

# TOIMINTA- SUUNNITELMA 2023

# Sisältöt

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 3  | Katse palloon – keskitymme olennaiseen  |
| 4  | Strategia 2026                          |
| 6  | Vastuullisuusohjelma                    |
| 9  | Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo            |
| 10 | Salibandyliiton tulokortti 2023         |
| 11 | Seuratoiminta ja harrastaminen          |
| 13 | Kilpailutoiminta                        |
| 14 | Erotuomaritoiminta                      |
| 16 | Huippu-urheilu                          |
| 18 | Viestintä                               |
| 20 | Vaikuttaminen ja olosuhteet             |
| 22 | Myynti ja markkinointi                  |
| 24 | Taloushallinto                          |
| 26 | Talousarvio 2023                        |
| 27 | Organisaatio ja toimintasektorit        |
| 27 | Salibandyliiton palvelut                |
| 28 | Salibandy on suomalainen menestyslaji   |
| 29 | Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista |

## Salibandyliitosta lyhyesti

Suomen Salibandyliitto ry on vuonna 1985 perustettu valtakunnallinen liikuntajärjestö, jonka tarkoituksena on edistää, valvoa ja ohjata maamme salibandyn ja sählyn harrastusta ja kehitystä. Salibandyliitto toimii siihen kuuluvien salibandyä ja sählyä harrastavien piirien ja aluejärjestöjen, urheiluseurojen sekä muiden aatteellisena järjestönä ja yhdyssiteenä. Salibandyliiton toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot ja urheilun reilun pelin perusteet, ja toiminnassaan se pyrkii edistämään tasa-arvoa (Salibandyliiton toimintasäännöt).



# Katse palloon – keskitymme olennaiseen

Korona-ajan haavat näkyvät vielä suomalaisessa salibandyssä. Vaikka pelaajien ja harrastajien määrä on kuluvalle kaudella pysynyt edellisen vuoden tasolla, toivottu nousuvire on jäänyt orastavaksi. Sen takia tulevan vuoden tavoitekortin sisältöjä on karsittu ja koko liiton toiminta keskittyy salibandyn harrastajamäärien, suosion ja kiinnostavuuden kasvun kannalta tärkeimpien asioiden tekemiseen ajatuksella tuote, yhteistyö ja alustat kuntoon.

Seurojen elinvoimaisuuden näkökulmasta lähtökohtamme on, että harrastaja on seuralle paras varainhankinnan muoto. Uusien harrastajien saamiseksi ja jo mukana olevien pitämiseksi pitää varmistaa, että lajin tarjonta ja toimintakulttuuri houkuttelevat ja sitouttavat. Tähän tarvitaan uusia pelaamisen ja harrastamisen muotoja sekä selkeää pelaajapolkua.

Vuonna 2022 hyvin alkanut alueellinen yhteistyö ja valmennusosaamisen kehittäminen tarjoavat erinomaisen alustan kunkin alueen seurojen tiiviille yhteistyölle ja aktiiviselle vuoropuhelulle. Alueellista yhteistyötä pitää entisestään tiivistää.

Haluamme tehdä Suomesta maailman parhaan salibandymaan, jossa hyvä ja toimiva valmentajuus tukee harrastamisen jatkamista ja jossa vuorovaikutus lasten ja heidän vanhempiensa kanssa on toimivaa.

Osana parhaan salibandymaan tavoittelua tavoitteena on kasvattaa salibandyn kiinnostavuutta sekä Suomessa että kansainvälisesti. Haluamme tehdä SalibandyTV:stä suomalaisen salibandyn seuraamisen kärkituotteen Ruutu+-yhteistyön rinnalle. Toisaalta haluamme aktiivisesti edistää kansainvälistä kiinnostusta F-liigaa ja sen tapahtumia kansainväliselle yleisölle tarjoavaa F-liigaTV:tä kohtaan. F-liigaan halutaan lisää kansainvälistä väriä, mitä omalta osaltaan edistää tulevana keväänä ensikertaa toteutettava draft-tapahtuma F-liiga Talent Hunt.

Liikunnan ja urheilun julkiseen rahoitukseen liittyä kasvavaa epävarmuutta. Sen takia suomalaisen salibandyn omaa rahoituspohjaa pitää vahvistaa. F-liigan ja Salibandyliiton yhteistyökumppanuuksien arvon kasvattaminen sekä liiton ja seurojen muun varainhankinnan mahdollisuuksien parantaminen ovat merkittävässä roolissa jatkossakin. Huippusalibandyn lisäksi myös muiden salibandy-tuotteiden, kuten lasten liikuttamiseen keskittyvän Säbäkipinän, kaupallista kiinnostavuutta lisääviin elementteihin tullaan kiinnittämään erityistä huomiota.

Jotta salibandy ja sen tuotteet näkyvät ja kiinnostavat entistä enemmän, lajia, sen ominaispiirteitä ja persoonia pitää viisaasti markkinoida myös salibandy-yhteisön ulkopuolelle. Toisaalta jo lajin parissa oleville suunnatun viestinnän tehokkuus varmistetaan mm. uudistamalla Salibandyliiton käyttämä tilasto- ja tulospalvelu.

Uuteen vuoteen saadaan tiivis lähtö, kun se aloitetaan Säbäkuulla. Säbäkuu on koko Suomen salibandyseurat kattava teemakuukausi, jonka aikana jokaisella on mahdollisuus erilaisten teemojen innoittamana tutustua salibandyyn ja löytää oma roolinsa lajin parissa. Säbäkuuhun mahtuu myös huippusalibandyä: Lempäälän Ideaparkissa pelataan neljän huippumaan seurajoukkueiden Champions Cup (7.–8.1.) sekä pari viikkoa myöhemmin (20.–22.1.) järjestetään perinteikkään Teho Sport Suomen Cupin finaalityöpahtuma, jonka YLE välittää kanavillaan koko suomalaiselle urheilukansalle.

F-liigan ohella suomalainen huippusalibandy kulminoituu Suomen maajoukkueiden menestykseen. Naisten maajoukkue hakee joulukuussa mestaruutta Singaporen MM-kisoista. Miesten U19-joukkue puolestaan matkaa huhtikuussa Tanskaan tavoitteenaan finaalityöpaikan uusiminen ja hopeamitalin kirkastaminen.

Kahden miinusmerkkisen vuoden jälkeen vuoden 2023 tulos halutaan kääntää positiiviseksi. Se edellyttää tarkkaa taloudenpitoa ja kustannuksia aiheuttavan toiminnan priorisointia. Todennäköistä on, että myös pelipassien hintoihin ja osallistumismaksuihin joudutaan usean vuoden jälkeen tekemään laajempia korotuksia.

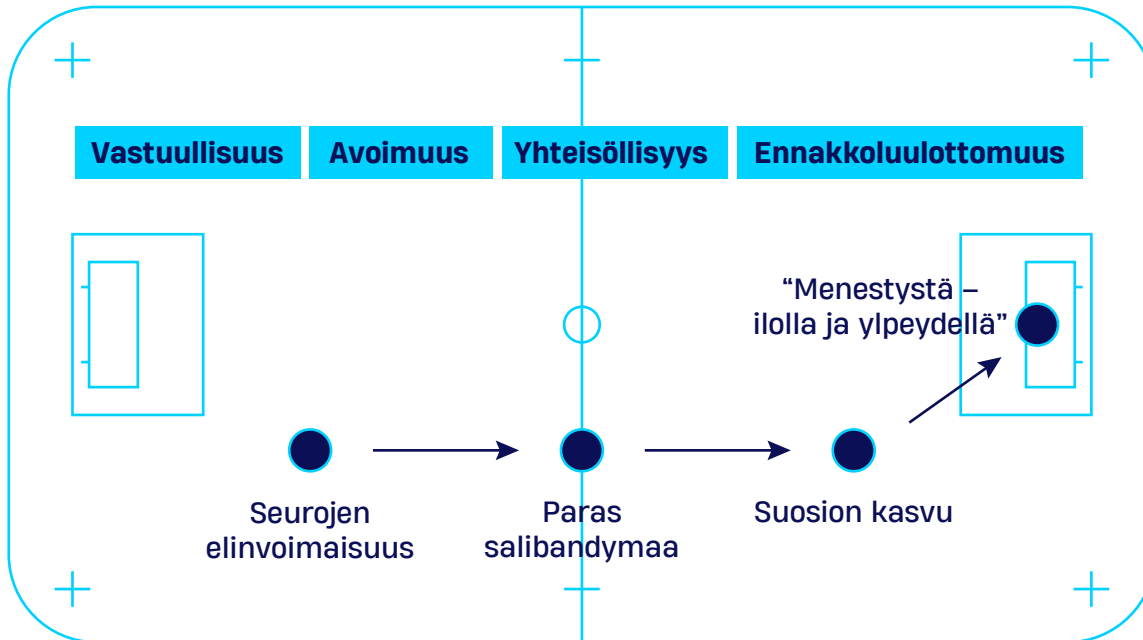
Vastuullisuus on salibandyn ytimessä. Vaikka Salibandyliiton kesällä 2022 hyväksytty vastuullisuusohjelma ohjaa toimintaa kokonaisvaltaisesti, erityisen huomion tulevana vuonna saavat toimenpiteet turvallisuuden, yhdenvertaisuuden sekä urheilijan uran tukemiseksi. Salibandy on kaikille – taustoista, elämäntilanteesta tai tasosta huolimatta.



# Strategia 2026

 = ARVOT  = Strateginen painopiste

Toimintaympäristön muutos: Digitalisaatio, kaupungistuminen, vastuullisuus, kilpailu vapaa-ajasta, ikääntyminen...



Salibandyn visio ja strategia 2026 – Love the way you play

## Strategiset painopisteet

### Seurojen elinvoimaisuus

- Talous tasapainossa
- Esimerkillistä urheilujohtamista
- Olosuhteet kunnossa
- Valmennus laadukasta ja toiminta ammattimaista
- Salibandyn arvot kaiken toiminnan perustana

Olemme mukana laajasti suomalaisten elämässä. Kehitämme toimintaamme siten, että se palvelee sekä kaupunkien että maaseudun asukkaiden tarpeita. Elinvoimaiset ja laadukkaasti toimivat seurat muodostavat paikallisen tason toiminnan ytimen ja ovat vahvasti verkostoituneet alueen yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.

Olemme aktiivinen paikallinen toimija ja vahvistamme alueellisten toimijoiden asemaa eri puolilla Suomea salibandyn tarpeisiin liittyvissä kysymyksissä. Salibandyä koskevat päätökset tehdään oikeiden tietojen pohjalta. Edistämme uusien hallien ja muiden salibandyn harrastamisen olosuhteiden kehittämistä. Toimimme niin, että lajin myönteinen vaikuttavuus sen toimintaympäristöön tulee huomioiduksi ja lajin tarpeet muutoinkin kuulluksi.

