



SALIBANDY

Love the way you play.

Toiminta- suunnitelma 2022

Sisällys

Pääkirjoitus: Takaisin kasvun tielle!	3
Strategia 2026	4
Salibandyliiton ympäristöohjelma 2026	6
Salibandyliiton tulokortti 2022	8
Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo	11
Seura- ja harrastustoiminta	12
Kilpailutoiminta	14
Erotuomaritoiminta	16
Huippu-urheilu	18
Viestintä	20
Vaikuttaminen ja olosuhteet	22
Myynti ja markkinointi	24
Taloushallinto	26
Talousarvio 2022	28
Salibandyliiton organisaatio ja toimintasektorit	29
Salibandyliiton palvelut	30
Salibandy on suomalainen menestyslaji	31
Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista	32

Salibandyliitosta lyhyesti

Suomen Salibandyliitto ry on vuonna 1985 perustettu valtakunnallinen liikuntajärjestö, jonka tarkoituksena on edistää, valvoa ja ohjata maamme salibandyn ja sählyn harrastusta ja kehitystä. Salibandyliitto toimii siihen kuuluvien salibandyä ja sählyä harrastavien piirien ja aluejärjestöjen, urheiluseurojen sekä muiden aatteellisena järjestönä ja yhdyssiteenä.

Salibandyliiton toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot ja urheilunreilun pelin perusteet, ja toiminnassaan se pyrkii edistämään tasa-arvoa (Salibandyliiton toimintasäännöt).

Kuvat: Mika Hilska, Esa Jokinen, Juhani Järvenpää, Jarmo Koskela, Anssi Koskinen, Esa Takalo, Hannu Tuominen, Ville Vuorinen.

Takaisin kasvun tielle!

Korona-aika on koetellut suomalaista salibandyä ja muutakin urheilua kovalla kädellä. Edellisen normaalikauden eli kauden 2018–2019 jälkeen salibandyn pelipassipelaajien määrä on pudonnut noin 20 prosentilla. Lajin harrastajien määrässä laskua on vielä tätäkin enemmän.

Vaikka globaali pandemia ei missään nimessä ole vielä ohi, harrastamisessa ja pelaamisessa on syksyn 2021 aikana otettu askeleita kohti normaalia. Tuleva vuosi onkin etsikkoaikaa salibandyn harrastamisen ja suosion palauttamiseksi takaisin kasvu-uralle.

Hyvän lähdön uuteen vuoteen ja ainutkertaisen mahdollisuuden uuteen kasvuun tarjoaa ennen vuodenvaihdetta pelattavat MM-kotikisat. Kisojen lajille tuoma näkyvyys ja huuma pitää tulevan vuoden aikana - liiton ja seurojen tiiviillä yhteistyöllä - pystyä hyödyntämään koko suomalaisen salibandyn hyväksi. Tämän takia uusi vuosi aloitetaan Säbäkuulla. Se on koko Suomen salibandyseurat kattava teemakuukausi, jonka aikana jokaisella on mahdollisuus maksutta ja erilaisten teemojen innoittamana tutustua salibandyyn ja löytää oma roolinsa lajin parissa. Säbäkuussa pelataan myös perinteikkään Suomen Cupin uudistunut finaalitytö, jonka YLE välittää kanavillaan suomalaiselle urheilukansalle.

Säbäkuusta alkaen salibandyn ja sählyn harrastajille lanseerataan uudenlaista ja kokeiluluontoistakin tarjontaa. Käytännössä tämä voi tarkoittaa uudenlaisia pelimuotoja sekä kestoltaan tai toteutukseltaan erilaisia tapahtumia ja kilpailuja. Tarjontaa myös räätälöidään alueellisten tarpeiden mukaan.

Alueellisuus nostaa muutoinkin päätään Salibandyliiton vuoden 2022 toiminnassa: Alueellisen tarjonnan uudistamisen lisäksi vähintään yhdeksän alueellista valmennusosaamisen kehittäjää vastaavat jatkossa oman alueensa alle 13-vuotiaiden pelaajien valmennuksen laadusta. Lisäksi liiton uudistunut organisaatio tukee aiempaa vahvemmin alueellisten yhteistyöverkostojen syntymistä sekä seurojen tarpeisiin perustuvaa seuratoiminnan kehittämistä.

