 5 kertaa.	Nuoret vaikuttajat toimii aktiivisena verkostona lajin kehitykseen liittyvissä toimenpiteissä osallistumalla kokouksiin. Laadimme jatkosuunnitelman Nuorten vaikuttajien toiminnan vakiinnuttamiseksi osaksi Salibandyliiton ja seurojen toimintaa.	**Seurat, joukkueet ja nuoret** **1-12/27**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Paras salibandymaa	Lajin parissa toimivien erotuomareiden ja pelinohjaajien määrä kasvaa yhdessä kilpailu- ja sarjatoiminnan kanssa, niin kansallisella kuin alueellisella tasolla.	Erotuomareiden ja pelinohjaajien määrä kasvaa. Nousua 6%.	Kehitämme erotuomaritoiminnan vetovoimaa ja tunnettavuutta toteuttamalla viestintäkampanjan. Vahvistamme erotuomarikoulutuskokonaisuutta palvelemaan uusien erotuomareiden ja pelinohjaajien liittymistä matalammalla kynnyksellä erotuomaritoiminnan pariin.	**Erotuomaritoiminta** **5-12/27**

KILPAILU JA PELAAMINEN - KOKONAISUUS



EROTUOMARITOIMINTA

Erotuomaritoiminnan tehtävänä on kouluttaa riittävä määrä erotuomareita ja varmistaa, että salibandyssä on tarpeeksi vaatimuksiin soveltuvia erotuomareita ja erotuomaritoimijoita.



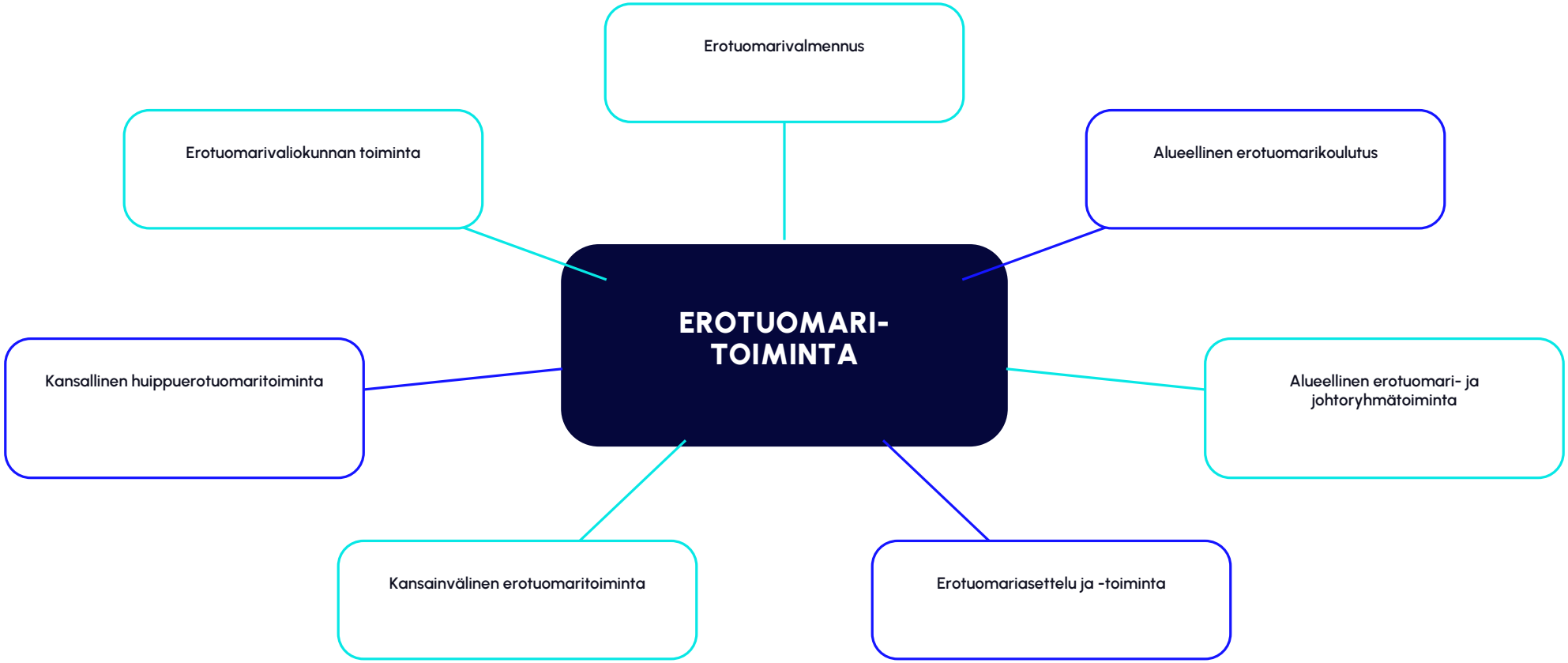
VUODEN 2027 PAINOPISTEET

- Verkkopohjaiset koulutukset
- F-liigan videotarkistukset
- Pääsarjojen jatkuva koulutus

EROTUOMARITOIMINTA - TAVOITTEET

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu	Erotuomarien verkkopohjaisten koulutuskokonaisuuksien kehittäminen ja osallistumiskynnyksen madaltaminen.	Lähiopetuksen tuntimäärä pienenee ja keskittyy kaikkein oleellisimpiin asioihin, samalla kun kurssilaiset pystyvät oman ajankäyttöraaminsa puitteissa opiskelemaan siihen soveltuvia kokonaisuuksia verkkoympäristössä aiempaa enemmän. Mittari: Erotuomarien peruskoulutuksen läpäisseiden erotuomarien määrä kasvaa 6 %.	Lisäämme erotuomarien peruskoulutuksen verkkopohjaisen itseopiskelun määrää ja lisäämme videomateriaalin käyttöä perustason kursseilla.	**Aloittavat ja myös toimintaan palaavat erotuomarit.** 1-12/2027
Kaupallinen kasvu Paras salibandymaa	F-liigan videotarkistusten ymmärrettävyyden parantaminen ja videotarkistukokonaisuuden sujuvoittaminen ja käytön laajentaminen.	Pelin ymmärrettävyys kasvaa ja lajin seurattavuus helpottuu tavallisen katsojan näkökulmasta. Samalla järjestelmän toiminta selkeytyy joukkueiden näkökulmasta. Mittari: Työryhmän perustaminen ja videotarkistusjärjestelmän nykytilan arviointi ja kehityskohteiden määrittely 1-4/2027. Lyhyen aikavälin kehitystyö 5-8/2027.	Perustamme työryhmän käymään läpi videotarkistusjärjestelmän nykytila sekä arvioimaan tarvittavat kehityskohteet. Kartoitamme resurssitarpeen ja laadimme työryhmän puitteissa lyhyen ja pitkän aikavälin suunnitelmat järjestelmän ja käytänteiden kehittämiseksi.	**F-liigasalibandyä seuraava yleisö ja media sekä F-liigajoukkueet.** 1/2027-12/2028
Kaupallinen kasvu Paras salibandymaa	Pääsarjojen- ja valtakunnallisten liittoerotuomariryhmien koulutuksen määrällinen kasvu sekä nopeampi reagointi koulutustarpeisiin.	Pääsarjaerotuomarien toiminnan laadun yhtenäistyminen. Mittari: Koulutuksien määrä vuositasolla kasvaa vähintään 4 kpl.	Järjestämme pelikauden aikana kuukausittain lyhyitä koulutusistuntoja, joissa käsitellään edellisien viikkojen aikana pääsarjoissa esille nousseita tilanteita.	**Pääsarjoissa toimivat erotuomariryhmät.** 1-3 ja 10-12/2027

EROTUOMARITOIMINTA - KOKONAISUUS



SEURAKEHITYS JA HANKKEET

Yksikön tehtävänä on vahvistaa salibandyseurojen elinvoimaisuutta ja edistää lajin strategista kehitystä. Tuemme seurojen kasvua, johtamista, vastuullista toimintakulttuuria ja osaamisen kehittämistä sekä mahdollistamme seurojen keskinäistä ja liiton ja seurojen välistä vuorovaikutusta.

Autamme seuroja vahvistamaan talouttaan sekä rekrytoimaan ja sitouttamaan työntekijöitä ja vapaaehtoisia. Valmistelemme ja toteutamme kehittämishankkeita ja hankimme niille ulkopuolista rahoitusta. Tuotamme ja hyödynnämme tutkittua tietoa kehittämisen ja päätöksenteon tueksi sekä rakennamme yhteistyöverkostoja osaamisen jakamiseen ja uusien toimintatapojen kehittämiseen ja käyttöönottoon.



TEHTÄVÄN YDIN

- Kasvu, johtaminen ja talous
- Vastuullinen toimintakulttuuri
- Verkostot ja vuorovaikutus
- Hankkeet ja ulkopuolinen rahoitus
- Tutkittu tieto ja arviointi