Seurojen valmennus ja muu toiminta toteutetaan ammattimaisesti, laadukkaasti ja vastuullisesti salibandyn arvoja noudattaen. Toimintamme on avointa ja harrastamisen erilaiset lähtökohdat otetaan siinä huomioon. Peli kuuluu kaikille.

## Paras salibandymaa

- Harrastaminen ja pelaaminen helppoa ja kustannukset pysyvät kurissa
- F-liiga on maailman paras salibandyliiga ja sen kaupallinen arvo kasvaa
- Menestys arvokisoissa – naiset, miehet, juniorit
- Suomi on aktiivinen kansainvälinen vaikuttaja
- Salibandyn yhteiskunnallinen merkitys tiedetään ja tunnustetaan

Salibandy ja sähly sopivat kaikille. Haluamme varmistaa kaikille sopivat harrastusmahdollisuudet, harrastamisen helppouden ja kohtuullisen hinnan.

Laaja harrastajakunta ja huippusalibandy tukevat toisiaan. Meille on tärkeää kehittää pelaajien, joukkueiden ja seurojen arkea tavoitteellisesti. Vain siten saavutetaan huippu-urheilullinen menestys.

Suomalaiset ovat maailman parhaita salibandypelaajia. Suomalaiset seurat ovat maailman parhaita salibandyseuroja. Suomalaiset tuomarit ovat maailman parhaita.

Kaikki globalisoituu ja menestykseen ei riitä, että olemme hyviä kotimaassa, vaan meidän on pärjättävä kansainvälisessä vertailussa. Tiedostamme ja kannamme vastuumme olla mukana kehittämässä salibandystä kansainvälisesti yhä kiinnostavampaa ja vahvempaa lajia.

Salibandy on enemmän kuin urheilua. Lisäämme hyvinvointia salibandyn avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuumme ja toimimme sen mukaisesti.

## Suosion kasvu

- Pelaajien ja harrastajien määrä kasvaa kaikkialla Suomessa, "Drop out" pienenee
- Seuraajien ja lajista kiinnostuneiden määrä kasvaa, erityisesti sosiaalisessa mediassa
- Tunnettujen salibandypersonien määrä ja vaikuttavuus kasvaa
- Salibandyliiton ja F-liigan yhteistyökumppanuuksien arvo kasvaa

Olemme sekä harrastajien että lisenttipelaajien määrällä mitattuna kasvava ja yksi Suomen suurimmista urheilulajeista. Kehitämme salibandyä ja sählyä sekä siihen liittyvää sarja- ja muuta toimintaa siten, että yhä useampi voi ottaa sen omakseen ja jatkaa läpi elämän.

Huippusalibandyn yleisömäärien kasvattamisen lisäksi panostamme digitaaliseen tarjontaan ja hyödynnämme sen mahdollisuuksia eturintamassa. Tavoitteemme on, että salibandyä seurataan entistä laajemmin sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa.

Viestintämme on myönteistä, aktiivista ja strategisista tavoitteista kumpuavaa. Viestimme monipuolisesti kohderyhmiämme kiinnostavista asioista.

Salibandyn parissa toimivat ihmiset ovat ylpeitä lajistaan. Salibandystä ja sen eri toimijoista – seuroista, pelaajista ja valmentajista – puhutaan työpaikoilla, kouluissa, netissä ja siellä missä ihmiset kohtaavat. Puhe on lähtökohtaisesti myönteistä.

Mediat ovat ottaneet lajin omakseen ja tämän ansiosta laji on vahvasti esillä. Samalla salibandy on haluttu ja arvostettu yhteistyökumppani.



# Vastuullisuusohjelma

Salibandyn strategian ”Menestystä ilolla ja ylpeydellä 2026” mukaan salibandy on enemmän kuin urheilua. Lisäämme hyvinvointia salibandyn avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuumme ja toimimme sen mukaisesti.

Salibandyliiton vastuullisuusohjelma käsittää seitsemän eri kokonaisuutta: hyvä hallinto, yhdenvertaisuus ja tasa-arvo, terveys ja turvallisuus, tiedolla johtaminen, ympäristö ja ilmasto, arvopohja (sis. antidopingtoiminta ja kilpailumanipulaation torjunta) ja urheilijan uran tukeminen.

| Vastuullisuusohjelmaosio     | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Kohderyhmä                                                        |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo | Katso erillinen yhdenvertaisuus ja tasa-arvo osio sivulla 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Koko lajiyhteisö (seurat, pelaajat, erotuomarit, vanhemmat jne.). |
| Terveys ja turvallisuus      | Edellytämme jokaiselta valmentajalta Vastuullinen valmentaja -verkkokoulutuksen suorittamista. Luomme positiivisen ja kannustavan ilmapiirin, jossa jokainen kokee olevansa arvostettu. Toimintamallimme epäasialliseen käytökseen puuttumiseen on selkeä. Rakennamme ja käyttöönotamme salibandyn Whistleblower-järjestelmän/kanavan kevään 2023 aikana. Toteutamme vuosittain selvityksen henkilöstön työhyvinvoinnista ja -tyytyväisyydestä. Suhtaudumme vakavasti pään seudulle kohdistuviin kontaktitilanteisiin ja kehitämme lajiamme turvallisempaan suuntaan. Tavoitteenamme on vähentää pään seudulle kohdistuvia kontakteja valmentajakoulutuksien, kurinpitolinjauksien, erotuomarilinjauksien ja -koulutuksien sekä valmentajien, pelaajien ja erotuomareiden kanssa käytävien keskusteluiden avulla (Yhteiset pelikäsitys -tapaamiset). | Koko lajiyhteisö (seurat, pelaajat, erotuomarit, vanhemmat jne.). |



| Vastuullisuusohjelmaosio | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Kohderyhmä                                                                                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ympäristö ja ilmasto     | <p>Liiton ympäristöohjelman mukaisesti vähennämme salibandy-yhteisön aiheuttamia ympäristövaikutuksia ja teemme osamme ilmastonmuutoksen hillinnässä. Tunnistamme ympäristövaikutuksemme ja teemme toimenpiteitä niiden vähentämiseksi. Mittaamme Salibandyliiton toiminnan hiilijalanjäljen keväällä 2023. Tavoitteemme on hiilijalanjälkemme pienentäminen. Lisäämme pelaamisen mahdollisuuksia paikallisten sarjojen muodossa, ja vähennämme näin pelitoimintamme aiheuttamaa räsitusta ympäristölle. Etätyö ja etäkokoukset ovat vahvasti käytössä myös koronapandemian jälkeen työmatkustamisen vähentämiseksi. Suosimme kimppakyytejä ja julkista liikennettä työmatkustamisessa. Liiton toimielinten (hallitus, valtuusto ja valiokunnat) kokoukset järjestetään osittain etäkokouksina. Osallistumme ja osallistamme jäsenseurojamme hyväntekeväisyyskampanjoihin (esim. Anna Mahdollisuus) pelivarusteiden kierrättämiseksi.</p> | <p>Koko lajiyhteisö (seurat, pelaajat, erotuomarit, joukkueet, vanhemmat), liikuntapaikat, media, valtiovalta.</p> |
| Arvopohja                | <p>Kehitämme salibandyn pelimuotoja niin, että laji sopii mahdollisimman monelle. Vähennämme pelaamista rajoittavia sääntöjä, jotta mahdollisimman moni pystyy pelaamaan salibandya. Luomme mahdollisuuksia harrastaa erilaisista lähtökohdista ja eri motiivein. Kun laji kehittyy, olemme mukana kehittämissä pelisääntöjä lajiyhteisöä kuunnellen. Viestimme antidopingohjelmasta sekä kilpailumanipulaation torjuntaohjelmasta sekä toteutamme, seuraamme ja raportoimme näiden ohjelmien koulutuksista. Kilpailu kuuluu urheiluun, mutta emme hae hetkellistä kilpailuetua kaikin keinoin vaan ymmärrämme, että kestävä pelaajakehitys tulee pitkäjänteisen toimintakulttuurin kautta. Mahdollistamme ja kannustamme toimillamme suomalaisia liikunnalliseen ja terveelliseen elämäntapaan.</p>                                                                                                                                      | <p>Seurat, pelaajat, vanhemmat, erotuomarit, media, liikuntajärjestöt, yhteiskunta.</p>                            |

| Vastuullisuusohjelmaosio  | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kohderyhmä                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Urheilijan uran tukeminen | Valmentajat ovat pelaamisen ohella kiinnostuneita pelaajien koulunkäynnistä ja opiskelusta. Edellytämme, että pelaajasopimusta solmittaessa seura käy keskustelun pelaajan kanssa opiskelun/työn yhdistämisestä urheilu-uraan. Vaikutamme yläkouluikäisten opintopölyn suunnitteluun lisäämällä tietoisuutta seuroissa Urheilijan elämäntapa-/kaksosurapolun ajattelusta. Tuomme viestinnällisesti esille, mitä hyviä lähtökohtia ja valmiuksia urheilu-ura itsessään antaa työelämään. Varmistamme sarjamääräyksillä ja tiedottamalla, että ammatikseen tai puoliammatikseen yli lain määrittämän tulorajan (noin 12 000 €/v.) ansaitsevat pelaajat kuuluvat urheilijaturvan piiriin ja ovat sen mukaan vakuutettuja. Tuemme palloilulajien pelaajayhdistyksen toimintaa ja edistämme yhteistyössä urheilijoiden aseman parantamista. Teetämme selvityksen, kuinka tukea äitiyttä ja vanhemmuutta huippu-urheilu-uran aikana. Selvitämme Salibandyn Tuki-säätiön kanssa mahdollisuutta perustaa urheilijoiden "vastuullisuusrahasto". | Pelaajat, seurat, vanhemmat, pelaajayhdistys.                         |
| Hyvä hallinto             | Toimimme läpinäkyvästi noudattaen sovittuja sääntöjä ja hyviä toimintatapoja. Meillä on selkeä prosessi tilanteisiin, joissa näitä laiminlyödään. Meillä on julkisesti kuvattuna liiton valmistelu- ja päätöksentekoprosessi. Kerromme avoimesti tekemistämme päätöksistä ja niiden perusteluista. Hallituksen kokousasioista raportoidaan avoimesti kunkin hallituksen kokouksen jälkeen. Vuosikertomuksemme taloustietoineen sekä toimintasuunnitelmamme ovat julkaistuna nettisivuillamme. Kohtemme jäsenistöämme yhdenvertaisesti ja oikeudenmukaisesti. Toimimme puolueettomasti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Jäsenistö (seurat), koko lajiyhteisö, ministeriö, media, yhteiskunta. |





# Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo

Salibandyn mission ytimessä on tarjota jokaiselle kiinnostavia ja mielekkäitä tapoja kilpailla, harrastaa ja olla mukana salibandy-yhteisössä. Yhdenvertaisen ja tasa-arvoisen toimintakulttuurin avulla laji pysyy avoimena kaikille ja kynnystä astua lajiyhteisöön on mahdollista madaltaa.

| Tavoitteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kohderyhmä                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Laji- ja valmennuskulttuurin vahvistaminen</b><br><br>Jatkamme työtä vastuullisen laji-, valmennus- ja seurakulttuurin vahvistamiseksi yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon näkökulmaa korostaen. Vastuulliseen toimintaan sisältyvät niin epäasiallisen käytöksen ennaltehkäisy kuin yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon edistäminen. Näiden kaikkien saavuttamiseksi tarvitaan hyvää johtamista, valmentajuutta ja viestintää. Tuemme uusien toimintatapojen luomista, jotta toimintakulttuuri voi muuttua ja kehittyä. | Tuomme teemaa vahvasti esille sekä seura- että verkostotapaamisissa, valmentajakoulutuksissa ja verkossa tapahtuvissa keskustelu- ja koulutustilaisuuksia ajatuksella, että salibandy on kaikille ja että kaikkien pitää myös pystyä kokemaan itsensä tervetulleeksi lajin pariin. Jotta voimme tukea ja edistää vastuullisuuden, yhdenvertaisen ja tasa-arvoisen toimintakulttuurin kehittymistä lajiyhteisössämme, ymmärrämme myös oman kouluttautumistarpeemme; perehdytämme säännöllisesti liiton henkilöstöä ja vastuuhenkilöitä (hallitus) näiden teemojen osalta.   | Seuratoimijat, valmentajat, pelaajat, tuomarit, vanhemmat/perheet, liiton toimihenkilöt.                                                                                                                                                                           |
| <b>Monimuotoisen pelaamisen ja harrastamisen lisääminen.</b><br><br>Harrastamisen monimuotoisuuden lisääminen tapahtuu tuomalla lajia ja harrastamisen mahdollisuuksia perinteisen joukkue- ja sarjatoiminnan ulkopuolelle. Monimuotoisuuden näkökulmasta on tärkeää löytää keinoja harrastamisen esteiden purkamiselle.                                                                                                                                                                                            | Jatkamme työtä monimuotoisen harrastamisen edellytysten lisäämiseksi, ja tähän suunniteltutyöhön osallistamme seuroja ja seuratoimijoita laajasti. Huomioimme kehitystyössä yhdenvertaisuuden näkökulmasta olosuhteiden ja harrastamisen kustannusten kysymykset. Toteutamme tutkimusta ja toimenpiteitä, joilla edistämme pelaamista ja harrastamista vanhemmuus huomioiden. Puramme harrastamisen esteitä ja selvitämme mahdollisuuksia sukupuolineutraalle sarjoille mm. Sääkipinäikäloukassa. Sisällytämme turvallisen tilan -periaatteet liiton alaisiin tapahtumiin. | Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus), seurojen palkatut työntekijät (toiminnanjohtajat ja seuratyöntekijät), ohjaajat ja valmentajat. Liikunta- ja hyvinvointipalveluita tuottavat organisaatiot (yritykset, kaupungit ja kunnat, kolmannen sektorin muut toimijat). |
| <b>Viestintä ja sitouttaminen</b><br><br>Ymmärrämme viestinnän merkityksen yhdenvertaisuus- ja tasa-arvotemojen esiinnostamisessa salibandy-yhteisössä. Olemme tunnistaneeet osallisuuden tärkeyden, jonka kautta voimme edistää arvojen toteutumista yhdessä elettyksi ajeksi.                                                                                                                                                                                                                                     | Lisäämme osallisuutta toimintamme kehitystyössä ja tuemme seuroja, että osallistamisen kulttuuri vahvistuu seuroissamme edelleen. Monikanavaisella viestinnällä ja kokemusasiantuntijoita hyödyntäen luomme pohjaa ja tuemme arvopohjaista johtamista ja toimintakulttuurin muutosta myös yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon näkökulmasta. Suunnittelemme ja toteutamme yhdenvertaisuus- ja tasa-arvoteemaisia viestintäkampanjoita salibandy-yhteisölle yhteistyössä yhteistyökumppaneidemme kanssa.                                                                         | Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus) ja seurojen palkatut työntekijät, joukkueenjohtajat, harrastajat, liiton yhteistyökumppanuudet.                                                                                                                                 |

# Salibandyliiton tulokortti 2023

## Elinvoimaiset seurat

Salibandyn arvot toiminnan perustana: toimintavuoden painopisteinä vastuullisuus ja avoimuus.

1. Tutkittu tieto keskustelun ja päätösten taustalla.
2. Järjestelmälliset ja pitkäjänteiset alueelliset ja valtakunnalliset keskustelujen ja vaikuttamisen paikat
3. Osaaminen kehittyä, osaamme viedä paremmin arvot käytännön toimintaan
4. Ihmiset viihtyvät paremmin ja pidempään lajin parissa kun osallisuuden ja merkityksellisuuden kokemus lisääntyy

Talous tasapainossa.

1. Sähköiset palvelut/järjestelmät helpottavat seurojen arjen pyörittämistä
2. Harrastaja on paras varainhankinta muoto. Seurojen toiminnassa helposti hahmotettavat toimintakonseptit erilaisilla tavoitteilla ja motiiveilla salibandyä pelaaville pelaajille/harrastajille. Pelaajan polku seurassa ja eri seurojen välisessä yhteistyössä on määritelty ja hahmotettavissa. Seurojen välinen alueellinen yhteistyö on käynnistynyt tai käynnistymässä.
3. Tyytyväinen harrastaja/toimija on paras markkinointikeino

## Paras salibandymaa

Salibandyn harrastamisen jatkuvuutta ja kehittymistä tukevan motivaatioilmaston merkityksen ymmärtämisen lisääminen lasten ja nuorten valmentajissa ja vanhemmissa.

Valmentajuuden viestinnän tehostaminen. Mukaan valmentajien koulutusten jälkeiseen arkeen. Viestintää ja vuorovaikutusta vanhempien suuntaan.

Vastuullisuuden rooli salibandysä kehittyä myönteisesti. Vastuu pelaamisen turvallisuudesta kasvaa pelaajien, valmentajien, erotuomareiden ja muiden lajitoimijoiden keskuudessa.

Seuraamme ja kehitämme aktiivisesti pääsarjojen ottelutapahtumien peliolosuhteiden turvallisuutta sekä muiden vanhojen ja uusien salibandyhallien turvallisuutta. Pelin ja olosuhteiden kehittämällä varmistetaan pelaamisen turvallisuus. Toteutamme vastuullisuusohjelman toimenpiteitä.

Suomalainen salibandyn kiinnostavuus sponsoroinnin kohteena lisääntyy ja F-liigan kaupallinen arvo kasvaa.

Kehitämme SalibandyTV:tä, kehitämme F-liigaa TV-tuotteena Ruutu+-yhteistyön kautta, edistämme kansainvälisen maajoukkue-tason pelaajien määrän lisääntymistä F-liigassa ja lanseeraamme F-liiga Draft-järjestelmän. Kehitämme Sääkkipinää lasten ja nuorten harrastamisen tuotteena.

## Suosion kasvu

Pelaaminen ja osallistuminen kiinnostavat. Lajia voi harrastaa monin eri tavoin. Pelaaja- ja harrastajamäärät kasvavat.

1. Tuote kuntoon – kehitämme salibandystä houkuttelevan lajin siten, että sen monipuolinen pelaaminen ja seuraaminen on kiinnostavaa.
2. Markkinointi – laadukkaan perusviestinnän lisäksi viestimme lajista myös lajikuplan ulkopuolelle, madallamme kynnystä harrastaa, osallistua ja seurata, tuomme markkinoinnin tukea myös seuroille.

Lajia on helppo kuluttaa. Viestinnälliset palvelut palvelevat paremmin lajiyhteisöä. Lajin suosio ja seuraajamäärät kasvavat.

1. Alustat ja sisällöntuotanto – panostamme tärkeimpien viestinnällisten palveluiden kehittämiseen ja toimintaan, jotta lajin kuluttaminen olisi mahdollisimman helppoa ja seuraajamäärä kasvaisi. Näitä ovat mm. SalibandyTV, FliigaTV, tilasto- ja tulospalvelu, verkkosivut sekä somealustat.
2. Mielikuva ja imago – kehitämme salibandyn mielikuvaa ja imagoa myönteiseen suuntaan. Panostamme mediasuhteisiin ja tunnettujen salibandy-persoonien määrän ja vaikuttavuuden kasvuun.
3. F-liiga – kehitämme F-liigassa pelaavien joukkueiden kaupallista osaamista ja kasvuhakuisuutta. Tehostamme F-liigan markkinointia tapahtumaotteluiden avulla.

# Seuratoiminta ja harrastaminen

**Tavoitteenamme on tukea ja parantaa lajin ja seurojen elinvoimaa tarjoamalla mahdollisuuksia salibandyn harrastamiseen monimuotoisesti, ketterämmin ja lyhyempää sitoutumista edellyttäen kuin varsinaisessa kilpailutoiminnassa. Kehittää seuratoimintaa ja salibandyn harrastetoimintaa konseptien avulla, pitää yllä ja kehittää vuorovaikutusta seurojen kanssa, lisätä vaikuttamisen paikkoja, kasvattaa lajin harrastajien määrää, tuottaa tietoa lajin ja seurojen elinvoimaisuudesta sekä tarjota asiantuntevaa ja nopeaa asiakaspalvelua.**

| Tavoitteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Kohderyhmä                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tarjoamme ja kehitämme toiminnallisia konsepteja (Säbäkipinä ja Säbäliekki) lasten ja nuorten harrastetoimintaan seurojen, kuntien, varhaiskasvatuksen ja koulujen käyttöön.                                                                                                                                                                                                                                            | Jalkautamme Säbäkipinää (kohderyhmänä 12-vuotiaat ja nuoremmat) alueellisesti seurakenttään, varhaiskasvatukseen ja koulumaailmaan. Vahvistamme Säbäkipinän vuosikellon 4/23. Alueellisesti toteutamme Säbäkipinä kerhotoiminnan käynnistämisenwebinaarin. Toteutamme kaksi valtakunnallista Säbäkipinä eskariviikkoa ja Säbäkipinän virtuaaliviikon, joka huipentuu livelähetykseen 1/23, 9/23,10/23. Alueellisesti toteutamme Säbäkipinä tapahtumia/sarjoja yhteensä 12 kpl. Toteutamme valtakunnallisen Säbäkipinän taiturikilpailun 1/23. Vahvistamme yhteistyötä Koululiikuntaliiton, kuntien ja kaupunkien kanssa (painopiste harrastamisen Suomen mallissa) hyödyntämällä lasten ja nuorten konsepteja. Toteutamme yhdessä F-liigan kanssa ottelupassin 1/23 ja Säbäkipinän kauppa-keskuskierroksen 11/23. Työstämme Säbäliekin konseptin ja kohderyhmät (10-15-vuotiaat ja toiseen asteen oppilaat). Säbäliekin konseptissa nuorten osallistaminen on keskiössä eri työväleissä. Säbäliekin konsepti julkaistaan 12/23. | 15-vuotiaat ja nuoremmat koululaiset ja pelaajat, toisen asteen oppilaat. Seurat, ohjaajat, opettajat. |
| Työstämme ja pilotoimme Säbäsäädän-konseptin aikuisten harrastamisen lisäämiseksi salibandyseuroissa, myös vapaaehtoistoimijoina. Yhä useampi erityisryhmään kuuluva voi harrastaa salibandyä seurassa. Järjestämme Kesäsäbää yhdessä seurojen kanssa Katusählyn ja ulkopelialuustalla pelattavien turnausten muodossa ja markkinoimme salibandyä ja multisport-alustaa seurojen kanssa tuotettavissa kesätapahtumissa. | Järjestämme "aikuisten/ikääntyvien liikunta seuroissa"-webinaarin 1/23. Säbäsäädän -konseptia pilotoidaan seurojen kanssa syksyllä 6/23, 20-30 seuraa järjestää aikuisten harrastesalibandytoimintaa 12/23. Etelän toimintamalli yksilöpeleistä ja kevyistä turnauksista on vakiintunut ja laajentuu soveltuvien osin muille alueille 12/23. 30:ssä jäsenseurassa toimii erityisryhmä 12/23. Kehitysvammaisten salibandyssä on yhden turnauksen sijasta siirrytty sarjatoimintaan samalla tavalla kuin sähköpyörätuolisalibandyssä 12/23. Järjestämme Katusählyn ja Sunsäbän "omatoimisarjat" 5/23 ja finaaliurnaukset 9/23. Järjestämme 1-2 ulkotapahtumaa 8/23.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Seurat, lajin harrastajat ja lajista kiinnostuneet, työpaikat, aikuiset ja ikääntyvät pelaajat.        |



| Tavoitteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kohderyhmä                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Toteutamme alueellisia tapaamisia ja tarjoamme vaikuttamisen paikkoja seurojen edustajille. Alueiden (Itä, Länsi, Pohjoinen, Etelä) vuosikellojen tapaamiset löytävät paikkansa seurojen vuosikelloista. Tapaamisten teemat palvelevat seurojen tarpeita ja niiden kautta syntyy harrastustoiminnan, seuratoiminnan (seura360) ja Tähtiseuratoiminnan kehitysprosesseja. Saatamme Tähtiseurojen uudelleenauditoinnit ajan tasalle. | Osallistuvien seurojen määrä alueellisissa tapaamisissa kasvaa 10 % edellisvuoteen verrattuna. Alueellisessa toiminnassa noudatamme alueen vuosikelloa. Toteutamme Tähtiseurojemme uudelleenauditoinnit, käynnistämme tarvittavat seuratoiminnan (seura360) kehitysprosessit ja toteutamme nykymuotoiset auditoinnit 12/23.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Seurat, seuratoimijat, nuoret, valmentajat, ohjaajat. |
| Huolehdimme seuranäkökulman huomioimisesta palvelusivuston uudistamisen projektissa. Käyttöönotto on sujuvaa ja ratkomme ongelmatilanteet ripeästi.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Osallistumme uuden palvelusivuston käyttöönoton projektiryhmään (johtovastuu kilpailutoiminnalla). Painopisteet: 1/23 taso- ja sarjarakenteen suunnittelu, 1-2/23 pohjatiedon siirto toteutettu, 2-4/23 seurojen ja joukkueiden tunnus- ja kirjautumislogiikka suunniteltu, toteutettu ja koulutettu, 4/23 ilmoittautumisten ja laskutusten (myös sähköinen) suunnittelu ja toteutus, 4-5/23 rajapintojen (Suomisport pelipassit, Sbet) suunnittelu ja toteutus, 6/23 edustusoikeuksien suunnittelu ja toteutus, 06/23 seurojen harjoitusotteluiden ja turnausten mahdollistaminen ja kytkeminen liiton tulospalveluun, 08/23 "pelaa-japörssin" suunnittelu ja toteutus. Koulutus jatkuu läpi vuoden. | Seurat, joukkueet, pelaajat, lajia seuraavat.         |



# Kilpailutoiminta

Tehtävänä on järjestää laadukasta kilpailutoimintaa jäsenseuroille ja niiden jäsenille sekä kehittää sarjatoimintaa uusilla toimintamalleilla ja työtavoilla yhteistyössä seurojen ja harrastajien kanssa. Tarjoamme erilaisia pelimuotoja ja eri mittaisia tapahtumia sekä sarjoja alueellisten ja paikallisten erityispiirteiden mukaisesti. Tavoitteena on kasvattaa joukkue- ja harrastajamääriä strategian mukaisesti.

| Tavoitteet                                                                                                              | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                   | Kohderyhmä                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sarjatoiminnassa mukana olevien joukkueiden ja pelaajien määrien kasvattaminen.                                         | Sarjatoiminnan markkinointia tehostetaan hyödyntäen eri kanavia suunnitelmallisesti. Sarjatoiminnan tarjontaa monipuolistetaan erilaisilla sarjoilla ja pelimuodoilla sekä ylläpidetään toiminnan laatua.                                                      | Salibandya harrastavat, jotka eivät vielä ole mukana sarjatoiminnassa. Sarjatoiminnassa aiemmin mukana olleet. Sarjatoiminnassa mukana olevat. |
| Kaudelle 2023-24 otamme käyttöön uuden järjestelmän, millä ylläpidetään tilasto- ja tulospalvelua sekä sarjanhallintaa. | Järjestelmän käyttöönotto on tehty huolellisen ja säännöllisesti seurattavan sekä aikataulutetun projektisuunnitelman mukaisesti eri käyttäjäryhmien tarpeet huomioiden. Ennen järjestelmän käyttöönottoa koulutamme liiton henkilökunnan sekä seurakäyttäjät. | Salibandya ja sen tuloksia seuraavat. Seura- ja joukkuekäyttäjät. Salibandyliiton henkilöstö.                                                  |
| Päätöksenteon kehittäminen.                                                                                             | Teemme pitkäjänteisen suunnitelman sarjatoiminnan kehittämiseksi tiedolla johtamisen avulla. Keräämme eri sidosryhmiltä tietoa muutosten tarpeellisuudesta ja saadun tiedon pohjalta teemme tarpeellisia muutoksia. Seuraamme tehtyjen muutosten vaikutusta.   | Salibandysarjoissa pelaavat harrastajat.                                                                                                       |

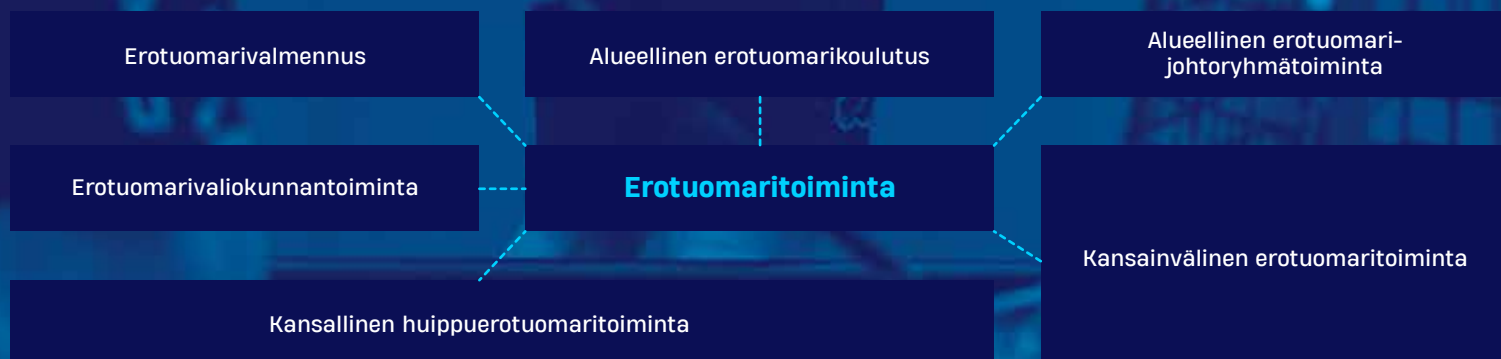
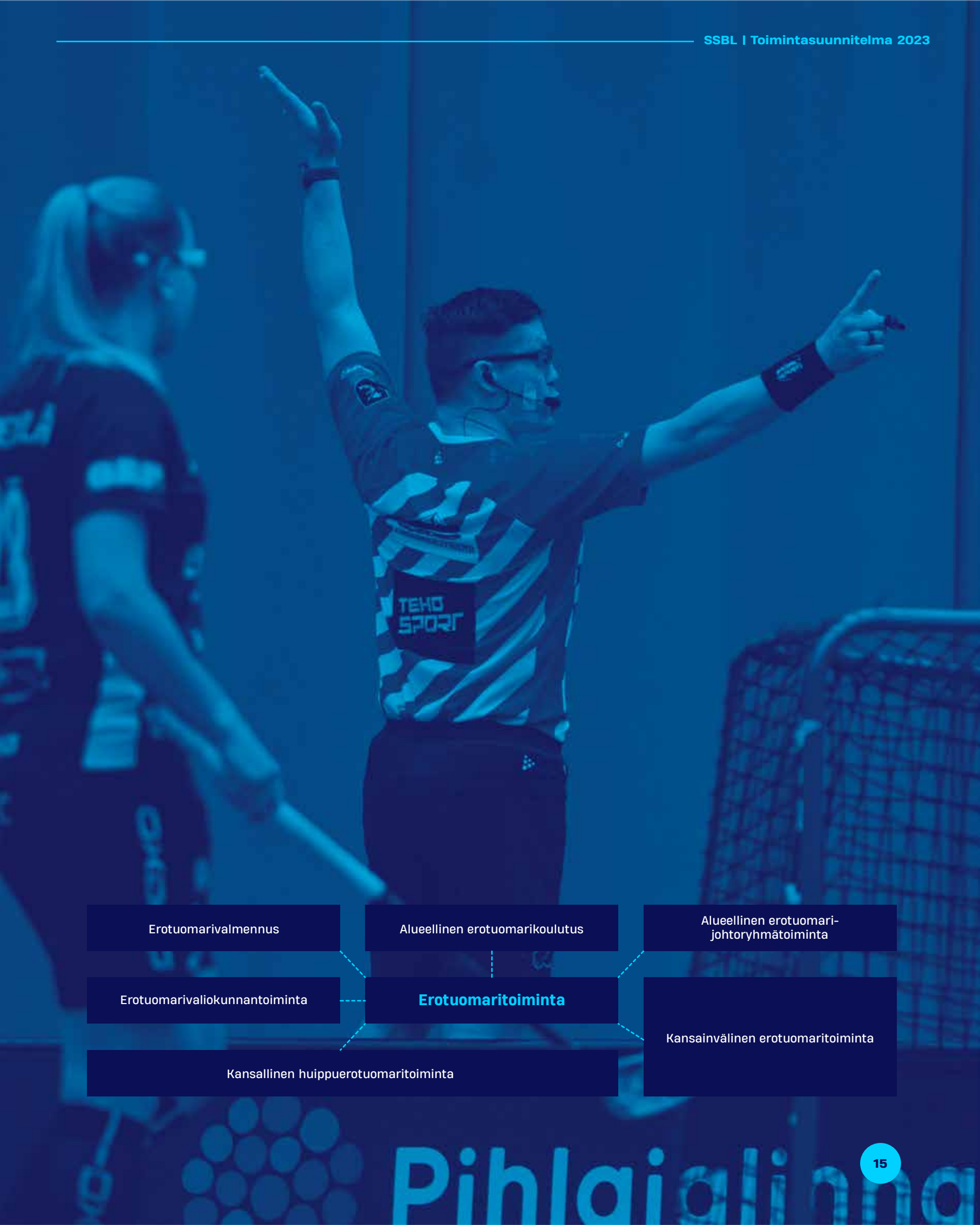