Liikunnan ja urheilun julkiseen rahoitukseen liittyy kasvava epävarmuutta. Tämän takia suomalaisen salibandyn omaa rahoitus pohjaa pitää pystyä vahvistamaan. F-liigan ja Salibandyliiton yhteistyökumppanuuksien arvon kasvattaminen sekä liiton ja seurojen muun varainhankinnan mahdollisuuksien parantaminen ovatkin merkittävässä roolissa vuoden 2022 tavoiteasetannassa. Vaikka F-liiga, erityisesti sen miesten sarja, on jo nyt maailman johtava salibandysarja, sarjan kaupallisen arvon, kiinnostavuuden ja suosion kehittämisessä on vielä paljon potentiaalia, joka realisoituessaan hyödyttää koko suomalaista salibandyä.

F-liigan ohella suomalainen huippusalibandy kulminoituu Suomen maajoukkueiden menestykseen. Vuonna 2022 miesten maajoukkue osallistuu – toivottavasti uutena maailmanmestarina – heinäkuussa Albanian Birminghamissa järjestettävään World Games -tapahtumaan sekä marraskuussa Sveitsissä pelattaviin MM-kisoihin. Naisten U19-joukkue puolestaan puolustaa maailmanmestaruuttaan keuhällä pelattavissa MM-kisoissa. Alun perin Uudessa-Seelannissa järjestettäväksi suunniteltujen kisojen uusi pito- paikka ratkeaa viimeistään alkuvuoden aikana.

Vastuullisuus on salibandyn ytimessä. Liikkuminen, terveys, turvallisuus sekä lokakuussa hyväksytyn ympäristöohjelman mukainen keuhä kehitys korostuvat vuoden 2022 vastuullisuustyössä. Lisäksi tavoitteena on luoda vahvempaa kulttuuria ja konkreettisia toimintamalleja opiskelun ja pelaamisen yhdistymisen helpottamiseksi.