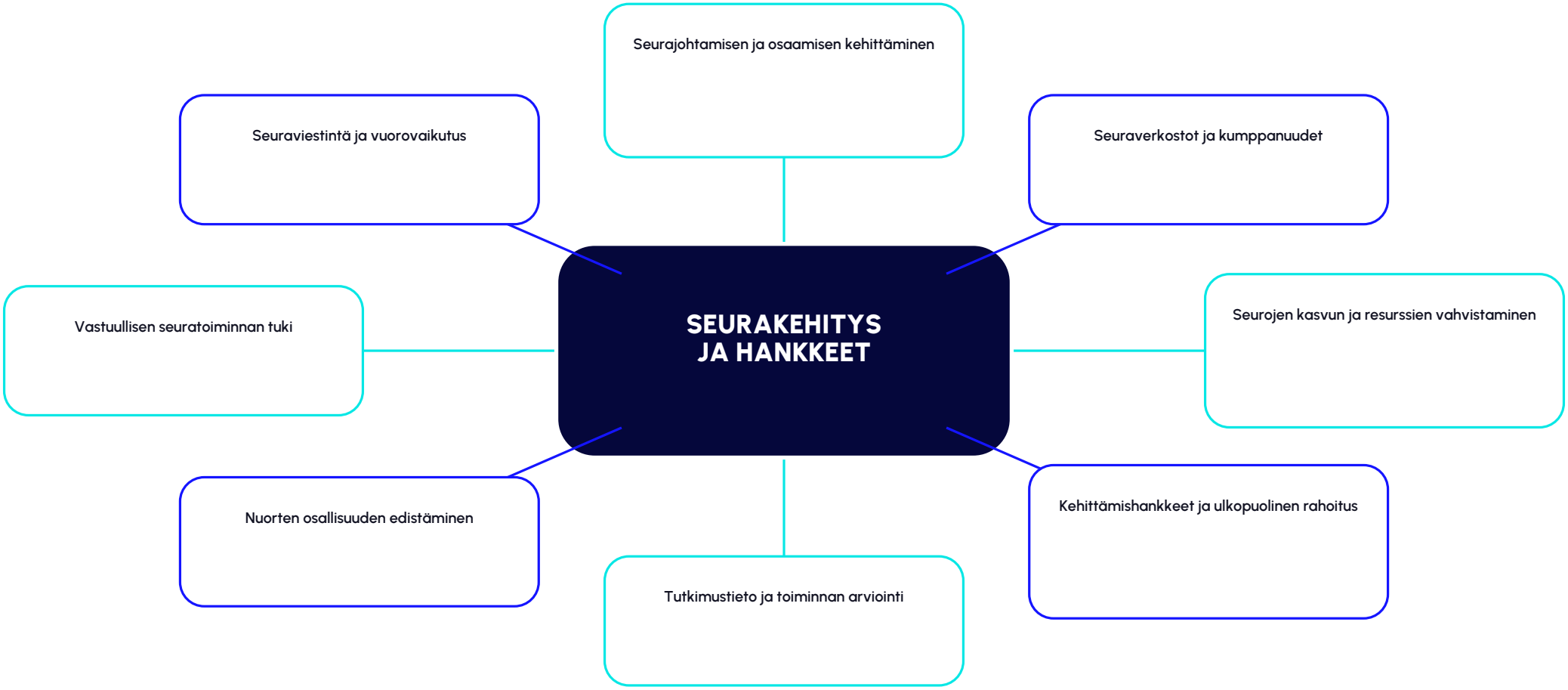
SEURAKEHITYS JA HANKKEET - TAVOITTEET 1/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Elinvoimaiset seurat	Seurojen valmiudet edistää turvallista toimintaympäristöä sekä ehkäistä epäasiallista käytöstä, puuttua siihen ja käsitellä tilanteita asianmukaisesti vahvistuvat.	Seurojen toimintatavat epäasiallisen käytöksen ehkäisyyn ja käsittelyyn selkiytyvät. Reilu Aikuinen -toimintamallin käyttö juniorijoukkueissa lisääntyy. 20 seuraa laatii tai päivittää toimintatapansa. 100 uutta koulutettua Reilua Aikuista. 80 uutta toimintamallia käyttävää juniorijoukkuetta.	Tuemme seuroja turvallisen toimintaympäristön mallien käyttöönotossa. Toteutamme Reilu Aikuinen -kampanjan ja seuraamme toimintaa turnausvieraiuilla. Viestimme saatavilla olevasta tuesta sekä ylläpidämme yhteydenottokanavaa ja kehitämme toimintamalleja palautteen perusteella.	**Junioriseurojen johto, valmennuspäälliköt, joukkueenjohtajat ja Reilut Aikuiset.** **1–12/2027. Kehittämistyö jatkuu 2028.**
Kaupallinen kasvu Elinvoimaiset seurat	Seurojen johtaminen, talous ja henkilöstöresurssit vahvistuvat, ja alueellinen yhteistyö tukee seurojen kehitystä.	Seurat kehittävät toimintaansa aaltomallissa ja Tähtiseuraohjelmassa. Alueellinen yhteistyö vahvistuu, ja seurojen palaute ohjaa liiton palvelujen kehittämistä. Seurojen käytössä on digitaalinen alusta tukemaan hyviä toimintatapoja ja toimintakulttuuria (Hyvän seuratoiminnan ABC) 6–10 seuraa aktiivisesti sitoutunut aaltomallin kehitystoimintaan; vähintään 5 seurakohtaista kehitystilaisuutta/sparrausta toteutunut; vähintään 5 Tähtiseura-auditointia. Tapaamisissa mukana 50 % kunkin alueen junioriseuroista; 2–3 kehittämistoimea/alue. Digitaalisen alustan valinta on tehty ja rakenne & sisältö vahvistettu. Seuratyytyväisyyskyselyyn vastaa 130 junioriseuraa.	Toteutamme kolme seurakehitysaaltoa, seurakohtaisen sparrauksen ja Tähtiseura-auditoinnit. Julkaisemme alueiden vuosikellot, kokoamme seurajohdon yhteystiedot ja järjestämme kaksi tapaamista kullakin alueella. Sovimme yhteiset kehittämistoimet eri alueilla, uudistamme seuratyytyväisyyskyselyn ja hyödynnämme tuloksia palvelujen parantamisessa. Toteutamme digitaalisen alustan rakentamisen ja sisällön tuottamisen, kokonaisuus on valmis käyttöön vuoden 2028 puolella.	**Seurajohto ja työntekijät, alueiden junioriseurat sekä auditointivuorossa olevat Tähtiseurat. Aaltomallissa painopiste noin 60 suurimmassa seurassa.** **1–12/2027. Aaltomalli, digitaalisen alustan käyttöönotto ja alueellinen yhteistyö jatkuvat 2028.**

SEURAKEHITYS JA HANKKEET - TAVOITTEET 2/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu	Harrastajamäärän kasvu ja pitovoiman parantaminen	Rekisteröityjen harrastajien lukumäärä kasvaa Rekisteröityneiden harrastajien lukumäärä kasvaa 6%	Toteutamme laajamittaisen valtakunnallisen ja paikallisen markkinointikamppanjan yhdessä seurojen kanssa. Tuemme seuroja uusien harrastajien vastaanottamisesta ja jatkoryhmien luomisessa. Toteutamme tammikuun lajikokeilukiertueen, maaliskuun Kaverista kipinä -kampanjan ja naisten MM-kisojen kokeilutoiminnan. Julkaisemme Harrastushaun sekä seuraamme kokeilijoiden siirtymistä harrastajiksi. Kokoamme tyttö- ja naissalibandyn kehitytyöryhmän ja valitsemme ensimmäisen kehitysvaiheen seurat. Sovimme toteutuksesta ja kustannuksista, haemme ulkopuolista rahoitusta sekä uudistamme ja testaamme harrastusviestinnän yhdessä viestintäyksikön kanssa. Valmistelemme Korttelisäbä-konseptin ja käynnistämme seurojen ja paikallisten kumppanien kanssa 6–10 ryhmää, joissa tavoitamme 150–300 lasta. Jatkamme kotia tai koulua lähellä olevien harrastusmahdollisuuksien tarjoamista ja seurojen tukemista ulkomaalaistaustaisten harrastajien mukaan saamiseksi.	**5–15-vuotiaat, lasten 30-50 vuotiaat vanhemmat sekä lajikokeiluja järjestävät seurat, tyttö- ja naistoimintaa kehittävät seurat, 7–12-vuotiaat tytöt ja lajiin palaavat nuoret naiset, harrastustoiminnan ulkopuolella olevat ja ulkomaalaistaustaiset lapset ja nuoret perheineen. Kumppaneina kunnat, koulut ja paikalliset yhdistykset.** **1–12/2027. Loppuvuoden lajikokeilujen ja naisten MM-kisojen vaikutusten jatkoseuranta 2028. Tyttö- ja naissalibandyn ja Korttelibäsän kehitystoimien käynnistys 1-12/2027, laajentaminen 2028.**

SEURAKEHITYS JA HANKKEET - KOKONAISUUS



HUIPPU-URHEILU

Tehtävämme on tukea ja auttaa seurojen elinvoimaisuutta kehittämällä ja toteuttamalla ohjaaja- ja valmentajakoulutuksia. Tarjoamme apua arjen valmennustoiminnan laadun parantamiseen seuroissa. Pelaajakehitystä ja sen laatua verkostossa johdetaan kerättyyn dataan perustuvan tiedon pohjalta. Toiminta ja tiedon jakaminen tapahtuu digitaalisen oppimisalustan kautta. Tavoitteena on strategisen painopisteen mukaisesti menestyä ja olla maailman paras salibandymaa.



TEHTÄVÄN YDIN

- Valmennusosaamisen kehittäminen
- Pelaajakehitys ja data
- Digitaalinen oppimisympäristö
- Maajoukkuetoiminta
- Kansainvälinen menestys