# Erotuomaritoiminta

**Erotuomaritoiminnan tehtävänä on taata Salibandyliiton kilpailutoiminnan kaikille tasoille riittävä määrä tehtäviensä vaatimuksiin koulutettuja erotuomareita.**

| Tavoitteet                                                                                                                                                                                          | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Kohderyhmä                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lisäämme vuorovaikutuksen avulla erotuomaritoiminnan näkyvyyttä ja yhteisöllisyyttä lajiyhteisössä ja samalla muiden toimijoiden ymmärrystä erotuomaroinnista ja erotuomareista osana lajiyhteisöä. | Lisäämme monipuolista erotuomari-aiheista viestintää eri kanavissa. Varmistamme, että jokaisella toiminta-alueella ainakin yhdessä kevätkauden seurapalaverissa on läsnä myös erotuomaripuolen toimija.                                                                                                                                                                                              | Lajiyhteisö yleisesti, ja erityisesti seuratoimijat, pelaajat ja valmentajat.                                                                 |
| Vahvistamme salibandyn uusien pelisääntöjen ja fyysisen pelin linjausten ymmärrystä ja niiden mukaista toimintaa erotuomarisektorin toimijoille.                                                    | Kevään aikana käymme valtakunnallisten erotuomariryhmien koulutustilaisuuksissa läpi uusien sääntöjen ja fyysisten linjausten tuomia haasteita ja järjestämme kaksi erotuomareille avointa koulutusta näistä aiheista. Keraamme erotuomarikentältä palautetta tämän teeman haasteista ja suunnittelemme kauden 2023-2024 erotuomarikoulutusten sisältöihin tätä aihepiiriä tukevat koulutussisällöt. | Salibandyliiton erotuomarisektorin toimijat (erotuomarit, erotuomarikouluttajat, valtakunnalliset ja alueelliset erotuomarijohtoryhmät jne.). |
| Organisoimme erotuomarisektorin vuosittaistoimintaa selkeämmäksi, järjestelmällisemmäksi ja ennakoitavamaksi.                                                                                       | Selkeytämme erotuomaritoimiston, erotuomarivaliokunnan ja alueellisen toiminnan työnjakoa. Aikaistamme vuosittaista suunnittelutyötä ja osallistamme oto-toimijoita suunnitteluun entistä koordinoitummin. Vahvistamme erotuomaritoiminnan sisäistä viestintää uuden viestintäsuunnitelman mukaisesti.                                                                                               | Erotuomarit, erotuomarisektorin oto-toimijat, Salibandyliiton organisaatio.                                                                   |
| Kasvatamme koulutettujen erotuomarien määrää siten, että käytettävissä olevien erotuomarien määrä on 15% edellisvuoden vertailukohtaa suurempi.                                                     | Viestimme erotuomariudesta ja järjestettävästä erotuomarikoulutuksesta tehokkaammin ja monimuotoisemmin. Kartoitamme yhteistyömahdollisuuksia maajoukkuetietotoiminnan kanssa erotuomari-<br>rekrytoinnin ja -kurssituksen osalta. Tarjoamme drop out -kyselyssä kiinnostuksensa ilmaiseille mahdollisuutta jatkaa lajin parissa erotuomarina.                                                       | Seuratoimijat, harraste- ja kilpapelajaat, säännöllisestä sarjatoiminnasta poissääneet.                                                       |





# Huippu-urheilu

**Tehtävänä on kehittää suomalaista salibandya Salibandyliiton strategian mukaisesti, jossa keskiössä ovat seurat ja niiden toimintaympäristöt.**

| Tavoitteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kohderyhmä                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alle 13-vuotiaiden valmennuksesta vastaavien valmennusosaaminen kehittyä alueellisten valmentaja-verkostojen kautta.                                                                                                                                                                                       | Valmennusosaamisen kehittäjät määrittävät yhteistyössä alueen junioriseurojen ja alueen asiantuntijaverkoston kanssa alueellisen vuosikellon Sääkipinä- ja SBV1-koulutuksille. Sääkipinäkoulutuksen suorittaneiden määrä kasvaa 20 % ja SBV1-tason suorittaneiden määrä kasvaa 20 % vuoteen 2022 verrattuna. Alueiden valmennusosaajat suorittavat vähintään 200 kohtaamista seuravalmennuksen toimintaympäristössä osana Lasten ja nuorten hyvä valmentajuus rakentuu arjen kohtaamisissa -hanketta. | Salibandya harrastavien lasten ja nuorten valmentajat.                                                                  |
| Salibandy arvojen konkreettinen soiminen: Lisäämme avoimuutta ja vuorovaikutusta seuraedustajien kanssa ja mahdollistamme yhteisöllisyyden kokemuksia. Salibandy arvo ja visio tunnustetaan seuroissa, ja seuran toiminta pohjautuu salibandy ja/tai seuran arvoihin.                                      | Huippu-urheilusektorin johtamat verkostot toimivat kaikkialla Suomessa salibandy arvojen mukaisesti. Järjestämme kaksi kertaa vuodessa yhteistapaamisen kaikkien verkoston jäsenille (Huippu-urheilupäivät ja verkostotapaaminen). Teemme kyselyn kaikille MAAJOUKKUETIE-toiminnassa oleville pelaajille/vanhemmille. Kysely määrittää painopisteet pelaajakehitykseen ja valmennusosaamiseen MAAJOUKKUETIE-toiminnassa toimintakaudelle 2023-25.                                                     | Huippu-urheilusektorin verkostojen jäsenet. MAAJOUKKUETIE-toiminnassa olevat lapset ja nuoret, sekä heidän vanhempansa. |
| Olemme vaikuttava osa suomalaisen urheilun vastuullisuuden lisäämisessä. Vahvistamme vastuullisuuden roolia lasten ja nuorten salibandyvalmentamisessa. Vahvistamme tiedolla johtamista toiminnassamme.                                                                                                    | Tarjoamme Sääkipinä-koulutuksissa tietoa Puhtaasti paras, kilpailumani-pulaation torjunta, Nuori mieli urheilussa, sekä vastuullinen valmentaja -koulutuksista ja ne ovat pakollisia SBV1- ja SBV2-koulutuksissa. Jatkamme pelianalyysin tekemistä kansainvälisistä huippuotteluista, sekä laajennamme oppiamme junioreiden pelin analysointiin.                                                                                                                                                      | Salibandyliiton 1-2 tason koulutuksiin osallistuvat valmentajat. Suomalaiset huippu- ja juniorivalmentajat.             |
| Salibandy harrastamisen jatkuvuutta ja kehittymistä tukevan motivaatioilmaston merkityksen ymmärtämisen lisääminen lasten ja nuorten valmentajissa ja vanhemmissa. Toiminnassa korostuu yrittäminen ja itsensä haastaminen, missä turvallisesti voi kokea niin onnistumisen kuin epäonnistumisen tunteita. | Julkaisemme lasten ja nuorten hyvän valmennuksen dokumentin 3/2023. Dokumentti on osa Sääkipinä, SBV1- ja SBV2-tason koulutuksia. Dokumentti ohjaa verkostomme toimijoiden palautteenantoa ja keskusteluita heidän kohtaamisissaan seuravalmentajien kanssa. Kannustamme seuroja hyödyntämään dokumenttia seurajoukkueiden toiminnassa. Teemme dokumentista infograafin, jonka tavoitteena on helpottaa käsitystä hyvästä valmennuksesta.                                                             | Salibandya pelaavien lasten ja nuorten seurat, valmentajat ja vanhemmat.                                                |

MyEWay-verkkoympäristö

Maajoukkuetoiminta

Valmentajakoulutus

Joukkuepelien yhteistyö

**Huippu-urheilu**

Akatemiatoiminta

Antidopingtyö

Alueelliset valmennusosaamisen  
kehittäjät

Maajoukkuetie



# Viestintä

**Viestinnän tehtävä on lisätä salibandyn medianäkyvyyttä ja painoarvoa sekä luoda myönteistä lajimielikuvaa strategiamme mukaisesti.**

| Tavoitteet                                                                                                                                                                      | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kohderyhmä                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Panostamme lajin elivoimaisuuteen siten, että pelaaminen ja osallistuminen kiinnostavat. Tietoisuus eri tavoista harrastaa lajia kasvaa. Pelaaja- ja harrastajamäärät nousevat. | Panostamme laadukkaaseen perusviestintään sekä viestintäämme ja markkinointiimme lajista myös lajikuplan ulkopuolelle. Madallamme viestinnän keinoin kynnystä harrastaa, osallistua ja seurata, tuomme markkinoinnin tukea myös seuroille.                                                                    | Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurajat, lajin seuraajat, median edustajat. |
| Panostamme siihen, että lajia on helppo kuluttaa. Viestinnälliset palvelut palvelevat paremmin lajiyhteisöä.                                                                    | Kehitämme tärkeimpiä viestinnällisiä palveluitamme ja niiden toimintaa. Näitä ovat mm. SalibandyTV, FliigaTV, tilasto- ja tulospalvelu, verkkosivut sekä somealustat.                                                                                                                                         | Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurajat, lajin seuraajat, median edustajat. |
| Panostamme viestintämme vaikuttavuuteen siten, että lajin suosio kasvaa ja mielikuvat paranevat.                                                                                | Panostamme sisällöntuotannon suunnitelmallisuuteen, laatuun ja kohdistamiseen entistä enemmän, jotta viestintämme on vaikuttavampaa. Salibandyn mielikuvaa kuvaavat valitut attributit (Sponsor Insight) kehittyvät +5 % vuoden 2022 tasosta.                                                                 | Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurajat, lajin seuraajat, median edustajat. |
| Panostamme mediasuhteisiin siten, että yhteistyö median kanssa ja lajin näkyvyys ansaitussa mediassa on entistä parempaa.                                                       | Palvelemme entistä paremmin mediaa ja kehitämme mediapalveluitamme. Laadimme ja toteutamme median kontaktointi -ohjelman. Salibandyn ansaitun median näkyvyys nousee edellisvuodesta 10 %.                                                                                                                    | Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurajat, lajin seuraajat, median edustajat. |
| Panostamme tunnettujen salibandypersonien määrän ja vaikuttavuuden kasvuun.                                                                                                     | Suunnittelemme ja käynnistämme salibandyn tunnetut persoonat -hankkeen, jonka myötä muodostuu vaikuttajaverkosto. Toteutamme somekoulutuksen maajoukkue- ja F-liiga-pelaajille. Tuomme tukea seurojen viestintään koulutusten avulla.                                                                         | Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurajat, lajin seuraajat, median edustajat. |
| Panostamme siihen, että lajia on helppo kuluttaa. Viestinnälliset palvelut palvelevat paremmin lajiyhteisöä. Lajin suosio ja seuraajamäärät kasvavat.                           | Kehitämme tärkeimpiä viestinnällisiä palveluita. Näitä ovat mm. SalibandyTV, FliigaTV, tilasto- ja tulospalvelu, verkkosivut sekä somealustat. Kehitämme salibandyn mielikuvaa ja imagoa myönteiseen suuntaan. Panostamme mediasuhteisiin ja tunnettujen salibandypersonien määrän ja vaikuttavuuden kasvuun. | Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurajat, lajin seuraajat, median edustajat. |