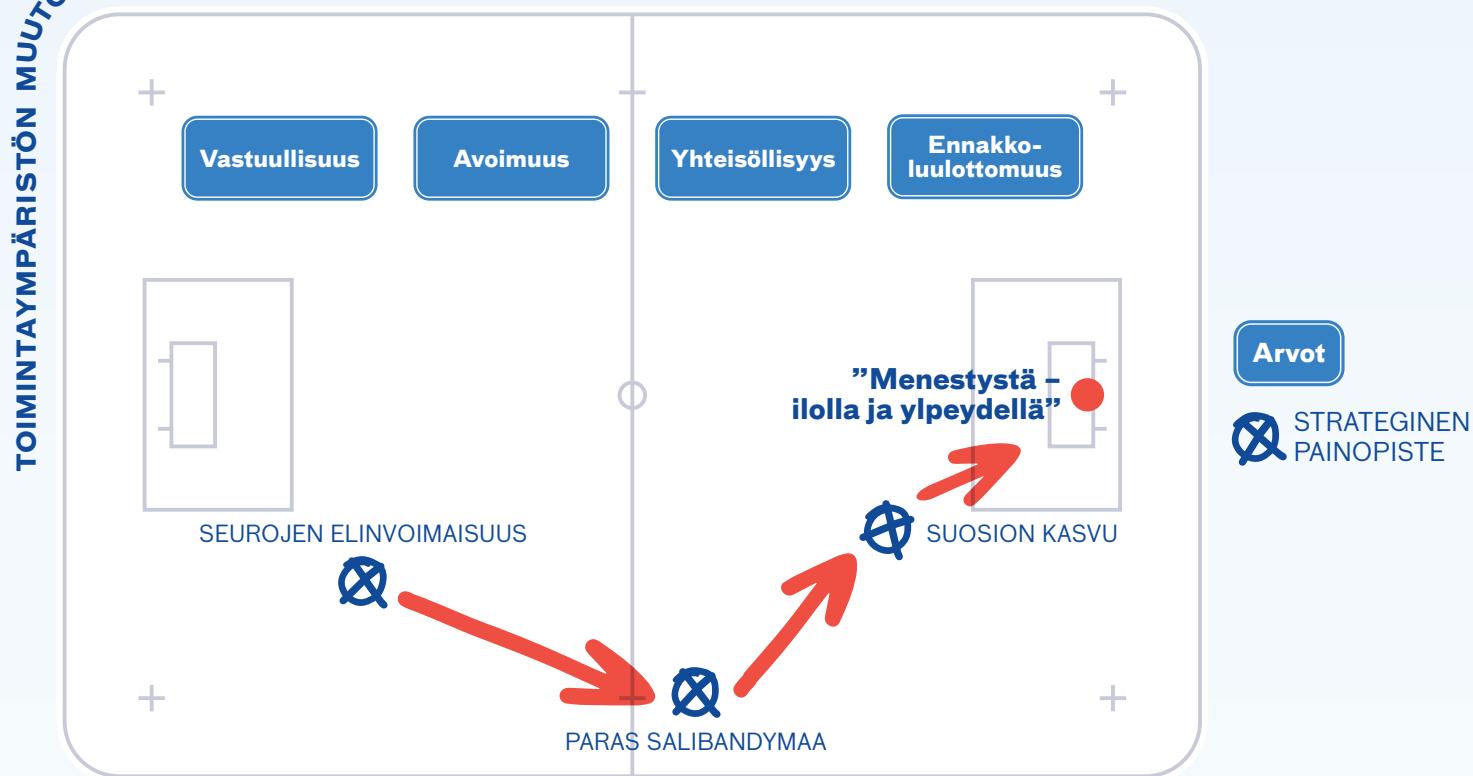
Strategiset tavoitteet seurojen elinvoimaisuuden vahvistamiseksi, parhaan salibandyn aseman varmistamiseksi sekä salibandyn suosion kasvattamiseksi ohjaavat kaikkea liiton toimintaa – samoin kuin salibandyn arvot: vastuullisuus, avoimuus, yhteisöllisyys ja ennakkoluulottomuus.

Pekka Ilmivalta, toiminnanjohtaja



Strategia 2026

TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOS: DIGITALISAATIO, KAUPUNGISTUMINEN, VASTUULLISUUS, KILPAILU VAPAA-AJASTA, IKÄÄNTYMINEN...



Salibandyn visio ja strategia 2026, Love the way you play

Strategiset painopisteet

Seurojen elinvoimaisuus

- Talous tasapainossa
- Esimerkillistä urheilujohtamista
- Olosuhteet kunnossa
- Valmennus laadukasta ja toiminta ammattimaista
- Salibandyn arvot kaiken toiminnan perustana

Olemme mukana laajasti suomalaisten elämässä. Kehitämme toimintaamme siten, että se palvelee sekä kaupunkien että maaseudun asukkaiden tarpeita. Elinvoimaiset ja laadukkaasti toimivat seurat muodostavat paikallisen tason toiminnan ytimen ja ovat vahvasti verkostoituneet alueen yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.

Olemme aktiivinen paikallinen toimija ja vahvistamme alueellisten toimijoiden asemaa eri puolilla Suomea salibandyn tarpeisiin liittyvissä kysymyksissä. Salibandyä koskevat päätökset tehdään oikeiden tietojen pohjalta. Edistämme uusien hallien ja muiden salibandyn harrastamisen olosuhteiden kehittämistä. Toimimme niin, että lajin myönteinen vaikuttavuus sen toimintaympäristöön tulee huomioiduksi ja lajin tarpeet muutoinakin kuulluksi.

Seurojen valmennus ja muu toiminta toteutetaan ammattimaisesti, laadukkaasti ja vastuullisesti salibandyn arvoja noudattaen. Toimintamme on avointa ja harrastamisen erilaiset lähtökohdat otetaan siinä huomioon. Peli kuuluu kaikille.