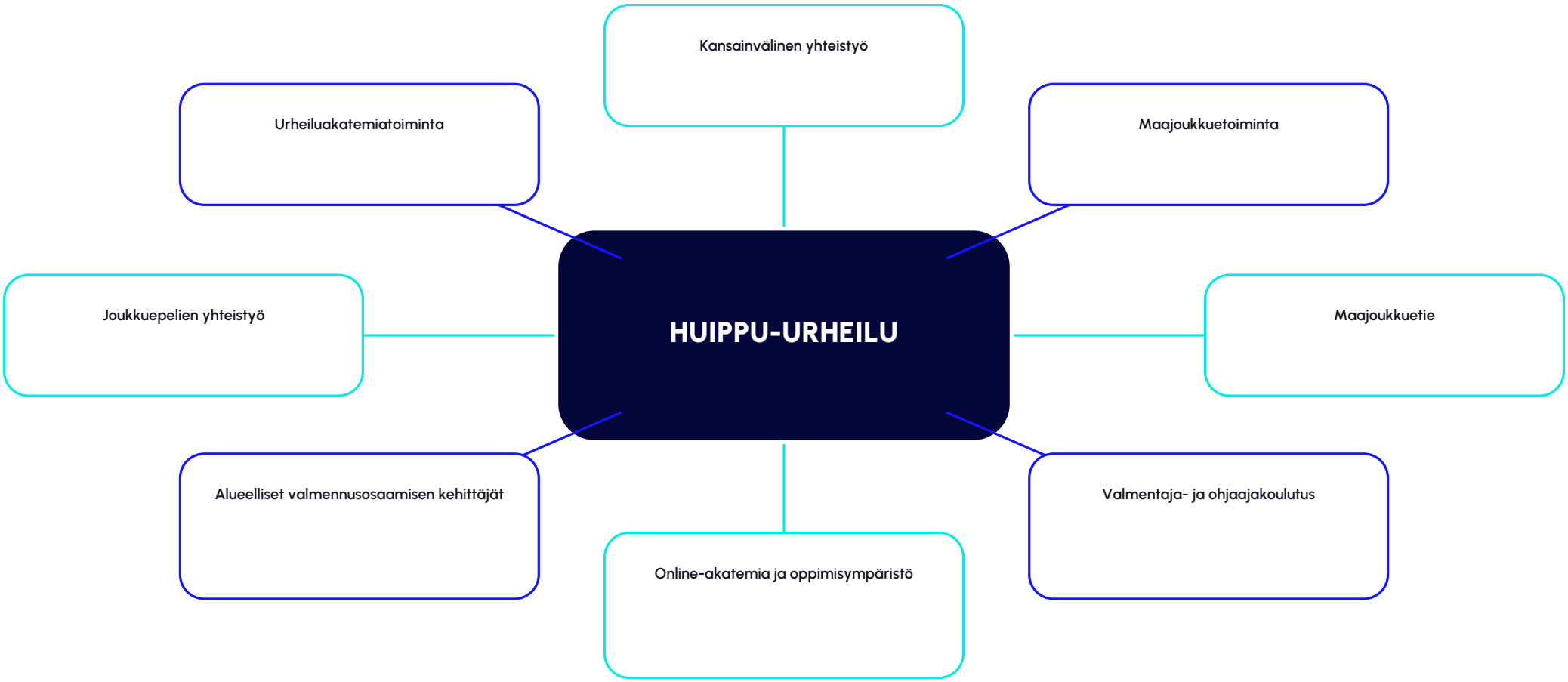
HUIPPU-URHEILU - TAVOITTEET 1/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Seurojen elinvoimaisuus	Valmennusosaamisen kehittyminen sekä lajin pito- ja vetovoiman paraneminen.	Seuraranking on jatkuvasti nähtävillä ja päivittyy koulutusmäärien mukaan. Kaksikymmentä Säbäkipinä-koulutusta toteutuu ja niissä on valtakunnallisesti yhteensä 200 henkilöä. Online-akatemia on olemassa ja materiaalit ovat ajankohtaiset. Syntyy pelaajakehitystä tukeva valmentajan polku. Uusien pelaajien määrä seuroissa kasvaa. Päivittyvä seuraranking on näkyvillä liiton (kyllä/ei). Säbäkipinä-koulutuksien lukumäärä ja osallistujamäärät. Online-akatemia käynnissä (kyllä/ei). Pelaajien määrä kasvaa.	Luomme seuroille ranking-järjestelmän, jossa niiden koulutusvolyymia tarkastellaan suhteessa seuran kokoon. Järjestämme valtakunnallisesti 20 maksutonta valmentajakoulutusta ja rakennamme valmentajille online-akatemian. Lisäksi uudistamme valmentajapolun moduulipohjaiseksi kokonaisuudeksi.	**Kerho-ohjaajat, seuravalmentajat, valmennuspäälliköt, toiminnanjohtajat ja uudet harrastajat.** **Online-akatemian toiminta jatkuu yli vuoden 2027**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Maailman paras salibandymaa	Pelaajat kehittyvät ja pitovoima paranee.	Kv-VEAT valmistelu on valmis ja koulutus käynnistyy vuonna 2028. Maajoukkuetie-ikäluokkien ja maajoukkueiden pelaajat kehittyvät. Akatemiaurheilijoiden ominaisuudet kehittyvät. Kv-VEAT valmistelu valmis ja käynnistys onnistuu (kyllä/ei). Maajoukkuetie-pelaajien testitulokset kehittyvät (pojat 70 %, tytöt 50 % parantavat tuloksiaan) ja aikuismaajoukkueiden pelaajista on enemmän tasolla 4. Kärkiurheilijoista 80 % kehittyy ominaisuustesteissä.	Valmistelemme kansainväliselle huipulle tähtääville suomalaisille valmentajille suunnatun VEAT-koulutuksen, jonka toteutus käynnistyy vuonna 2028. Testaamme pelaajia säännöllisesti Maajoukkuetie- ja maajoukkuetapahtumissa. Toteutamme akatemiaurheilijoille tavoitekyselyt ja määrittelemme niiden pohjalta kehitystavoitteet sekä toteutussuunnitelmat 30 prosentille kärkiurheilijoista.	**Seuravalmentajat, valmennuspäälliköt, toiminnanjohtajat, akatemiavalmentajat ja tavoitteelliset kilpapelaajat.** **Kansainvälisen VEAT-koulutuksen valmistelu 2027 aikana ja koulutus käynnistyy vuonna 2028.**

HUIPPU-URHEILU - TAVOITTEET 2/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Maailman paras salibandymaa	Maajoukkueiden menestys.	Suomi on maajoukkueissa maailman ranking 1. Pelianalyysi ohjaa maajoukkueiden pelin kehittymistä. Lajin vetovoima kasvaa. Suomi voittaa 50 % maailmanmestaruuksista, maajoukkueiden voittoprosentti maaotteluissa on 80 %. Maajoukkueiden (miehet, naiset, U19, U17) kaikki Top 4 -maita vastaan pelatut pelit analysoidaan. Seuroissa olevien pelaajien määrän kasvu.	Kehitämme maajoukkueprosesseja laadukkaasti ja varmistamme, että jokainen maajoukkue U17- ja U23-joukkueita lukuun ottamatta pelaa vähintään neljä maaottelua vuoden aikana. Vahvistamme maajoukkueiden näkyvyyttä mediassa. Keräämme miesten, naisten sekä U19- ja U17-maajoukkueiden otteluista Top 4 -maita vastaan pelidataa, jota hyödynnämme valmennusprosessien kehittämisessä ja ohjaamisessa.	**Salibandyn kuluttajat, lajista kiinnostuneet, maajoukkuepelaajat ja maajoukkuevalmentajat.** **Pelianalyysityö jatkuu 2027 ja saatua tietoa hyödynnetään systemaattisesti kehitystyössä.**

HUIPPU-URHEILU - KOKONAISUUS



MM-KISAT 2027

Naisten MM-kisat pelataan Turussa 3.–11.12.2027. Tapahtumien keskipisteenä toimivat Gatorade Center ja Kupittaan Palloiluhalli. Salibandyliitto toteuttaa kisat yhteisprojektina miesten MM2026-kisojen kanssa, joten kisojen arvot ja teemat kattavat molemmat kisat.



TAPAHTUMA LYHYESTI

AJANKOHTA
3.–11.12.2027

KAUPUNKI
Turku

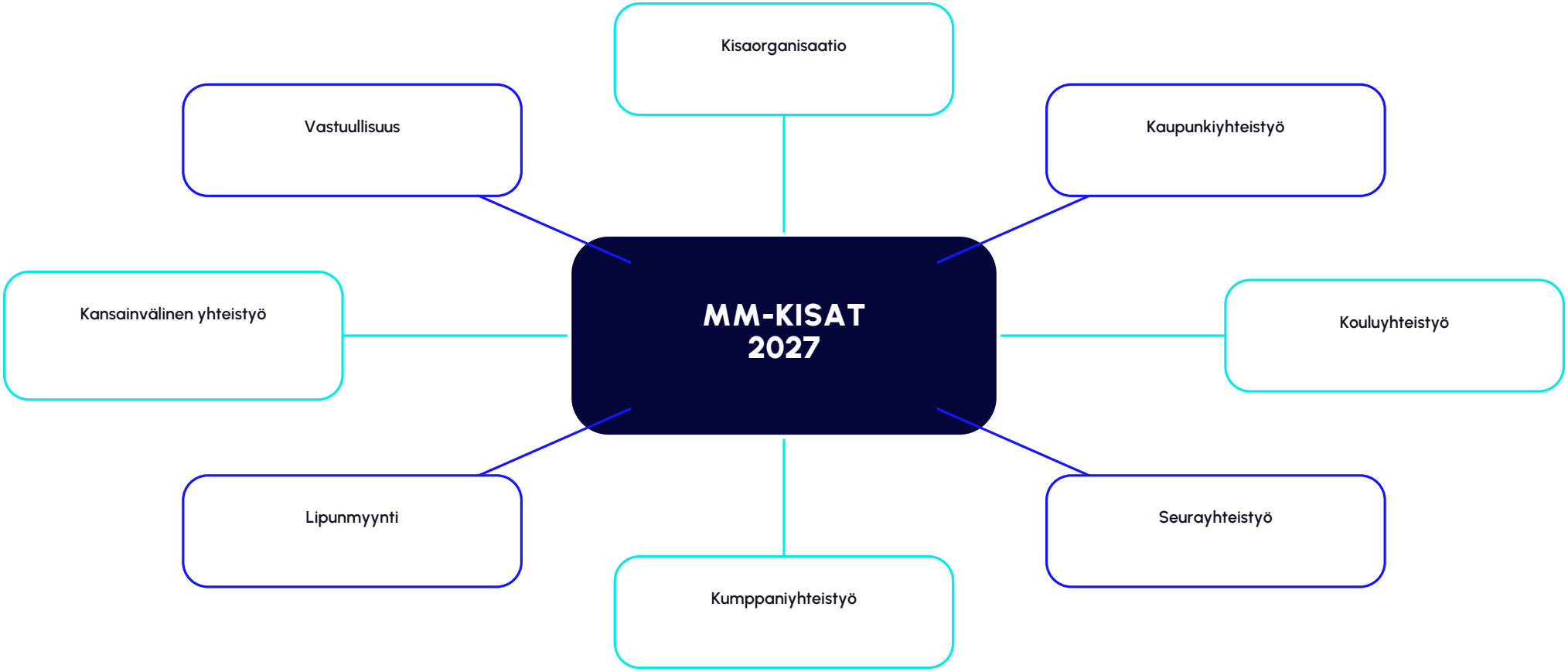
AREENAT
Gatorade Center ja Kupittaan Palloiluhalli

