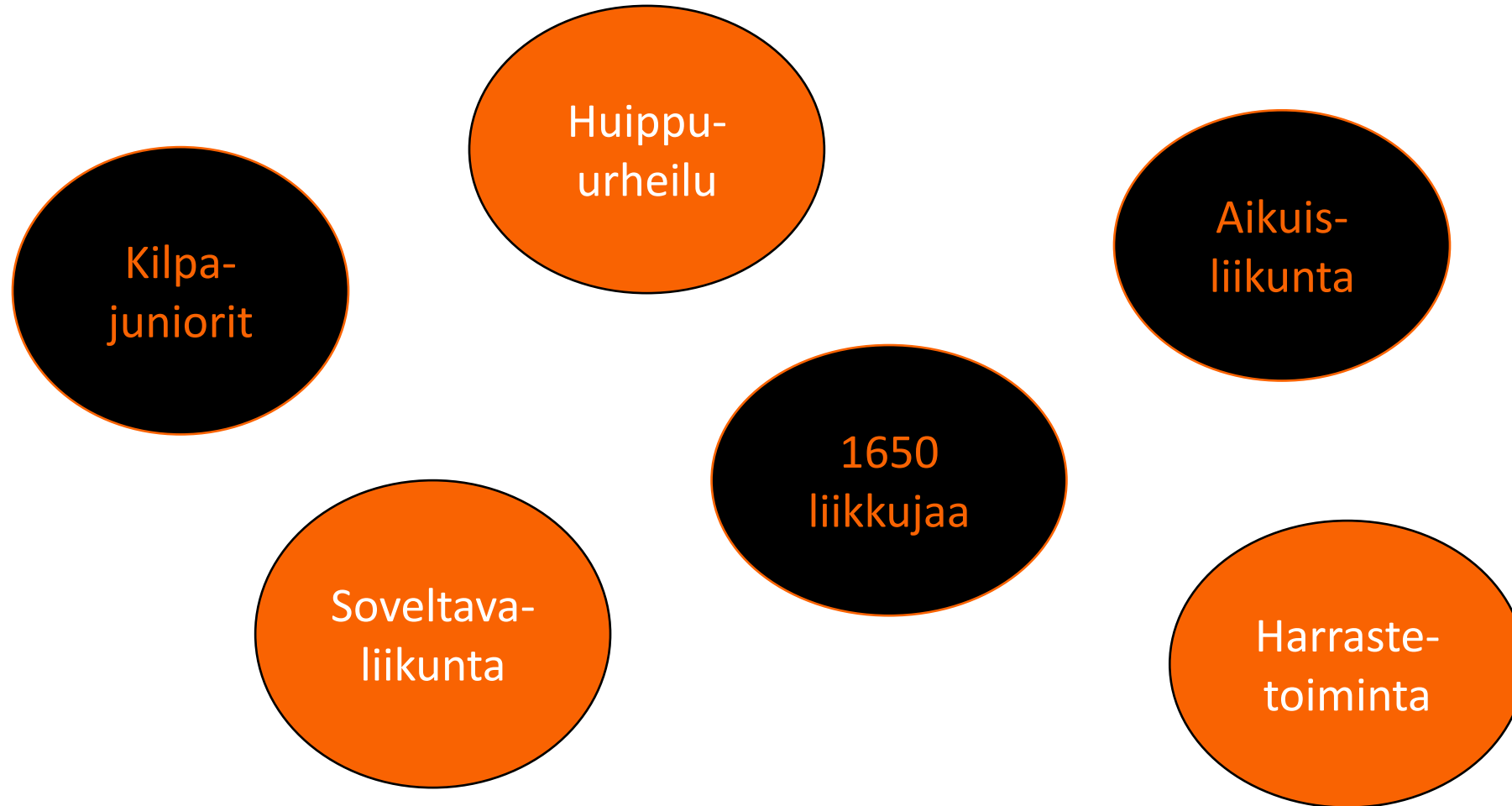


20% kasvu

Miten positiivinen näkyvyys hyödynnetty?