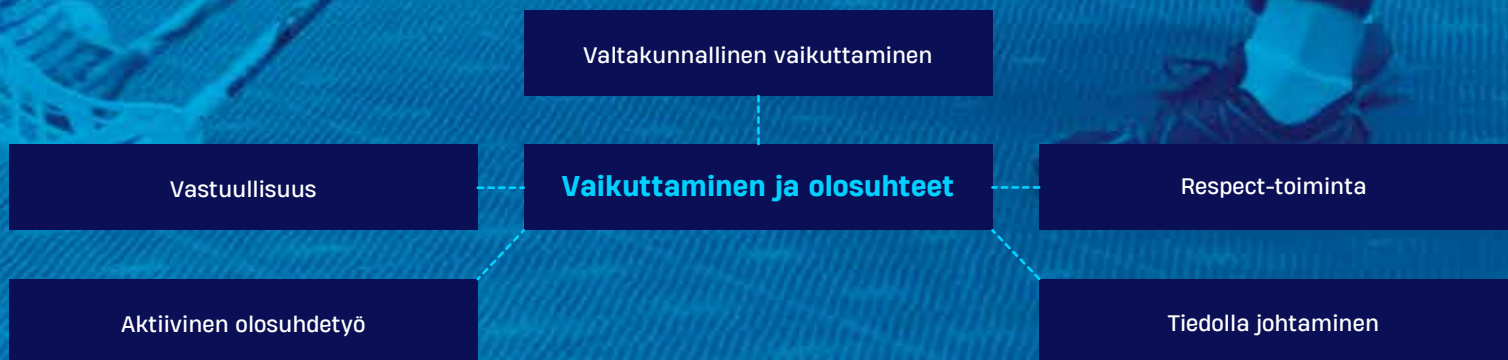


# Vaikuttaminen ja olosuhteet

**Tehtävänä** on lisätä salibandyn yhteiskunnallista painoarvoa ja vaikuttavuutta valtakunnallisesti ja paikallisesti sekä varmistaa, että salibandya koskevat päätökset ja ratkaisut tehdään oikean ja ajantasaisen tiedon perusteella. Perustamme toiminnan suunnitelmumme ja päätöksemme tutkittuun tietoon. Vaalimme lajin historiaa ja arvokkaita muistoja, muistamme ja huomioimme lajia edistäneitä henkilöitä ja menestyjiä.

| Tavoitteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kohderyhmä                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vastuullisuuden rooli vahvistuu salibandyssä, kun vastuullisuusohjelmamme ohjaa arkitekemistämme ja päätöksentekoaamme. Vastuullisuus näkyy ja ohjaa toimintaa kokonaisvaltaisesti. Lajiyhteisö on laajasti sitoutunut vastuullisuuden edistämiseen. Tavoitteena tilanne, jossa vastuullisuus on salibandyn "kilpailuetu".                                                | Vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistymisen ja vuosittaisten toimenpiteiden toteuttaminen (mm. hiihijalanjälki on mitattu). Lisääntyvä vastuullisuuslähtöinen viestintä jäsenistölle ja sidosryhmille. Vastuullisuuteen liittyvien toimien ja tulosten viestiminen on näkyvää ja säännöllistä. Kartoitamme mahdollisuutta hyödyntää ulkopuolista tahoa vastuullisuusviestinnässämme.                                                                                                       | Seurat, pelaajat, Salibandyliitto, oppilaitokset, yhteistyökumppanit.                                     |
| Edistämme ja vauhditamme salibandyille sopivien ja turvallisten olosuhteiden syntymistä niin harrastustoiminnalle kuin huippu-urheilulle. Vastuu pelaamisen turvallisuudesta kasvaa pelaajien, valmentajien, erotuomareiden ja muiden lajitoimijoiden keskuudessa. Kehitämme ja seuraamme aktiivisesti pääsarjojen ottelutapahtumien peliolo-olosuhteiden turvallisuutta. | Pääsarjojen hallikatselmukset on tehty. Niiden pohjalta annetaan pääsarjajoukkueille suositukset/määräykset olosuhteiden kehittämiseksi. LIPAS-liikuntapaikkarekisteri toimii salibandyn olosuhderekisterinä. Olosuhdeluokituksen runko on tehty. Uusia, salibandyille sopivia peliolosuhteita syntyy lisää: 17 kenttää, 15 hallia, 10 multisport-ulko-kenttää. F-liigaseurojen olosuhdeohjelmat päivittyvät ja toteutumis-ta seurataan ja tuetaan. Kolme seuravetoista hallihanketta etenee. | Valtio, kunnat, liikuntapaikkarakentajat ja seurat.                                                       |
| Salibandyn mielikuva ja imago kehittyvät myönteisesti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Salibandyn mielikuvaa kuvaavat attributit (yhteisöllinen, vastuullinen, ennakkoluuloton, helposti lähestyttävä, helppo, reilu ja hauska) kehittyvät 5 % vuoden 2022 lähtötasosta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Yhteiskunta, valtiovalta, kunnat, seurat, yhteistyökumppanit ja lajin harrastajat.                        |
| Tutkimme ja hyödynnämme tutkittua tietoa. Tiedolla johtaminen on keskeinen osa toimintamme suunnittelussa ja kehittämisessä.                                                                                                                                                                                                                                              | Suunnittelemme ja aikataulutamme tehdyt tutkimukset huolella. Tutkitun tiedon tulokset julkaistaan. Tutkittu tieto ohjaa päätöksentekoaamme ja tutkimukset ovat organisaation saatavilla avoimesti ja helposti. Ylläpidämme ja päivitämme julkista salibandyn tutkimustietoarkistoa.                                                                                                                                                                                                          | Salibandyliitto, seurat, yhteistyökumppanit, yhteiskunta, media, muut valtakunnalliset liikuntajärjestöt. |





# Myynti ja markkinointi

Liiton ja sen omistaman osakeyhtiön tehtävänä on kasvattaa salibandyn kaupallista kiinnostavuutta ja vahvistaa lajin positiivista mielikuvaa, luoda yhteistyö- ja mediakumppaneille kaupallisia mahdollisuuksia ja lisäarvoa sekä lisätä salibandyn kuluttamista (tapahtumat, mediat ja tuotteet).

Vastuu kaupallistamisesta jakautuu liiton ja sen omistaman SSBL Salibandy Oy:n välille. SSBL Salibandy Oy keskittyy F-liigan kaupallistamiseen ja liitto puolestaan maajoukkuetoimintaan ja muuhun liiton toimintaan liittyvään sponsorointi-, media-, tapahtuma- ja fanituotemyyntiin. Salibandyliitto vastaa myös Suomen Cupista ja sen finaalitapahtuman järjestämisestä.

| Tavoitteet                                                                                                                                              | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Kohderyhmä                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Liiton ja Oy:n välisen kaupallisen toiminnan (kumppanuudet ja tapahtumat) järjestäminen taloudellisesti optimaalilla ja työnjaoltaan selkeällä tavalla. | Selvitämme ja arvioimme nykyiseen liiton ja oy:n väliseen työnjakoon, yhteistyöhön ja roolitukseen liittyvät kehittämis-kohteet sekä toteutamme niitä koskevat mahdolliset muutokset tavoitteen saavuttamiseksi.                                                                                                                          | Liiton ja Oy:n organisaatiot.                                         |
| Suomalaisen salibandyn kiinnostavuus sponsoroinnin kohteena lisääntyy ja F-liigan kaupallinen arvo kasvaa.                                              | F-liigan kokonaisvaltaisen kiinnostavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen samoin kuin muidenkin salibandytuotteiden (mm. Säbäkipinä) kaupallisen kiinnostavuuden lisääminen. SalibandyTV:n vakiinnuttaminen salibandyn kuluttamisen kotimaiseksi kärkituotteeksi Ruutu+-palvelun rinnalle. Salibandypersoonien systemaattinen nostattaminen. | Olemassa olevat ja potentiaaliset kumppanit sekä laaja urheiluyleisö. |
| Salibandyn arvopohjan täyttävien kumppaneiden joukko kasvaa ja on tyytyväinen.                                                                          | Kartoitamme ja kontaktoimme aktiivisesti salibandystä kiinnostuneita yhteistyötahoja ja solmimme molempia osapuolia hyödyttäviä yhteistyön sisältöjä. Huolehdimme kumppaneidemme tyytyväisyydestä tiiviillä vuorovaikutuksella ja järjestelmällisellä seurannalla.                                                                        | Salibandyn yhteistyökumppanit.                                        |
| Luomme kokonaisratkaisun salibandyn fanituotteiden myynnille, joka luo edellytyksiä fanituotemyynnin kasvulle.                                          | Selvitämme optimaalisen rakenteen fanituotemyynnin järjestämiselle (maajoukkueet/F-liiga) ja tuomme kuluttajamarkkinoille F-liiga tuotteiston, jossa huomioitu F-liiga-seurojen tarpeet.                                                                                                                                                  | Salibandykuluttajat, fanit, F-liigan seuraorganisaatiot.              |



| Tavoitteet                                                                                                    | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kohderyhmä                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parannamme valmiuksia ja edellytyksiä kehittää tapahtumia ja niiden hyödyntämistä kaupallisesta näkökulmasta. | Kehitämme F-liigaotteluiden (erityisesti finaalisarjat) ja Suomesa järjestettävien maaotteluiden tapahtumallisuutta yhdessä joukkueiden kanssa.                                                                                                                                                                                                | Salibandykuluttajat, fanit, seuraorganisaatiot.                                             |
| Lisäämme F-liigaa seuraavien kansainvälisten fanien määrää ja kokonaisvaltaista kansainvälistä kiinnostusta.  | Edistämme F-liigan kansainvälistymistä ja markkinoimme Fliigatv.comin tarjontaa kansainvälisesti. Totetutamme F-liiga Draft-konseptin tukemaan kansainvälisen kiinnostuksen kasvua.                                                                                                                                                            | F-liigajoukkueet ja F-liigan kansainväliset fanit, kuluttajat.                              |
| Lisäämme tyttö- ja naissalibandy kiinnostusta kuluttajien ja yhteistyökumppaneiden näkökulmasta               | Toteutamme F-liigan naisten sarjan selvitystyön perusteella linjattuja toimenpiteitä ja seurojen kanssa tehtävällä yhteistyöllä luomme mahdollisuuksia kaupalliselle kasvulle ja arvon nousulle. Hyödynnämme F-liigan naisten sarjalle luotua terävöitettyä tarinaa, sitouttamalla pelaajat mukaan viestimään lajia seuraaville sidosryhmille. | Tyttö- ja naissalibandyyn panostavat seurat, F-liigan naisten sarjan joukkueet, kuluttajat. |