Paras salibandymaa

- Harrastaminen ja pelaaminen helppoa ja kustannukset pysyvät kurissa
- F-liiga on maailman paras salibandyliiga ja sen kaupallinen arvo kasvaa
- Menestys arvokisoissa – naiset, miehet, juniorit
- Suomi on aktiivinen kansainvälinen vaikuttaja
- Salibandyn yhteiskunnallinen merkitys tiedetään ja tunnustetaan

Salibandy ja sähly sopivat kaikille. Haluamme varmistaa kaikille sopivat harrastusmahdollisuudet, harrastamisen helppouden ja kohtuullisen hinnan.

Laaja harrastajakunta ja huippusalibandy tukevat toisiaan. Meille on tärkeää kehittää pelaajien, joukkueiden ja seurojen arkea tavoitteellisesti. Vain siten saavutetaan huippu-urheilullinen menestys.

Suomalaiset ovat maailman parhaita salibandypelaajia. Suomalaiset seurat ovat maailman parhaita salibandyseuroja. Suomalaiset tuomarit ovat maailman parhaita.

Kaikki globalisoituu ja menestykseen ei riitä, että olemme hyviä kotimaassa, vaan meidän on pärjättävä kansainvälisessä vertailussa. Tiedostamme ja kannamme vastuumme olla mukana kehittämässä salibandystä kansainvälisesti yhä kiinnostavampaa ja vahvempaa lajia.

Salibandy on enemmän kuin urheilua. Lisäämme hyvinvointia salibandyn avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuumme ja toimimme sen mukaisesti.

Suosion kasvu

- Pelaajien ja harrastajien määrä kasvaa kaikkialla Suomessa, ”drop out” pienenee
- Seuraajien ja lajista kiinnostuneiden määrä kasvaa, erityisesti sosiaalisessa mediassa
- Tunnettujen salibandypersonien määrä ja vaikuttavuus kasvaa
- Salibandyliiton ja F-liigan yhteistyökumppanuuksien arvo kasvaa

Olemme sekä harrastajien että lisenssipelaajien määrällä mitattuna kasvava ja yksi Suomen suurimmista urheilulajeista. Kehitämme salibandyä ja sählyä sekä siihen liittyvää sarja- ja muuta toimintaa siten, että yhä useampi voi ottaa sen omakseen ja jatkaa läpi elämän.

Huippusalibandyn yleisömäärien kasvattamisen lisäksi panostamme digitaaliseen tarjontaan ja hyödynnämme sen mahdollisuuksia eturintamassa. Tavoitteemme on, että salibandyä seurataan entistä laajemmin sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa.

Viestintämme on myönteistä, aktiivista ja strategisista tavoitteista kumpuavaa. Viestimme monipuolisesti kohderyhmiämme kiinnostavista asioista.

Salibandyn parissa toimivat ihmiset ovat ylpeitä lajistaan. Salibandystä ja sen eri toimijoista – seuroista, pelaajista ja valmentajista - puhutaan työpaikoilla, kouluissa, netissä ja siellä missä ihmiset kohtaavat. Puhe on lähtökohtaisesti myönteistä.

Mediat ovat ottaneet lajin omakseen ja tämän ansiosta laji on vahvasti esillä. Samalla salibandy on haluttu ja arvostettu yhteistyökumppani.

Salibandyliiton ympäristöohjelma 2026

Ympäristöohjelma on osa Salibandyliiton vastuullisuusohjelmaa.

Ympäristö ja ilmasto

Salibandyliiton strategian ”Menestystä ilolla ja ylpeydellä 2026” mukaan ”Salibandy on enemmän kuin urheilua. Lisäämme hyvinvointia salibandyliiton avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuun ja toimimme sen mukaisesti.”