YHTEINEN PROJEKTI
Miesten MM2026-kisat

MM-KISAT 2027 - TAVOITTEET

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Elinvoimaiset seurat	Seurat saavat lisää harrastajia, jotka toimivat seuroissa pelaajina, vapaaehtoisina ja toimihenkilöinä.	Rekisteröityneiden harrastajien määrä kasvaa 3%	Osallistamme seurat MM-kisojen toteutukseen eri rooleissa ja tuemme kisojen vapaaehtoisten sitoutumista lajin pariin paikallisten seurojen avulla. Laadimme yhdessä seurojen kanssa suunnitelman, jolla hyödynnämme kisojen tuomaa näkyvyyttä lajin ja seuratoiminnan edistämisessä.	**Salibandyseurat.** **Kaikki vapaaehtoistyöstä kiinnostuneet.** **Lajista kiinnostuvat.** **1/2027-12/2027. Mittari todentuu vasta syksyllä 2028.**
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Erityisryhmien positiivinen tapahtumakokemus.	Tapahtuman saavutettavuus erityisryhmille. Viisi konkreettista toimenpidettä tapahtumassa.	Huomioimme tapahtuman esteettömyyden esteettömyyskonsultoinnin ja erityisryhmille suunnattujen ratkaisujen avulla. Rakennamme kisojen verkkosivuille oman esteettömyysinfokokonaisuuden, kontaktoimme erityisryhmiä liittotasolla ja varmistamme tarvittavat erityisjärjestelyt tapahtumassa.	**Erityisryhmät.** **Lajista kiinnostuneet.** **1/2027-12/2027**
Kaupallinen kasvu Paras salibandymaa	Budjetin raameissa pysyminen.	Kisat tekevät minimissään budjetoidun tuloksen. -200 000 €	Huolehdimme kisojen taloudellisesta tuloksesta valvomalla kuluja tehokkaasti ja toteuttamalla tulostavoitteita tukevan lippustrategian. Suunnittelemme markkinoinnin ja viestinnän niin, että tavoitamme mahdollisimman laajasti suomalaiset ja herätämme kiinnostusta kisoja kohtaan.	**MM-kisaorganisaatio.** **Lajiyhteisö.** **1/2027-1/2028**

MM-KISAT 2027 - KOKONAISUUS



VIESTINTÄ, MARKKINOINTI, DIGI JA TAPAHTUMAT

Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on lisätä salibandyn medianäkyvyyttä ja painoarvoa sekä luoda myönteistä lajimielikuvaa strategiamme mukaisesti. Viestintäyksikköön kuuluvat myös asiakaspalvelu, tapahtumat ja digitaalisuus. Tapahtumat eivät tässä yhteydessä kata koti-MM-kisoja. Digin kokonaisuus on kirjattu kokonaan omaan osioon digisuunnitelman muodossa.



ROOLI JA RAJAUKSET

- Medianäkyvyys ja painoarvo
- Myönteinen lajimielikuva
- Asiakaspalvelu ja tapahtumat
- Digi omana suunnitelmana

VIESTINTÄ, MARKKINOINTI, DIGI JA TAPAHTUMAT - TAVOITTEET 1/1

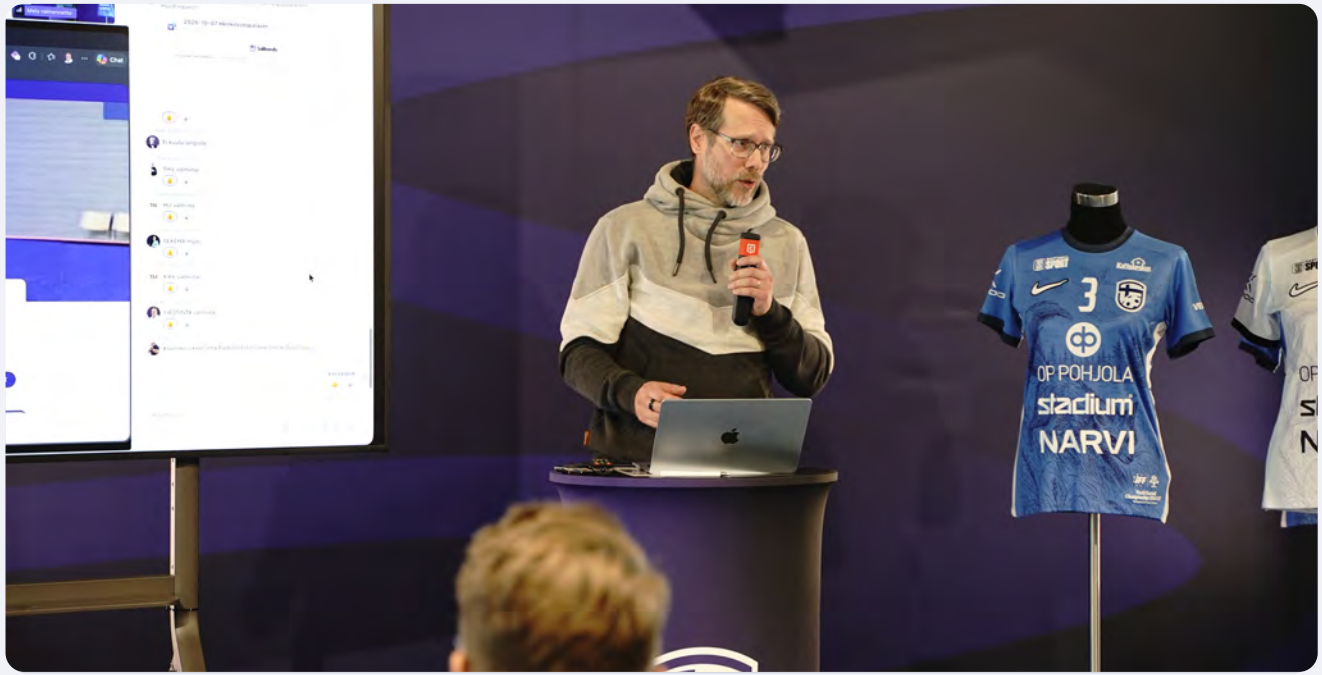
STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu ja kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Salibandyn pelaajamäärän kasvu.	Salibandyn rekisteröityneiden pelaajien määrä jatkaa kasvu-uralla. Pelipassien lunastaneiden määrä kasvaa 500 henkilöllä.	Toteutamme laadukkaasti lajin perusviestintää liiton tarjoamista palveluista ja kilpailutoiminnasta. Kehitämme laajalti kaikkia Salibandyliiton asiakaskohtaamisia: asiakaspalvelua, sosiaalisen median vuorovaikutusta ja toimihenkilöiden viestintää.	**Lajin harrastajat** **Lajin seuraajat** **Seuratoimijat** **Potentiaaliset uudet harrastajat** **1-12/2027**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu ja kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Salibandyn maine on hyvä.	Salibandy tunnustetaan hyvämaineisena urheilujärjestönä vuosittaisessa Luottamus- ja maine -tutkimuksessa. Sponsor Insightin mittaamien lajia kuvaavien attribuuttien arvosanat paranevat 5 %.	Viestimme avoimesti ja laadukkaasti liiton toiminnasta, myös kriisihetkillä. Panostamme monipuoliseen median palveluun. Nostamme viestinnässämme vastuullisuusasioita vähintään kerran kuussa.	**Lajin harrastajat** **Lajin seuraajat** **Potentiaaliset uudet harrastajat** **Media** **Kaupalliset kumppanit** **Urheilurahoituksen päätöksentekijät** **1-12/2027**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu ja kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Salibandyn koti-MM-kisojen viestintä ja markkinointi tukevat kisojen onnistumista.	Salibandyn koti-MM-kisat 2027 toteutuvat onnistuneesti. MM-kisojen lipunmyyntitavoite ylitetään 5 %:lla.	Toteutamme yhteistyössä MM-organisaation kanssa tuplakotikisojen markkinointi- ja viestintäsuunnitelmaa. Toteutamme laadukkaasti ja systemaattisesti huippu-urheilun ja erityisesti maajoukkueiden viestintää. Hyödynnämme MM-kisojen tuomaa huomioita lajin suosio kasvattamiseksi.	**Lajin harrastajat** **Lajin seuraajat** **Potentiaaliset lajin uudet seuraajat** **Media** **1-12/2027**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu ja kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Salibandyliiton tapahtumat kasvattavat salibandyn tunnettuutta ja näkyvyyttä.	Salibandy tavoittaa tapahtumien ja niihin liittyvän viestinnän kautta aiempaa laajemman yleisön. Tapahtumiin liittyvän viestinnän tavoittavuus nousee 10 % ja yleisömäärät 10 %.	Tuotamme entistä elämyksellisempiä ja taloudellisesti kannattavampia tapahtumia, yhdessä seurojen ja kumppaniemme kanssa. Panostamme tapahtumien kannattavuuteen laadukkaalla suunnittelulle, tehokkailla kumppanuuksilla ja oikein kohdistetulla markkinoinnilla.	**Kaupalliset kumppanit** **Potentiaaliset kaupalliset kumppanit** **Lajin harrastajat** **Lajin seuraajat** **Urheilun seuraajat** **1-12/2027**

VIESTINTÄ, MARKKINOINTI, DIGI JA TAPAHTUMAT - KOKONAISUUS



DIGITAALISUUS

Salibandyliitto panostaa aiempaa selkeästi enemmän digitaalisuuteen. Tämä näkyy mm. siinä, että liitossa aloitti syksyllä 2026 digipäällikkö, toimi on kokonaan uusi. Liiton digitoiminnan pohjana on Salibandyliiton digivaliokunnan ja liiton henkilöstön työstämä digisuunnitelma, joka valmistui keväällä 2025. Suunnitelman tavoitteena on edistää digitalisaation avulla harrastamista ja lajin kehitystä. Suunnitelman painopisteet ja toimenpiteet ulottuvat vuoteen 2029.