Toimintamallit ja toimenpiteet



Ydinkohdat harrastajamäärän kasvattamiseen

1. RESURSSIT JA RESURSSOINTI kulu vai investointi?

- Kuinka paljon käytämme taloudellisia resursseja markkinointiin
- Kuinka paljon osoitamme henkilöresursseja markkinointiin

2. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

- Mitä toimintaa järjestämme ja miten/mitä informoimme toiminnasta
- Kenelle markkinoimme
- Säännöllistä ja monipuolista

3. SUUNNITELMALLISUUS

- Vuosikello / -suunnitelma
- Datat seuranta ja hyödyntäminen
- Erikoistilanteiden hyödyntäminen

Toimintamallit ja toimenpiteet

Lajiesittelyt

- Säännöllinen – Stop Kiusaaminen
- Tehojaksot

Kokeilujaksot

- Joukkue toiminnan ilmaiset kokeilujaksot

Koulukiertueet

- Mestareiden koulukiertue

Näkyvyyselementit

- Katuvarsimainokset
- Hallien ja ottelutapahtuminen kiinteät mainokset
- Bussimainokset

Sosiaalisen median markkinointi

- Kohdennettu maksullinen markkinointi
- Seuran some-kanavien viestintä ja markkinointi
- Lyhyet videot

Kaupunki yhteistyö

- Tapahtumat

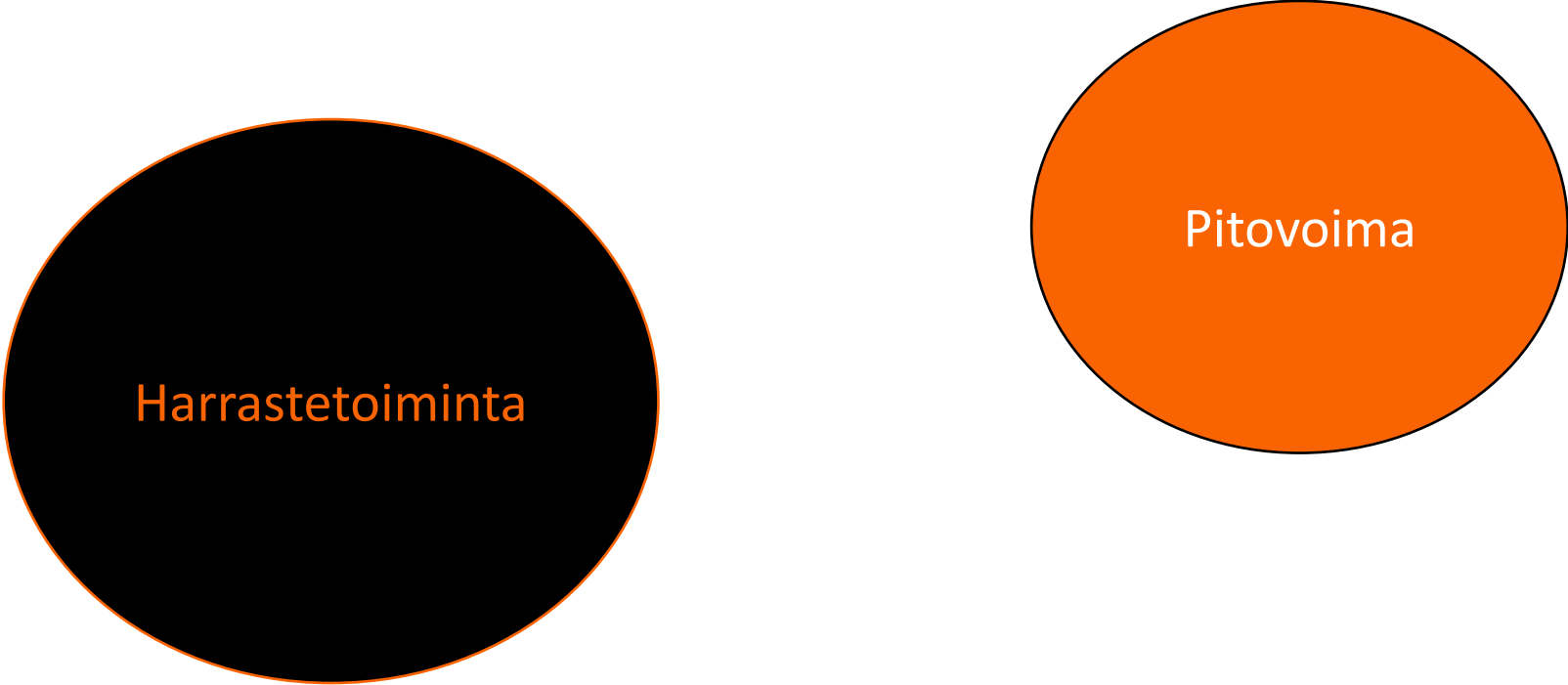
Paikallinen medianäkyvyys

- Yhteistyö ja valmiit juttuvinkit

Kotisivut

- Informaation tarjoaminen (helposti ja nopeasti saatavissa)

Tulevaisuuden kasvu?



Harrastetoiminta

Pitovoima