Yhteiskunnallinen vastuumme tarkoittaa sitä, että toimitamme kaikilla tasoilla toimimme kestävä kehityksen periaatteella, vaalimme ja säästämme luontoa, edistämme luonnon monimuotoisuutta ja kiertotaloutta. Haluamme jättää tuleville salibandysukupolville elinvoimaisen ja terveen ympäristön harrastaa ja elää.

Yleistä

Ilmastonmuutos, luonnonvarojen ylikulutus, luonnon monimuotoisuuden katoaminen ja roskaantuminen ovat aikamme suurimpia ongelmia. Salibandy liikuttaa suuria massoja. Salibandy on jalkapallon jälkeen suurin joukkuepeli harrastajamäärällä mitattuna. Tutkimusten mukaan salibandyliiton harjastustoiminnan piirissä on liki 400 000 henkilöä, vapaaehtoistoiminnan piirissä 100 000 henkilöä ja kilpailutoiminnan piirissä 60 000 henkilöä.

Yksinomaan liiton organisoimia ottelutapahtumia pelataan yli 30 000 kpl kaudessa. Tämän lisäksi salibandy liikuttaa seurojen järjestämissä harjoituksissa sekä erilaisissa epävirallisissa turnauksissa ja kilpailutapahtumissa. Arvioimme mukaan salibandyliiton vaikutuspiirissä on suoranaisesti ja välillisesti n. puoli miljoonaa suomalaista. Salibandy on merkittävä kansaliike Suomessa.

Merkittävänä kansanliikuttajana salibandy-yhteisö tuntee ympäristövastuunsa ja haluaa omalta osaltaan varmistaa salibandyliiton toiminnan piirissä ja nimissä tapahtuvan toiminnan täyttävän kaikilta osiltaan ympäristövastuullisen toiminnan tunnusmerkit.

Tavoite

Vähennämme salibandy-yhteisön aiheuttamia ympäristövaikutuksia ja teemme osamme ilmastonmuutoksen hillinnässä. Tunnistamme ympäristövaikutuksemme ja teemme toimenpiteitä niiden vähentämiseksi. Olemme esimerkillisiä. Mittoimme toimenpiteidemme tavoitteet ja seuraamme sekä arvioimme onnistumistamme.

Ympäristöohjelman toimenpiteiden toteutuminen on vastuutettu. Ympäristöohjelmaan liittyvät toimenpiteet määritellään vuosittain ja se on keskeinen osa liiton vuosisuunnittelua. Ympäristöohjelmaan liittyvät toimenpiteet kirjataan myös liiton tulokorttiin ja sektorikohtaisiin toimintasuunnitelmiin.

Mittaamme Salibandyliiton toiminnan hiilijalanjäljen ohjelman ensimmäisen vuoden 2022 aikana. Tavoitteemme on hiilijalanjälkemme pienentäminen.

Viestintä ja koulutus

Tuntemme vastuun ja viestimme säännönmukaisesti lajiyhteisöä ympäristöasioissa. Kannustamme jäsenyhteisöjämme vastuulliseen toimintaan ympäristöasioissa sekä koulutamme organisaatiotamme. Hyödynnämme eri ympäristöjärjestöjä valistuksessa ja viestinnässämme.

Keskeiset tavoitteet 2026

Tavoite 1: Kilpailutoiminnan aiheuttamia päästöjä vähennetään

Toimenpiteet:

- Turnausmuotoinen pelaaminen on salibandyliiton kilpailutoiminnan ytimessä. Lohkojaot pyritään tekemään mahdollisimman paikallisiksi. Kilpailutoiminnan käytössä on työkalu (Turnausguru), jonka avulla lohkojaot voidaan otella ohjelmien valmistelussa. Jatkossa pelaamisesta (pelaajat, tuomarit ja vanhemmat) aiheutuvat matkustamisen määrät otetaan entistä vahvemmin huomioon kilpailu- ja sarjatoiminnan suunnittelussa.
- Pelimatkoilla ja MAAJOUKKUETIE-tapahtumiin suuntautuvilla matkoilla suositaan joukkoliikenteen palveluita.
- Ottelutapahtumien striimausta, niin juniorisarjoissa kuin aikuissarjoissakin, tuetaan ja näin parannetaan katsojien mahdollisuuksia seurata salibandyotteluita ympäristöä säästämällä sähköisten päätelaitteiden kautta.
- Lisäämme pelaamisen mahdollisuuksia paikallisten sarjojen muodossa, ja vähennämme näin pelitoimintamme aiheuttamaa raskautta ympäristölle.
- Kannustamme jäsenseurojamme kimpakkyytien ja kuljetusrinkien organisointiin toiminnassaan.