LÄHTÖKOHDAT

2025
Digisuunnitelma valmistui keväällä

2026
Digipäällikkö aloitti syksyllä

2029
Painopisteet ja toimenpiteet ulottuvat vuoteen

DIGITAALISUUS - TAVOITTEET 1/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu **Kaupallinen kasvu** Suosion kasvu	Fanitoiminnan ja harrastamisen kehittäminen: Salibandy-sovellus on lajiyhteisön ensisijainen digitaalinen kohtaamispaikka, joka sitouttaa faneja ja harrastajia.	Sovellus on julkaistu ja sen käyttäjämäärä kasvaa. Tulospalvelun ja SalibandyTV:n sisällöt ovat sovelluksessa. Sovelluksella vähintään 50 000 latausta. Sovelluskauppojen arvio vähintään 3,5.	Viemme sovelluksen julkaisuun yhdessä Choicelyn kanssa. Kytkemme TorneoPal- ja SalibandyTV-datan sovellukseen. Toteutamme MM-kisojen aikaisen sovelluskampanjan viestinnän ja MM-organisaation kanssa.	**Pelaajat, perheet, fanit ja lajin seuraajat, seurat.** **1–12/2027**
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Digitaalinen lajin kuluttaminen: SalibandyTV:lle on päätetty pitkän aikavälin suunta, ja streaming-alustan uusi vaihe parantaa digitaalisia palveluita ja katselukokemusta.	SalibandyTV:n strateginen suunta on päätetty ja toimittajaratkaisu tehty. Uusi vaihe käynnistyy kauden 2027–28 alussa ja katselukokemus paranee. Toimittajan valinta tehty 2/2027 mennessä (kyllä/ei). Uusi SalibandyTV käyttövalmiina kauden 2027-2028 alkuun mennessä. Katsottujen striimien määrä +15 %. Tukee myynnin ja markkinoinnin SalibandyTV-liikevaihtotavoitetta.	Järjestämme strategiatyöpajan ja valitsemme skenaarion. Viemme 2026 loppuvuodesta aloitettavan kilpailutuksen sekä käyttöönottoprojektin loppuun ennen kausien alkua. Huomioimme F-liigan Ruutu-sopimuksen (2028). Varmistamme nykyisen SalibandyTV:n käyttäjädatan ja tunnusten siirron uuteen järjestelmään mikäli mahdollista.	**Lajin seuraajat, pelaajat ja perheet, seurat, F-liiga, kaupalliset kumppanit.** **Päätökset 1–6/2027, uusi vaihe 9/2027 alkaen.**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu **Kaupallinen kasvu** Maailman paras salibandymaa Elinvoimaiset seurat	Pelin kehittäminen: valmentajilla ja maajoukkueilla on käytössä pysyvä digitaalinen valmennuksen työkaluympäristö (harjoittelun tuki ja työkalut).	Valmennuksen oppimisalusta ja arjen työkalut on valittu ja käytössä Suomisport-tunnistautumisella. Valittu ratkaisu käytössä 2/2027 mennessä. Valmentajakäyttäjiä järjestelmässä 60 % liiton Pelipassi-valmentajista 12/2027 mennessä.	Kartoitamme vanhasta MyEwaystä poistuneet arjen työkalut ja vertaamme korvaavat ratkaisut (mm. Qridi Sport, Eerikkilän tarjoama ratkaisu). Rakennamme rajapinnan Suomisport-rekisteriin. Suunnittelemme ja toteutamme myös erotuomari- ja toimitsijakoulutuksen siirron samalle alustalle.	**Seuravalmentajat, valmennuspäälliköt, maajoukkuevalmentajat ja -pelaajat, HU-yksikkö.** **Valinta 9-12/2026, käyttöönotto H1/2027. Kehitys jatkuu H2/2027 eteenpäin.**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu **Kaupallinen kasvu** Suosion kasvu	Lajin kuluttaminen ja seuraaminen: käyttökokemukseltaan, toimintavarmuudeltaan ja sisällöltään varmistettu Tulospalvelu ja Palvelusivusto	Tulospalvelu ja Palvelusivusto on toimintavarma, luotettava ja sisällöltään kattava. Tulospalvelun saatavuus kauden aikana vähintään 99,5 %. Lajin kattava historiadata löytyy TorneoPalista.	Yhteistyön ja kehitysprosessien kehittäminen TorneoPalin kanssa. Lajin historiadatan keskittäminen TorneoPaliin. Rajapintojen teknisten kyvykkyyksien, käyttöoikeuksien hallinnan ja kaupallisten mahdollisuuksien kartoittaminen. Teemme SBET-tilannekuvan pohjalta erotuomarijärjestelmän jatkopäätöksen.	**Pelaajat, perheet, fanit ja lajin seuraajat, seurat, toimitsijat ja erotuomarit** **1–12/2027**

DIGITAALISUUS - TAVOITTEET 2/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Markkinointi ja kaupallisuus: markkinoinnin ja kaupallisten hankkeiden tehokkuus ja mitattavuus paranevat datan ja tekoälyn avulla.	Liiton digikanavien mittaus on yhtenäinen ja tulokset näkyvät ajantasaisella raportilla. Tekoälyn käytölle on liiton yhteiset periaatteet ja tuki. Yhtenäinen Google Analytics -mittaus ja konversiot kuudessa kanavassa (salibandy.fi, tulospalvelu, SalibandyTV, Fanikauppa, fliiga.com, mobiilisovellus). AI-periaatteet luotu ja jalkautettu. Digimainonnan tuotot +10 %.	Auditoimme ja korjaamme GA-mittaukset ja rakennamme tarpeisiin vastaavan raportoinnin. Otamme käyttöön tekoälytyökaluja sisällöntuotantoon ja kampanjoihin yhdessä myynnin, markkinoinnin ja viestinnän kanssa. Laadimme AI-periaatteet.	**Myynti ja markkinointi, viestintä, kaupalliset kumppanit, liiton henkilöstö.** **1–12/2027**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu **Kaupallinen kasvu** Elinvoimaiset seurat	Ekosysteemien kehittäminen: liiton digijärjestelmät muodostavat hallitun kokonaisuuden, jossa data liikkuu automaattisesti ja käyttäjä kirjautuu yhdellä tunnuksella.	Järjestelmäkartta on ajan tasalla ja jokaisella järjestelmällä on nimetty omistaja. Suomisport-tunnistautuminen ja yhteinen pelaajaID ovat käytössä keskeisissä palveluissa. Digihankinnat ja -sopimukset on keskitetty Digille. Kokeilemme uusia teknologioita hallitusti. Päivitetty järjestelmäkartta ja omistajat (kyllä/ei). Tietoturvakäytännöt kartoitettu ja otettu käyttöön sekä henkilöstön tietoturvakoulutukset pidetty.	Päivitämme järjestelmäkartan ja rajapintatilanteen. Ratkaisemme pelaajaID- ja SSO-kysymyksen Suomisportin kanssa. Viimeistelemme M365-siirron ja tietoturvakäytännöt. Toteutamme rajattuja teknologiakokeiluja.	**Liiton henkilöstö, seurat, järjestelmätoimittajat.** **1–12/2027 ja eteenpäin.**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Elinvoimaiset seurat Suosion kasvu	Asiakaspalvelun kehittäminen: asiakkaat saavat vastauksen yleisimpiin kysymyksiin heti tekoälyavusteisesti, ja henkilöstön aikaa vapautuu.	Tekoälyavustaja on käytössä ja kehityksessä salibandy.fi:ssä ja fliiga.comissa. Henkilöstöllä on sisäinen tekoälytuki asiakaspalveluun. Salibandy.fi:n haettavuus ja navigaatio ovat parantuneet. Asiakaspalvelun henkilökohtaiset yhteydenotot –20 %.	Otamme Groweo-avustajan käyttöön salibandy.fi:ssä ja kehitämme fliiga.comin avustajaa. Valitsemme sisäisen tekoälytyökalun asiakaspalvelun henkilöstölle. Ylläpidämme asiakaspalvelun tietopohjaa kausittain. Uudistamme salibandy.fi:n navigaation ja haettavuuden.	**Seuratoimijat, pelaajat ja vanhemmat, toimitsijat, liiton henkilöstö.** **Käyttöönotto 1–3/2027, jatkuva kehitys.**

LIIKETOIMINTA JA KAUPALLINEN KEHITYS

SSBL Salibandy Oy:n liiketoiminnan ja kaupallisen kehityksen tehtävänä on kasvattaa salibandyn kaupallista arvoa, tuottoja, yleisöjä ja kuluttamista. Vuoden 2027 painopisteitä ovat kannattava kumppanuusmyynti, F-liigan yleisökasvu, uudet liiketoiminnot ja kansainväliset kaupalliset konseptit, F-liigaseurojen liiketoiminnan kasvu ja ammattimaistuminen sekä rahapelikumppanuuden onnistunut lanseeraus.

Toiminto vastaa kaupallisesta tuotteistuksesta ja hinnoittelusta, keskitetystä myynnistä, kumppanuuksista, media- ja digitaalisista oikeuksista, uusien liiketoimintojen ja kansainvälisten kaupallisten konseptien kehittämisestä sekä F-liigan, maajoukkueiden ja tapahtumien kaupallistamisesta. F-liigaseurojen kasvua ja ammattimaistumista tuetaan yhteisillä tuotteilla, työkaluilla, datalla, osaamisella ja kehityspanostuksilla. SSBL Salibandy Oy vastaa kokonaisuuksien kaupallisesta omistajuudesta ja tavoitteista. Markkinointi-, viestintä- ja digitoimenpiteet toteutetaan yhteistyössä niistä vastaavien liiton toimintojen kanssa yhteisten tavoitteiden mukaisesti.



VUODEN 2027 PAINOPISTEET

- Kannattava kumppanuusmyynti
- F-liigan yleisökasvu
- Uudet liiketoiminnot ja kansainväliset kaupalliset konseptit
- F-liigaseurojen liiketoiminnan kasvu ja ammattimaistuminen
- Rahapelikumppanuuden onnistunut lanseeraus