# Taloushallinto

**Salibandyliiton toimintasuunnitelmavuoden 2023 talousarvion loppusumman suurus on noin 10,7 miljoonaa euroa (9,8 M€ vuonna 2022) eli noin 7% prosenttia edellistä vuotta suurempi.**

Kasvu johtuu pääosin joukkue- ja pelaajamäärien oletetusta kasvusta syksyllä 2023 mutta myös hinnan- korotuksista. Lisäksi liikevaihtoa kasvattaa Suomessa järjestettävä Champions Cup 2023. Talousarvion mukainen taloudellinen tulostavoite vuodelle 2023 on asetettu niin, että se on noin 50 000 euroa ylijäämäinen, jolla katetaan osin kuluvaan vuoden (2022) ennustettu alijäämä.

Olemme taloudellisesti tehokkailla ratkaisuilla kuitenkin kyenneet ylläpitämään vakaan talouden ja hyvän maksuvalmiuden. Toiminnan johtamis- ja ohjausjärjestelmän mukaisesti kukin toimintasektori vastaa toiminnan suunnittelusta myös taloudellisesti sekä sektorin kulukurista. Seuraamme liiton talouden kehitystä kuukausittain, teemme kolmannesvuosittain sektorikohtaisen talousanalyysin ja syyskuun tilanteen pohjalta koko vuoden ennusteen.

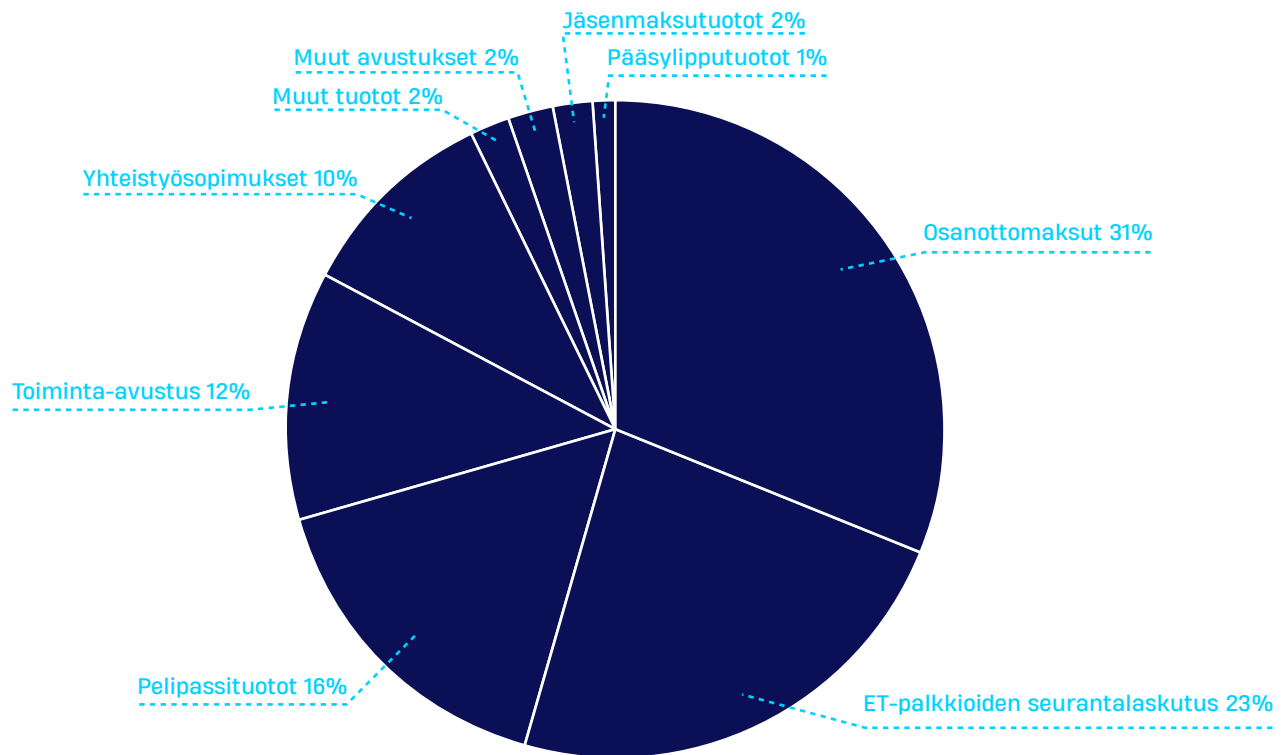
Liiton tulorahoitus säilyy edelleen jäsenrahoituspainotteisena. Jäsenmaksuluonteisten maksujen osuus koko liiton tulorahoituksesta on kaikkiaan 47 prosenttia (osanottomaksut 31 % sekä jäsen- ja pelipassimaksut 16 %). Veikkausvoittovaroista jaettavan valtion toiminta-avustuksen osuus on 12 prosenttia. Erotuomaripalkkioiden ja -matkakulujen edelleen veloitus seuroilta muodostaa budjetissa merkittävän 23%:n osuuden.

Toiminnan kulurakenne on pysynyt pääosin ennallaan. Suurimpana eränä pysyy edelleen palkkioiden osuus (26 %), joka sisältää pääosin erotuomareille maksettuja palkkioita. Palveluorganisaatiossa henkilöstön palkat ja sivukulut muodostavat merkittävän osan kuluista noin 23 prosentin osuudella, tämä sisältää myös kansainvälisen salibandyliiton (IFF) henkilöstökulut jotka edelleen veloitetaan. Matka- ja majoitus- kujen osuus on 22 %. Kilpailutoiminnasta ja toimitiloista aiheutuvien vuokrien osuus on 13 % kulurakenteesta. Ulkopuolisten palveluiden osuus on 8 %.

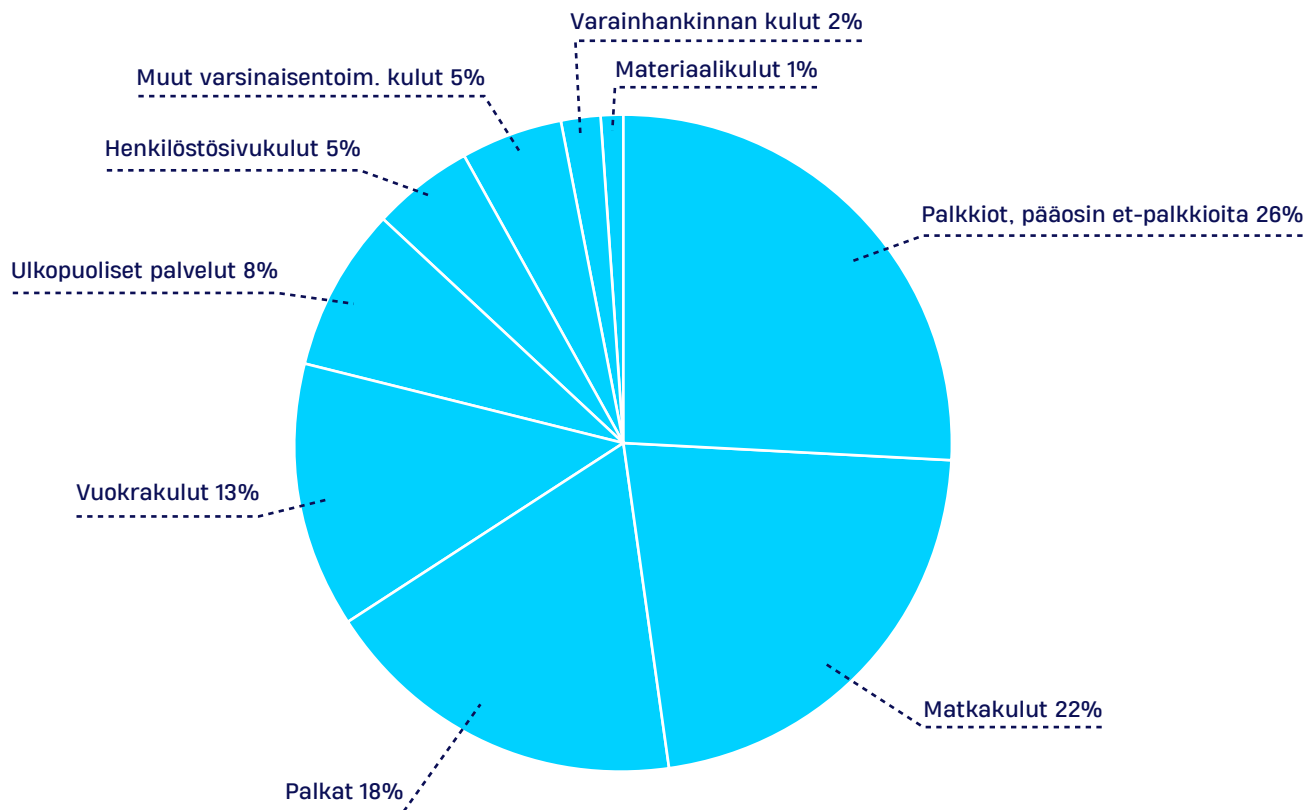
Tarkemmat taloustiedot ilmenevät jäljempänä vuoden 2023 tuloslaskelmasta.