Tavoite 2: Liiton organisaation toiminta ja tapahtumat toteutetaan kestävää kehitystä tukevalla tavalla

Toimenpiteet:

- Etätyö ja etäkokoukset vahvasti käytössä myös koronapandemian jälkeen työmatkustamisen vähentämiseksi.
- Suosimme kimppakyytejä ja julkista liikennettä työmatkustamisessa.
- Liiton toimielinten (hallitus, valtuusto ja valiokunnat) kokoukset järjestetään osittain etäkokouksina.
- Tehostamme järjestämiemme tapahtumien sekä toimipisteidemme jätteiden kierrätystä ja lajittelua.
- Huomioimme käyttämiemme toimistotarvikkeiden, varusteiden sekä vaatteiden materiaaleissa ja valmistuksessa ympäristöystävälliset ja eettiset näkökulmat.
- Suomen Salibandyliiton järjestämät kansainväliset tapahtumat ovat hiilineutraaleja vuoteen 2028 mennessä.

Tavoite 3: Hallien energiatehokkuutta edistetään

Toimenpiteet:

- Olosuhdeohjelmaan ja -kriteereihin lisätään mukaan myös hallien energiatehokkuuteen liittyvät näkökohdat
- Salibandyn hallimanageriin lisätään hallinrakentamisen ohjeistuksiin energiatehokkuuteen kannustava osio, mm. maalämpömahdollisuus.

- Salibandyn hallimanagerissa suositellaan liikuntahalleihin vedenkulutusta säästäviä hanaratkaisuja periaatteella "Säästä vettä. Säästä energiaa. Säästä luonnonvaroja. Samalla säästät myös hallin käyttökustannuksissa."
- Kannustamme hallirakentamisessa ekologisiin ja kiertotalouden periaatteet huomioiviin materiaali- valintoihin.

Tavoite 4: Varusteiden (kaukalot, matot, pelivälineet jne.) kierrättämisen ja uusiutuvien luonnonvarojen käytön lisääminen

Toimenpiteet:

- Salibandyn pelialustojen ja kaukaloiden uusiokäyttö sekä kierrättäminen.
- Suosittelemme varusteiden kierrättämistä.
- Suomen maajoukkueiden peliasuissa suositetaan kierrätettyjen tai biohajoavien tekstiilien käyttöä.
- Osallistumme ja osallistamme jäsenseurojamme hyväntekeväisyyskampanjoihin, kuten esim. Anna Mahdollisuus –kampanja, jossa kampanjoidaan ja kierrätetään vanhoja pelivarusteita.
- Tuemme innovaatioita, joilla varusteita voidaan kiertotalouden näkökulmasta hyödyntää edelleen ja edistää uusiutuvien luonnonvarojen käyttöä lajiin liittyvissä välineissä ja varustuksessa.

Ympäristöohjelma on kiinteä osa Salibandyliiton vuosisuunnittelua ja toimenpidesuunnitelma päivitetään vuosittain.

Salibandyliiton tulokortti 2022

Elinvoimaiset seurat

Tavoite

Monimuotoisen pelaamisen ja harrastamisen mahdollistaminen kaikille (yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma): Tarjoamme erilaisia pelimuotoja ja eri mittaisia tapahtumia (esim. pop up -toiminta) ja sarjoja alueellisten ja paikallisten erityispiirteiden mukaisesti. Ideoimme ja toteutamme alueellisesti ja paikallisesti seurojen edustajien kanssa erilaisia pelimuotokokeiluita: 2x2, 3x3, 4x4 turnauksia ja lyhytkestoisia sarjoja (pop up -toiminta) ympäri vuoden ulkona ja sisällä.