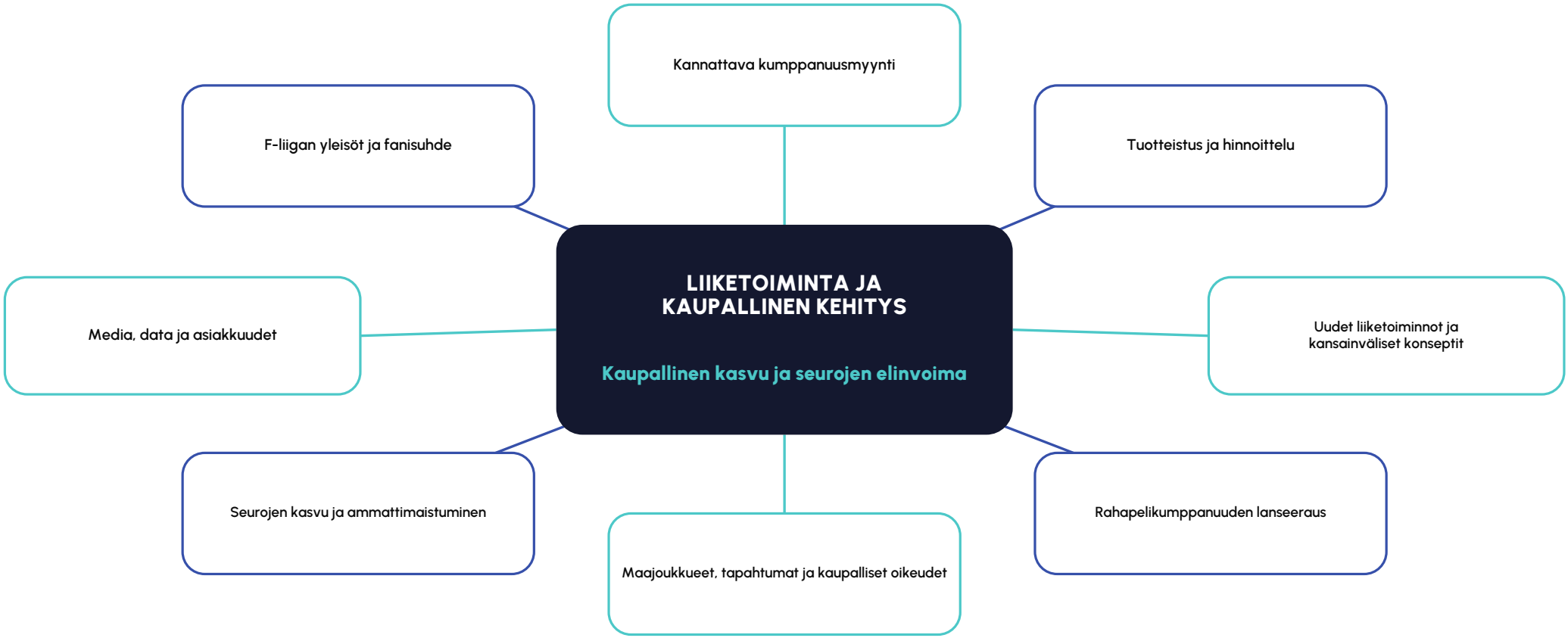
LIIKETOIMINTA JA KAUPALLINEN KEHITYS - TAVOITTEET 1/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Kumppanuusliiketoiminta kasvaa kannattavasti ja myynti muuttuu systemaattiseksi.	Rahalliset kumppanuustuotot ja kumppanien määrä kasvavat. Katetuotto paranee ja myytävät vastikkeet ovat selkeästi hinnoiteltuja ja toteutettavissa. *Mittarit:* Rahalliset kumppanuustuotot +15 % Rahallisten kumppanien määrä +10 % Kumppanuuksien katetuotto +20 %	Kehitämme kaupallista toimintaamme yhtenäistämällä tuotteistusta ja hinnoittelua sekä arvioimalla sopimuskohtaisesti katetuoton ja toteutettavuuden. Otamme käyttöön keskitetyn CRM-järjestelmän ja systemaattisen myynnin johtamisen. Panostamme uusasiakashankintaan sekä nykyisten kumppanuuksien kasvattamiseen ja uusimiseen.	**Nykyiset ja potentiaaliset kumppanit.** **1-12/2027**
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	F-liigan yleisöt ja kaupallinen arvo kasvavat.	F-liigaa seuraavien tunnistettujen katsojien määrä ja ottelutapahtumien yleisöt kasvavat. *Mittarit:* Salibandyä Ruutu-palvelussa katsoneet viikkotilit +15 % F-liigan ottelukohtainen yleisökeskiarvo +10 %	Rakennamme seurojen ja Sanoman kanssa yhteisen yleisökasvuohjelman ja markkinoimme Ruutu-lähetyksiä sekä ottelutapahtumia suunnitelmallisesti yleisöjen tavoittamiseksi ja kasvattamiseksi.	**F-liigan nykyiset ja uudet seuraajat, seurat, Sanoma ja kumppanit.** **9/2026-12/2027**
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Uudet liiketoiminnot kasvattavat ja monipuolistavat kaupallisia tuottoja.	SalibandyTV:n, verkkokaupan, fanituotteiden ja muiden kaupallisten palveluiden myynti kasvaa ja täydentää kumppanuusmyyntiä. *Mittarit:* Uusien liiketoimintojen yhteenlaskettu liikevaihto +25 % SalibandyTV:n liikevaihto +30 % Verkkokaupan myynti +50 % ja myyntikate vähintään 40 %	Kehitämme SalibandyTV:n liiketoimintamallia, tarjontaa ja hinnoittelua sekä kasvatamme verkkokaupan ja fanituoteliiketoiminnan myyntiä. Kokeilemme myös uusia skaalautuvia tuotteita ja palveluita liiketoiminnan kasvattamiseksi.	**Salibandyn seuraajat, harrastajat, perheet ja muut kaupallisten palveluiden käyttäjät.** **1-12/2027**

LIIKETOIMINTA JA KAUPALLINEN KEHITYS - TAVOITTEET 2/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Kaupallinen kasvu Elinvoimaiset seurat	F-liigaseurojen liiketoiminta kasvaa ja kaupallinen toiminta ammattimaistuu.	Seuroilla on nykyistä paremmat valmiudet, osaaminen ja työkalut yleisöjen, kaupallisten tuottojen ja kumppanimyynnin kasvattamiseen. Oy:n kaupallinen toiminta tuottaa seuroille yhteisiä tuotteita, uusia mahdollisuuksia ja konkreettista kehitystukea. *Mittarit:* F-liigajoukkueiden kaupalliset tuotot +10 % F-liigajoukkueiden rahallinen kumppanimyynti +10 % Seurojen kaupalliseen toimintaan kohdistamat henkilötyövuodet +10 %	Tuemme seurojen kaupallista kasvua seurakohtaisilla kehitysohjelmilla ja säännöllisellä sparrauksella. Tarjoamme seurojen käyttöön yhteisiä myyntituotteita, työkaluja, dataa ja koulutuksia sekä toteutamme seurojen kasvua tukevia kehityspanostuksia ja yhteisiä aktivointeja.	**F-liigaseurat ja niiden kaupallisesta toiminnasta vastaavat henkilöt.** 1-12/2027
Kaupallinen kasvu Elinvoimaiset seurat	Rahapelikumppanuus käynnistetään onnistuneesti ja sen avulla vahvistetaan F-liigan ja seurojen kaupallista kehitystä.	Kumppanuus lanseerataan suunnitelmallisesti, yhteistyön toimintamalli vakiintuu ja kumppanuudesta syntyy sovitusti resursseja, aktivointeja ja kehityspanostuksia myös F-liigaseuroille. *Mittarit:* Lanseeraussuunnitelman toteutumisaste 100 % Seuroille suunnatun kehitys- ja aktivointiohjelman toteutumisaste vähintään 90 % Kumppanin ja osallistuvien seurojen tyytyväisyys vähintään 4/5	Toteutamme yhteisen lanseeraus- ja aktivointisuunnitelman sekä sovimme seuroille kohdistettavan rahoituksen, tuen ja vastikkeiden toimintamallista. Tuemme seurojen omia aktivointeja ja seuraamme yhteistyön tuloksia sekä seurojen tyytyväisyyttä.	**Rahapelikumppani, F-liigaseurat, salibandy-yhteisö ja täysi-ikäiset seuraajat.** 1-12/2027

LIIKETOIMINTA JA KAUPALLINEN KEHITYS - KOKONAISUUS



TALOUS, HALLINTO JA VAIKUTTAMINEN

Varmistamme Salibandyliiton vastuullisen taloudenhoidon, hyvän hallinnon ja tietoon perustuvan päätöksenteon. Kehitämme talouden suunnittelua, seurantaa ja raportointia sekä vahvistamme salibandyn yhteiskunnallista vaikuttavuutta valtakunnallisesti ja paikallisesti. Toimintaamme ohjaavat vastuullisuus, tutkittu tieto ja lajin pitkäjänteinen kehittäminen. Vaalimme lajin historiaa ja arvokkaita muistoja, muistamme ja huomioimme lajia edistäneitä henkilöitä ja menestyjiä. Rakennamme salibandylle kestävää tulevaisuutta vastuullisen talouden, hyvän hallinnon, vaikuttavan edunvalvonnan ja vahvan lajiyhteisön kautta.



TEHTÄVÄN YDIN

- Vastuullinen taloudenhoito
- Hyvä hallinto ja päätöksenteko
- Valtakunnallinen ja alueellinen vaikuttaminen
- Olosuhde- ja turvallisuustyö
- Vastuullisuus ja lajiperintö