## Tulorahoituksen jakauma 2023



## Kulujakauma 2023

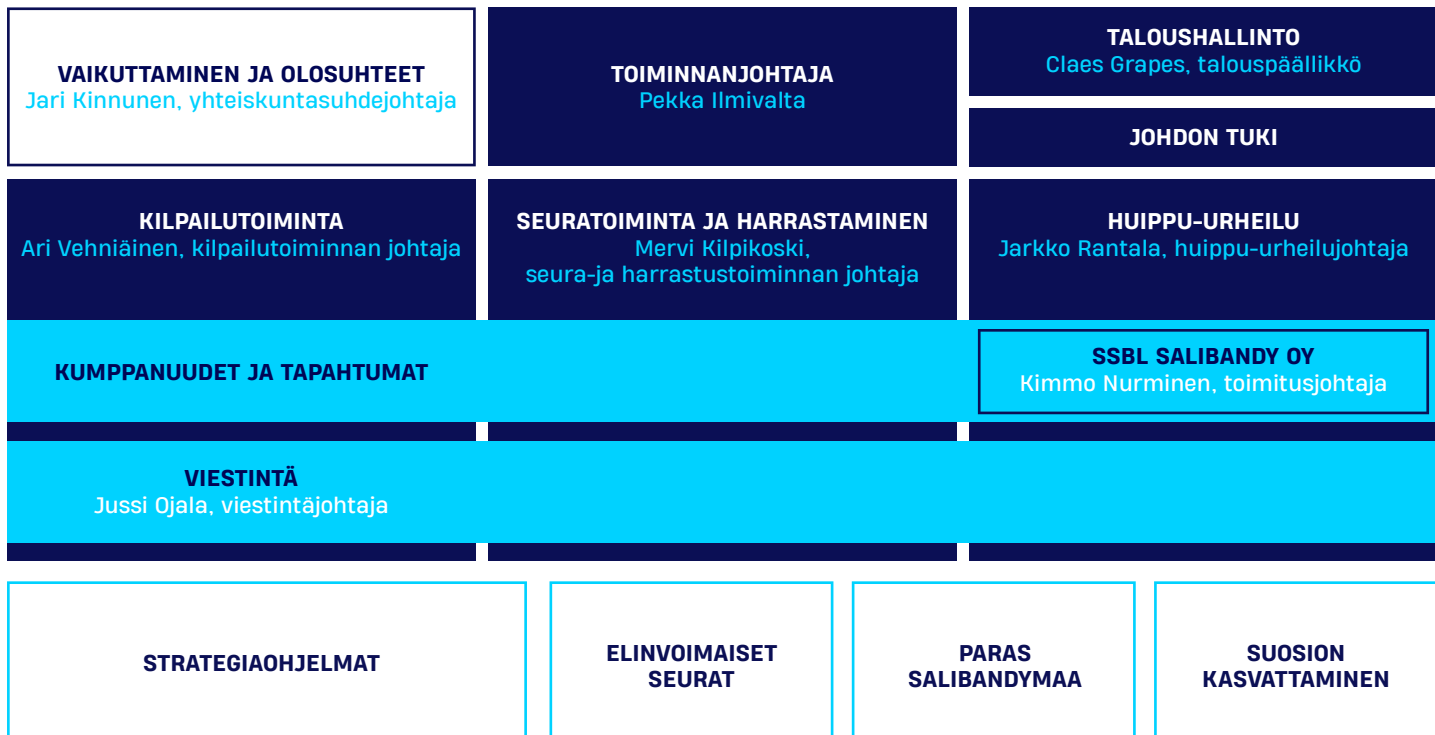


# Talousarvio 2023

| Suomen Salibandyliitto ry<br>BUDJETTI (1000€) | Budjetti<br>2023 | Budjetti<br>2022 | Tilinpäätös<br>2021 |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| VARSINAINEN TOIMINTA                          |                  |                  |                     |
| Osanottomaksut                                | 3 287            | 2 998            | 1 640               |
| ET palkkioiden seuralaskutus                  | 2 500            | 2 250            | 1 530               |
| Pääsylipputulot                               | 68               | 20               | 1 492               |
| Muut tuotot                                   | 342              | 278              | 284                 |
| <b>TUOTOT YHTEENSÄ</b>                        | <b>6 197</b>     | <b>5 546</b>     | <b>4 946</b>        |
| Henkilöstökulut                               | 2 486            | 2 435            | 2 597               |
| Palkkiot (pääosin ET palkkioita)              | 2 748            | 2 594            | 1 830               |
| Vuokrat (pääosin salivuokria)                 | 1 345            | 1 326            | 1 003               |
| Ulkopuoliset palvelut                         | 859              | 736              | 1 427               |
| Matkakulut (sis. Maajoukkueet)                | 2 326            | 2 035            | 1 641               |
| Muut varsinaisen toiminnan kulut              | 585              | 601              | 903                 |
| <b>KULUT YLEISTOIMINTA YHTEENSÄ</b>           | <b>10 349</b>    | <b>9 727</b>     | <b>9 401</b>        |
| <b>VAR SIN. TOIM. KULUJÄÄMÄ</b>               | <b>-4 152</b>    | <b>-4 181</b>    | <b>-4 455</b>       |
| VARAINHANKINTA                                |                  |                  |                     |
| Pelipassituotot                               | 1 750            | 1 650            | 1 582               |
| Jäsenmaksutuotot                              | 173              | 177              | 178                 |
| Yhteistyösopimukset                           | 1 046            | 898              | 938                 |
| Muut tuotot ja kulut yhteensä                 | -298             | -214             | -314                |
| <b>VARAINHANKINNAN TULOS</b>                  | <b>2 671</b>     | <b>2 511</b>     | <b>2 384</b>        |
| RAHOITUSERÄT                                  | 0                | 0                | -3                  |
| YLEISAVUSTUKSET                               |                  |                  |                     |
| Valtion toiminta-avustus                      | 1 300            | 1 300            | 1 192               |
| Muut avustukset                               | 231              | 215              | 702                 |
| <b>YLEISAVUSTUKSET YHT</b>                    | <b>1 531</b>     | <b>1 515</b>     | <b>1 894</b>        |
| <b>KOKONAISTUOTTO- /KULUJÄÄMÄ</b>             | <b>50</b>        | <b>-155</b>      | <b>-180</b>         |
| <b>TILIKAUDEN TULOS</b>                       | <b>50</b>        | <b>-155</b>      | <b>-180</b>         |



# Organisaatio ja toimintasektorit



## Salibandyliiton tärkeimmät palvelut

Salibandyliitto tuottaa paljon erilaisia palveluja pelaajien, seurojen ja salibandy-yhteisön tarpeisiin ja haluamme, että he oisivat entistä paremmin tietoisia palveluistamme. Siksi olemme kuvanneet Salibandyliiton palveluntarjoaman ja keskeisimmät palvelukokonaisuudet. Palvelukuvausten työstämiseen on osallistunut merkittävä osa Salibandyliiton henkilöstöstä ja lisäksi mukana on ollut seuratoimijoita antamassa palautetta ja kehitysideoita. Olemme myös kouluttaneet henkilöstömme, jotta osaamme kaikki kertoa tarjoamistamme palveluista pelaajille, seuroille ja muille lajiyhteisön toimijoille.



# Salibandy on suomalainen menestyslaji

## Aikuisten MM-mitalit 1996-2022



### Kultaa

4 miehet, 2 naiset



### Hopeaa

7 miehet, 8 naiset



### Pronssia

3 miehet, 3 naiset

## 7 maajoukkuetta

- Naiset
- Miehet
- U23 miehet
- U19 naiset
- U19 miehet
- U17 tytöt
- U17 pojat



MAAJOUKKUETIE

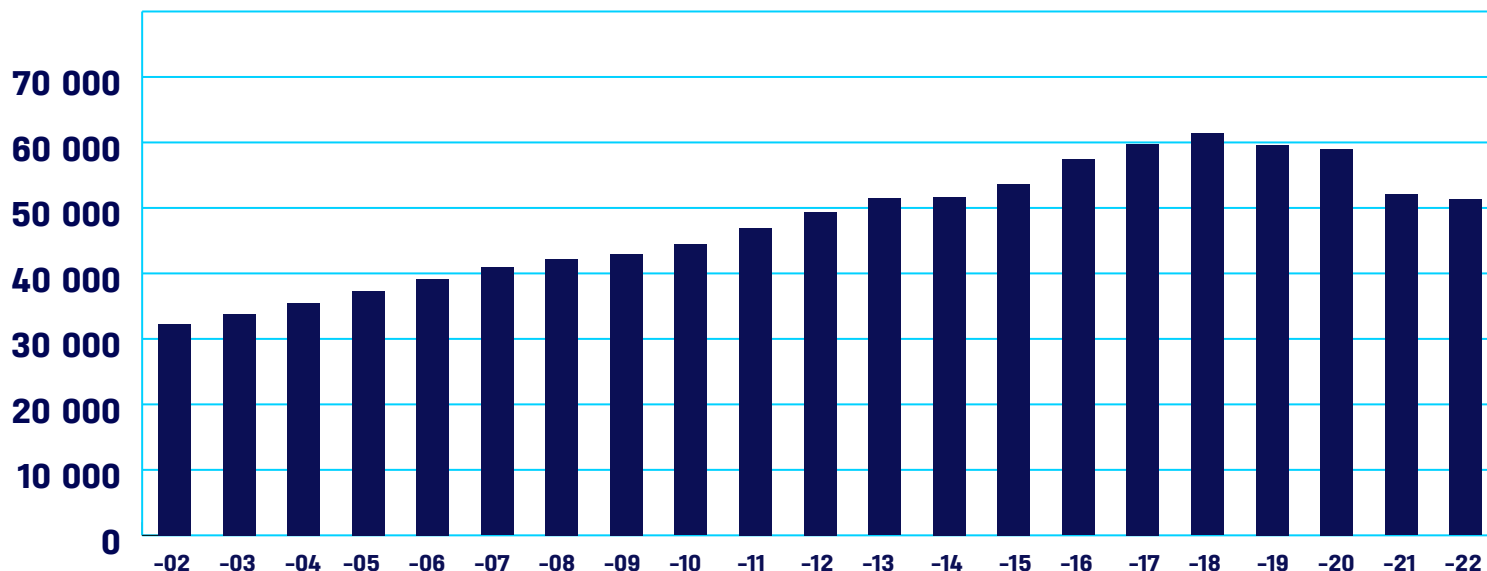
## Kokonaisvaltainen pelaajien ja valmentajien kehittämisjärjestelmä

810 valmentajaa ja 2100 pelaajaa



# Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista

SALIBANDYN REKISTERÖITYJEN PELAAJIEN JA HARRASTAJIEN MÄÄRÄN KEHITYS 2002–2022



**n.52000**

rekisteröityä pelaajaa

**400000**

harrastajaa

**800**

jäsenseuraa

**3000**

joukkuetta Salibandyliiton sarjoissa

**30000**

sarjaottelua kaudessa



**Salibandy on yksi Suomen suurimmista urheilulajeista.  
Haluamme luoda liikettä, joka synnyttää hyvinvointia, iloa ja menestystä.**

**Salibandyllä ja sählyllä on Suomessa noin 400 000 harrastajaa.  
Rekisteröityneitä pelaajia ja harrastajia on yli 50 000.**



Suomen Salibandyliitto ry  
Finnish Floorball Federation  
Alakiventie 2, FI-00920 Helsinki  
+358 (0) 400 529 017  
[www.salibandy.fi](http://www.salibandy.fi)