Salibandyn arvojen konkretisoiminen: Lisäämme avoimuutta ja vuorovaikutusta seuraedustajien kanssa ja mahdollistamme yhteisöllisyyden kokemuksia. Salibandyn arvot ja visio tunnistetaan seuroissa, ja seuran toiminta pohjautuu salibandyn ja/tai seuran arvoihin. Määrittelemme lasten ja nuorten urheilun/pelin arvolupaukset.

Edistämme ja vauhditamme salibandyille sopivien ja turvallisten olosuhteiden syntymistä niin harrastustoiminnalle kuin huippu-urheilullekin.

Tarjoamme seuroille työvälineitä talouden suunnitteluun ja seurantaan.

Harrastava ihminen on paras seuran varainhankinnan muoto. Hyvin järjestetty toiminta on paras – ja edullisin – mainos. Näistä syistä mm: Jalkautamme Sääkkipinää (kohderyhmänä 13-vuotiaat ja nuoremmat) seuratoimintaan ja kouluihin. Toteutamme tammikuussa Sääkku-kampanja-kuukauden sekä F-liigan #liikuttavin-kampanjan, jossa hyödynnetään myös MM-kisojen näkyvyyttä. Lanseeraamme "Kävelysähly 2.0" konseptin (kohderyhmänä aikuiset ja ikääntyvät) seuroille hyödynnettäväksi. Valmistelemme Sääkkin ja Sääkätulen konseptit ja kohderyhmät (10–15-vuotiaat ja toiseen asteen oppilaat).

Tulos/Mittari

Pelimuotopilotteja syntyy keväälle sekä syksyille 1–3 kpl jokaiselle alueelle (etelä, länsi, pohjoinen ja itä). Uusia pelipasseja myydään 5 000 kpl ja kauden päättyessä pelipassien määrä yhteensä yli 50 000 kpl.

- 1) Alueiden (etelä, länsi, pohjoinen, itä) seurojen yhteistyöverkostot jokaiselle alueelle rakennetaan alueiden kehityspäivien, seuratapaamisten ja erilaisten työpajojen määrittelyn mukaan.
- 2) Toteutamme 10 webinaaria ja työpajaa, missä seuran eri toimijat koulutetaan arvojen viemiseen käytäntöön.
- 3) Alueellisen toiminnan ja seurojen yhteistyöverkostojen kautta käynnistämme keskustelun lasten ja nuorten urheilun/pelin arvolupausten käytännön toimenpiteistä.
- 4) Kilpailutoiminnassa (alueelliset sarjat ja valtakunnalliset sarjat) pilotoidaan uusia palaverikäytäntöjä sarjajärjestelmien, lohkojakojen ja otteluohjelmien valmistelussa.
- 5) Jatkamme ja kehitämme pääsarjoissa vuorovaikutusta ja keskustelua pääsarjaseurojen kanssa aikaisemman kokemuksen ja tarpeiden mukaan (F-liigaM-johtoryhmä, F-liigaN-kehitysryhmä ja Divarin kehitysryhmä).

Alueellinen vaikuttaminen seurojen tukena riittävien ja sopivien tilojen varmistamiseksi sekä uusien, salibandyille sopivien peliolosuhteiden synnyttämiseksi: 17 kenttää, 15 hallia, 10 multisport ulkokenttää. F-liigaseurojen olosuhteohjelmat päivittyvät ja toteutumista seurataan ja tuetaan. 3 seuravetoista hallihanketta etenee.

F-liigan miesten joukkueiden seurat ottavat yhteisen sähköisen talouden raportointiohjelmiston käyttöön (Accuna). Tarjoamme koulutusta seuroille 1–2 kertaa/v.