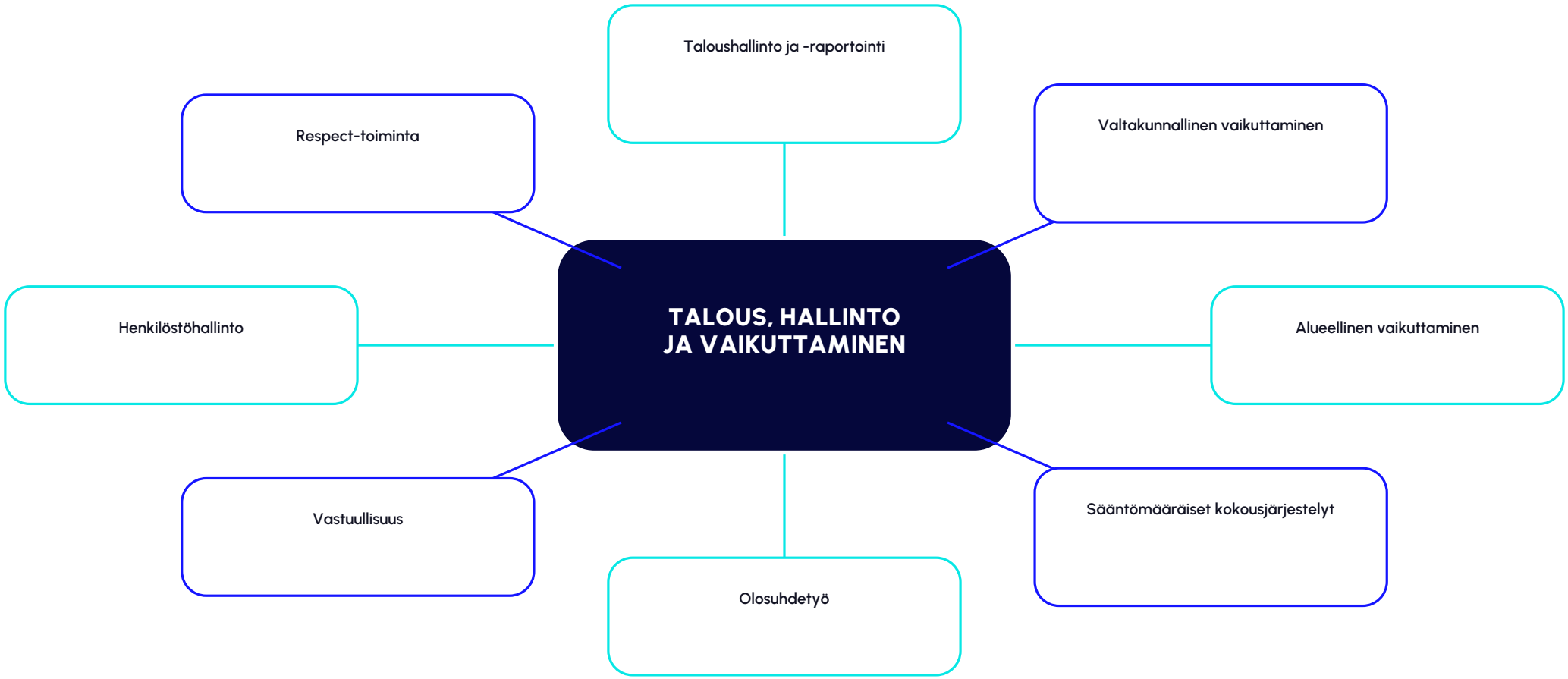
TALOUS, HALLINTO JA VAIKUTTAMINEN - TAVOITTEET 1/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu **Kaupallinen kasvu** Suosion kasvu Elinvoimaiset seurat	Salibandylle rakennetaan yhteinen tulevaisuussuunta, joka vahvistaa lajin vetovoimaa, vastuullisuutta ja kasvukykyä sekä sitouttaa koko lajiyhteisön yhteisten tavoitteiden toteuttamiseen.	Uusi Salibandystrategia hyväksytään ja sen tavoitteet tunnistetaan laajasti lajiyhteisössä. Vastuullisuusohjelma päivitetään osaksi strategista johtamista. Strategian toimeenpanolle luodaan selkeä ohjaus- ja seuranta-/mittarointimalli. Strategia tukee harrastajamäärän kasvua, pitovoimaa ja uusien kohderyhmien tavoittamista. Strategia hyväksytty 2027. Yli 100 osallistujaa. Vähintään 50 jäsenseuraa mukana. Vastuullisuusohjelma hyväksytty.	Käynnistämme strategiaprosessin viimeistään vuoden toisella neljänneksellä. Toteutamme ensimmäisen vuosineljänneksen aikana drop out -kyselyn, analysoimme sen tulokset ja teemme niiden pohjalta johtopäätökset. Osallistamme seuroja, sidosryhmiä ja lajiyhteisöä strategiatyöhön kuulemisten, alueellisten työpajojen ja digitaalisten osallistamiskanavien avulla. Arvioimme nykyisen ohjelman toteutumista ja kehittämistarpeita sekä integroimme vastuullisuustavoitteet osaksi strategiaa. Määrittelemme strategian seuranta- ja arviointijärjestelmän sekä rakennamme raportointimallin tavoitteiden edistymisen ja toimenpiteiden vaikuttavuuden seuraamiseksi.	**Salibandyliitto ja seurat.** **1-12/2027**
Kaupallinen kasvu Suosion kasvu	Salibandyliiton talousjohtaminen on ennakoivaa, dataohjautuvaa ja läpinäkyvää, mahdollistaen strategiset investoinnit sekä nopean reagoinnin toimintaympäristön muutoksiin.	Talousraportointi tuottaa johdolle ja hallitukselle ajantasaisen ja luotettavan tilannekuvan taloudesta päätöksenteon tueksi. Talousvastuullisuus ja talousosaaminen vahvistuvat kaikilla organisaation tasoilla. Kuukausiraportit <10 pv Neljä ennustetta/vuosi Q3-ennuste ±3 % toteumasta Budjettipoikkeama ±5 % Tyytyväisyys ≥4/5	Laadimme kuukausiraportit kymmenen päivän kuluessa kuukauden päättymisestä ja teemme neljä ennustetta vuodessa. Tavoitteena on, että kolmannen vuosineljänneksen ennuste poikkeaa toteumasta enintään kolme prosenttia ja budjettipoikkeama pysyy viidessä prosentissa. Lisäksi tavoittelemme vähintään neljän pisteen tyytyväisyyttä viisiportaisella asteikolla.	**Johtoryhmä, hallitus, yksikönvetäjät.** **Jatkuva**

TALOUS, HALLINTO JA VAIKUTTAMINEN - TAVOITTEET 2/2

STRATEGINEN TAVOITE / PAINOPISTE	TAVOITE	TULOS / MITTARI	TOIMENPITEET / TEHTÄVÄT	KOHDERYHMÄ / AIKAJÄNNE
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Suosion kasvu Elinvoimaiset seurat	Salibandyliiton henkilöstöresurssien riittävyys, tehokas käyttö ja toimintavarmuus mahdollistavat yksiköiden strategisten tavoitteiden toteuttamisen.	Työaika kohdentuu nykyistä tehokkaammin strategisiin ja seuroja tukeviin tehtäviin. Työkuorma jakautuu tasaisemmin eri yksiköiden ja henkilöiden välillä. Organisaatio pystyy reagoimaan nopeasti henkilöstömuutoksiin ja kasvun aiheuttamiin resurssitarpeisiin. Työaikaseuranta tukee aktiivisesti johtamista ja päätöksentekoa. Jokainen yksikkö arvioi työajan kohdentumisen neljännesvuosittain. Keskeisille tehtäväkokonaisuuksille on dokumentoidut varahenkilöjärjestelyt (100 %). Yli ±20 tunnin työaikasaldopoikkeamat vähenevät 50 %. Kaksi kertaa vuodessa työhyvinvointikartoitus. Pitkittyneitä ylityötilanteita ei ole yli kahta kuukautta peräkkäin. Työaikaraportit käsitellään johtoryhmässä vähintään neljä kertaa vuodessa.	Seuraamme työajan kohdentumista kvartaaleittain ja toteutamme Netvisorin kuukausiraportoinnin. Käymme esihenkilöiden kanssa säännöllisesti resurssikeskusteluja, varmistamme osaamisen riittävyyden ja toimivat sijaisjärjestelyt sekä yhtenäistämme Netvisorin käyttökäytäntöjä. Analysoimme resurssien käyttöä kvartaaleittain ja kehitämme raportointia automatisoinnin avulla, jotta seuranta olisi mahdollisimman sujuvaa ja tehokasta.	**Johtoryhmä, henkilöstö.** **1-12/2027**
Rekisteröityneiden harrastajien määrän kasvu Elinvoimaiset seurat	Salibandyliitto on valtakunnallisesti tunnustettu olosuhde- ja turvallisuusasiantuntija, jonka vaikuttamistyö mahdollistaa turvalliset, saavutettavat ja kasvua tukevat peliolosuhteet koko maassa.	Yhä useampi salibandyolosuhde täyttää päivitetyt turvallisuus- ja olosuhdekriteerit. Päivitetyt olosuhde- ja turvallisuuskriteerit tunnetaan laajasti ja niitä hyödynnetään uusissa hankkeissa. Liitolla on ajantasainen kansallinen tilannekuva salibandyolosuhteista. Salibandyn olosuhteet huomioidaan aiempaa paremmin kuntien, hyvinvointialueiden ja muiden toimijoiden liikuntapaikkasuunnittelussa. Kolmetoista kriteerit täyttävää olosuhdetta. Tehdään vähintään 30 olosuhdekatselmusta. Vähintään 80 % turvallisuuspuutteista korjattu. Vähintään kymmenen kuntaa hyödyntää suosituksia. Liitto osallistuu asiantuntijana vähintään 15 hallihankkeen valmisteluun tai kehittämiseen vuoden 2027 aikana.	Laajennamme katselmustoimintaa pääsarjojen ulkopuolelle ja otamme käyttöön turvallisuusluokitukset sekä yhtenäiset seuranta-, raportointi- ja raporttipohjat. Julkaisemme katselmointikriteerit ja viestimme niistä selkeästi sekä rakennamme Teams-pohjaisen tietopankin toiminnan tueksi. Analysoimme olosuhdedataa ja laadimme tarvittavia lausuntoja. Tuemme seuroja ja hallitoimijoita koulutusten, seminaarien ja muiden tilaisuuksien avulla sekä konsultoimme hallihankkeissa. Lisäksi teemme vaikuttamistyötä kuntapäättäjien suuntaan ja rakennamme kumppanuuksia liikuntapaikkarakentajien kanssa.	**Kunnat/kaupungit, halliyrittäjät ja -rakentajat. Seurat.** **Jatkuva**

TALOUS, HALLINTO JA VAIKUTTAMINEN - KOKONAISUUS



VASTUULLISUUS

Salibandyn strategian "Menestystä ilolla ja ylpeydellä 2026" mukaan "salibandy on enemmän kuin urheilua". Lisäämme hyvinvointia salibandyn avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuumme ja toimimme sen mukaisesti.

Salibandyliiton vastuullisuusohjelma koostuu seitsemästä eri kokonaisuudesta:

01 HYVÄ HALLINTO

Hyvä hallinto tarkoittaa avointa, läpinäkyvää ja yhdenvertaista päätöksentekoa sekä vastuullista johtamista, joka vahvistaa luottamusta ja turvaa salibandy-yhteisön toimintaedellytykset nyt ja tulevaisuudessa.

02 YHDENVERTAISUUS JA TASA-ARVO

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo tarkoittavat, että salibandy on avoin ja saavutettava harrastus kaikille, ja että jokainen voi osallistua toimintaan omana itsenään taustastaan tai henkilökohtaisista ominaisuuksistaan riippumatta.

03 TERVEYS JA TURVALLISUUS

Terveys ja turvallisuus tarkoittavat, että salibandyn toimintaympäristö edistää harrastajien hyvinvointia ja kannustaa terveellisiin elämäntapoihin, ja että harrastamisen olosuhteet ovat turvalliset.

04 TIEDOLLA JOHTAMINEN

Tiedolla johtaminen tarkoittaa tutkittuun tietoon, asiantuntijuuteen ja palautteeseen perustuvaa päätöksentekoa, jolla kehitämme salibandya ja palvelemme jäsenistöämme entistä paremmin.

05 YMPÄRISTÖ JA ILMASTO

Ympäristöohjelma ohjaa salibandy-yhteisössä tehtävää ympäristötyötä. Tavoitteena on tunnistaa ja vähentää toiminnan merkittävimpiä ympäristövaikutuksia, vahvistaa ympäristövastuullisia toimintatapoja sekä tehdä osamme ilmastonmuutoksen hillinnässä.

06 ARVOPOHJA

Arvopohja tarkoittaa yhteisiä periaatteita, jotka ohjaavat salibandyn toimintakulttuuria ja reilun pelin toteutumista eli sitä, miten toimimme, pelaamme ja tavoittelemme menestystä. Kokonaisuus pitää sisällään Salibandyn tavan, antidopingtyön ja kilpailumanipulaation torjunnan.

07 URHEILIJAN URAN TUKEMINEN

Urheilijan uran tukeminen tarkoittaa, että salibandyssa tuetaan urheilijaa myös pelikentän ulkopuolella sekä edistetään urheilun, opiskelun ja työelämän yhteensovittamista ja valmistautumista peliuran jälkeiseen aikaan.

TALOUSHALLINTO

Salibandyliiton toimintasuunnitelmavuoden 2027 talousarvion loppusumma on noin 13,3 miljoonaa euroa. Se on noin 0,5 miljoonaa vähemmän kuin vuonna 2026. Jatkuvien toimintojen volyymien kasvusta huolimatta liikevaihto laski. Tämä johtuu pääosin siitä, että naisten MM-kotikisojen 2027 volyymi on pienempi kuin miesten vuoden 2026 MM-kotikisojen.

Talousarvion mukainen tulostavoite vuodelle 2027 on asetettu noin 285 000 euroa alijäämäiseksi. Alijäämän muodostuminen johtuu naisten MM-kisojen budjetoidusta tappiosta sekä panostuksista lajin rekisteröityjen harrastajien määrän kasvattamiseksi.

Olemme taloudellisesti tehokkailla ratkaisuilla kuitenkin kyenneet ylläpitämään vakaan talouden ja hyvän maksuvalmiuden. Toiminnan johtamis- ja ohjausjärjestelmän mukaisesti kukin toimintasektori vastaa toiminnan suunnittelusta myös taloudellisesti sekä sektorinsa kulukurista. Seuraamme liiton talouden kehitystä kuukausittain, teemme kolmannesvuosittain sektorikohtaisen talousanalyysin ja lokakuun tilanteen pohjalta loppuvuoden ennusteen.

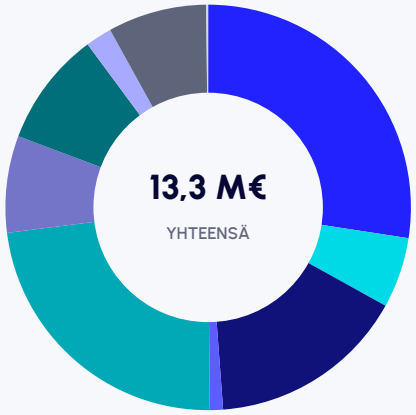
Liiton tulorahoitus säilyy edelleen jäsenrahoituspainotteisena. Jäsenmaksuluonteisten maksujen osuus koko liiton tulorahoituksesta on kaikkiaan 44 prosenttia (osanottomaksut 27 % sekä jäsen- ja pelipassimaksut 17 %). Valtion toiminta-avustuksen osuus on 12 prosenttia. Erotuomaripalkkioiden ja -matkakulujen edelleen veloitus seuroilta muodostaa budjetissa merkittävän 23 % osuuden.

Toiminnan kulurakenne on pysynyt pääosin ennallaan. Suurimpana eränä pysyy edelleen palkkioiden osuus (23 %), joka sisältää pääosin erotuomareille maksettuja palkkioita. Palveluorganisaatiossa henkilöstön palkat ja sivukulut muodostavat merkittävän osan kuluista noin 22 prosentin osuudella. Tämä sisältää myös kansainvälisen salibandyliiton (IFF) henkilöstökulut, jotka edelleen veloitetaan. Matka- ja majoituskulujen osuus on 19 prosenttia. Kilpailutoiminnasta ja toimitiloista aiheutuvien vuokrien osuus on 12 prosenttia kulurakenteesta.

Tarkemmat taloustiedot ilmenevät jäljempänä olevasta talousarvion tuloslaskelmasta vuodelle 2027.

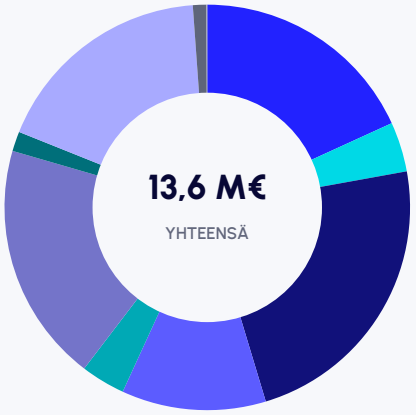
TULORAHOITUS JA KULURAKENNE 2027

Tulorahoituksen jakauma 2027



Osanottomaksut	27,4 %
Pääsylipputulot	5,6 %
Pelipassituotot	15,8 %
Jäsenmaksutuotot	1,1 %
ET-palkkioiden seuralaskutus	23,1 %
Yhteistyösopimukset	7,7 %
Toiminta-avustus	9,2 %
Muut tuotot	2,1 %
Muut avustukset	7,9 %
Rahoitustuotot	0,2 %

Kulujakauma 2027



Palkat	18,2 %
Henkilösivukulut	4,0 %
Palkkiot	23,2 %
Vuokrakulut	11,5 %
Digi IT ja ohjelmistokulut	3,5 %
Matkakulut	19,1 %
Materiaalikulut	1,6 %
Muut varsinaisentoim. kulut	17,8 %
Varainhankinnan kulut	1,1 %
Rahoituskulut	0,0 %
Poistot	0,1 %

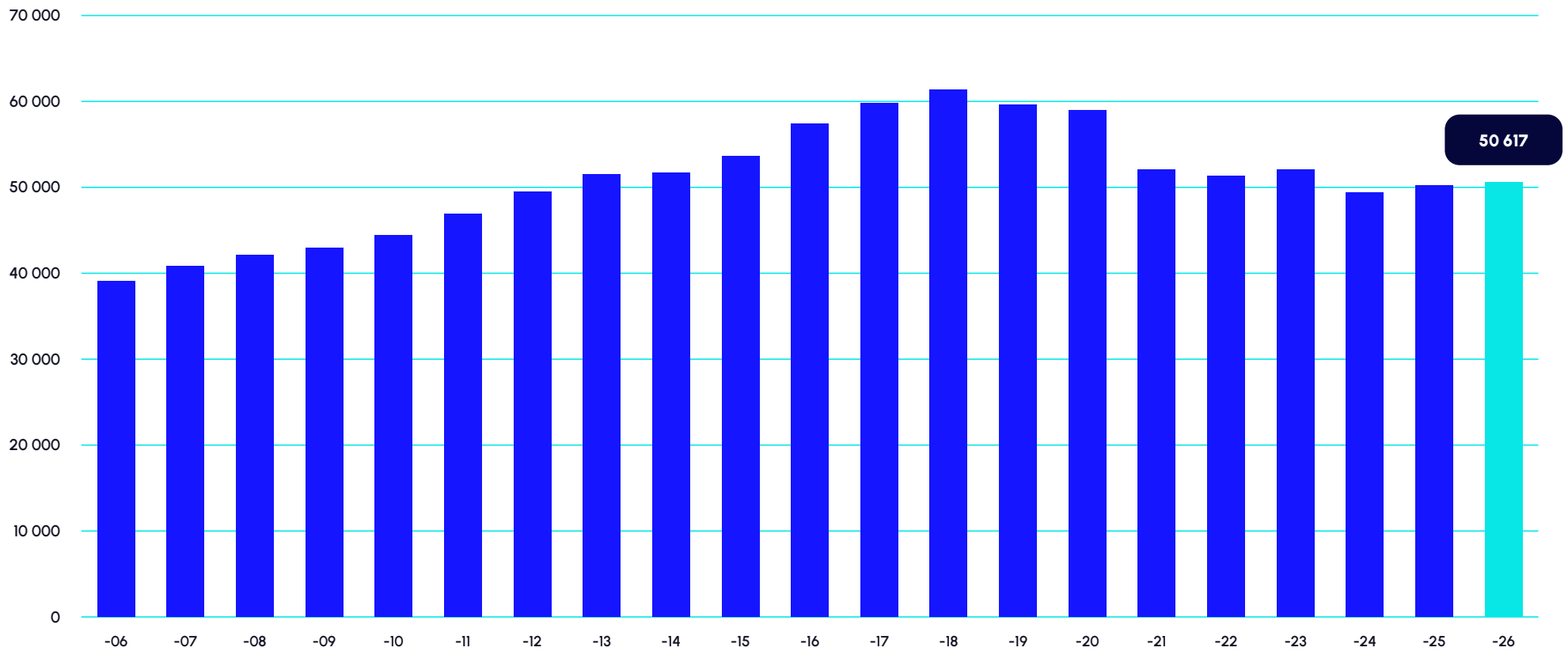
TALOUSARVIO 2027

Suomen Salibandyliitto ry BUDJETTI (1000€)	Budjetti 2027	Budjetti 2026	Tilinpäätös 2025
VARSINAINEN TOIMINTA			
Osanottomaksut	3654	3504	3588
ET palkkioiden seuralaskutus	3080	2900	2872
Pääsylipputulot	750	1994	129
Muut tuotot	389	375	475
TUOTOT YHTEENSÄ	**7873**	**8773**	**7064**
Henkilöstökulut	3010	2915	2635
Palkkiot (pääosin ET palkkioita)	3155	2954	2910
Vuokrat (pääosin salivuokria)	1566	1533	1431
Ulkopuoliset plavelut	2434	2621	1642
Matkakulut (sis. Maajoukkueet)	2601	2523	2346
Muut varsinaisen toiminnan kulut	650	667	543
KULUT YLEISTOIMINTA YHTEENSÄ	**13416**	**13213**	**11507**
VARSIN. TOIM. KULUJÄÄMÄ	**-5543**	**-4440**	**-4443**
VARAINHANKINTA			
Pelipassituotot	2100	1855	1952
Jäsenmaksutuotot	140	150	148
Yhteistyösopimukset	1028	965	877
Muut tuotot ja kulut yhteensä	-280	-323	-69
VARAINHANKINNAN TULOS	**2988**	**2647**	**2908**
RAHOITUSERÄT	0	0	0
YLEISAVUSTUKSET			
Valtion toiminta-avustus	1220	1300	1234
Muut avustukset	1050	771	350
YLEISAVUSTUKSET YHT	**2270**	**2071**	**1584**
KOKONAISTUOTTO- /KULUJÄÄMÄ	**-285**	**278**	**49**
TILIKAUDEN TULOS	**-285**	**278**	**49**

ORGANISAATIO



SALIBANDYN REKISTERÖITYJEN PELAAJIEN MÄÄRÄN KEHITYS 2006-2026



AIKUISTEN MM-MITALIT 1996-2026





Salibandy

Salibandy on yksi Suomen suurimmista urheilulajeista.
Haluamme luoda liikettä, joka synnyttää hyvinvointia, iloa ja menestystä.

Salibandyllä ja sählyllä on Suomessa noin 400 000 harrastajaa.
Rekisteröityjä pelaajia on 50 617.

Suomen Salibandyliitto ry
Finnish Floorball Federation
Alakiventie 2, FI-00920 Helsinki
+358 (0) 400 529 017
www.salibandy.fi