Sääkkipinän koulupilotin kokemuksista rakentuu valtakunnallinen koulujen toimintaohjelma. Valtakunnallinen toimintaohjelma saavuttaa 341 000 lasta ja heidän vanhempansa. Seuratoimintaan tulee Sääkkipinän kautta 5 % lisää alle 13-vuotiaita harrastajia. 100 seuraa on mukana toteuttamassa Sääkkuun teemaviikkoja, ja salibandy saavuttaa yhteensä 100 000 henkilöä. Seurat saavat toimintaansa 5 % kasvun. Pelipassimyynti palaa vuoden 2019 tasolle tammikuussa 2022. Sääkkin-konsepti valmistuu ja on hyödynnettävissä vuoden loppuun mennessä. Sääkätuli-konseptin viimeistely toteutetaan vuoden 2023 aikana.

Paras salibandymaa

Tavoite	Tulos/Mittari
Matalan kynnyksen ja eri kohderyhmille suunnatun harrastamisen tarjonta kasvaa ja monimuotoistuu.	Pilotoimme ja käynnistämme erilaisia ja eri kohderyhmille tarkoitettuja pelimuotoja/sarjoja/tapahtumia yhteensä 8 kpl. Pelipassien määrä kauden 2021–22 lopussa on 50 000kpl. Uusia pelipasseja vähintään 5 000 kpl.
Alle 13-vuotiaiden valmennuksesta vastaavien valmennus-osaaminen kehittyy. Salibandyliitolla on toimiva kokonaisvaltaisen valmennuksen (peli-psykkis-sosiaalinen-fyysinen) linja. Suomi on maailman menestynein salibandymaa arvokisoissa (ml. Champions Cup).	Vähintään 9 alueellista valmennusosaamisen kehittäjää, jotka johtavat suunniteltua toimintamallia. Fyysinen lajiansalyysi valmiina 5/2022 mennessä. Suomi saavuttaa 3 kultaa ja 2 hopeaa. Mikäli suomalaisjoukkue ei pelaa finaalissa, niin tuolloin finaalin viheltää suomalaiserotuomaripari.
Suomalainen salibandy on kiinnostava sponsoroinnin kohde. F-liiga on maailman paras sarja ja sen kaupallinen arvo kasvaa. F-liiga on sosiaalisella medially mitattuna maailman seuratuin salibandysarja, jonka kiinnostus kasvaa myös kansainvälisesti.	Liiton ja F-liigan yhteenlaskettu yhteistyösopimusten arvo kasvaa 30%, mm. konseptoinnin kautta. Kansainvälisten huippupelaajien määrä (maajoukkueetason) F-liigassa lisääntyy 3 henkilöllä. Lajin seuraajien määrä (eri mittareilla) kasvaa 10 %. F-liigan seuraajien määrä (FliigaTV) ulkomailla kasvaa min. 100 %.
Salibandyn mielikuva ja imago kehittyy myönteisesti.	Salibandyn mielikuvaa kuvaavat valitut attribuutit (yhteisöllinen, vastuullinen, ennakkoluuloton, helposti lähestyttävä, reilu ja hauska) kehittyvät +5 % vuoden 2021 tasosta.
Edistämme ja vauhditamme salibandyille sopivien ja turvallisten olosuhteiden syntymistä niin harrastustoiminnalle kuin huippu-urheilullekin.	Uusia, salibandyille sopivia peliolosuhteita syntyy lisää: 17 kenttää, 15 hallia, 10 multisport ulkokenttää. F-liigaseurojen olosuhdeohjelmat päivittyvät ja toteutumista seurataan ja tuetaan. 3 seuravetoista hallihanketta etenee.
Vastuullisuuden rooli vahvistuu salibandyssä uuden vastuullisuusohjelman vaikuttaessa tekemiseen ja näkymiseen kokonaisvaltaisesti. Tavoitteena aidosti tilanne, jossa vastuullisuus on salibandyn "kilpailuetu".	Pelaamisen ja opiskelun yhdistämisen edistäminen ja helpottaminen mm. oppilaitosyhteistyön kautta. Toimintamalli luotu. Ympäristöohjelman tavoitteiden toteuttaminen. Lisääntyvä vastuullisuuslähtöinen viestintä. Vastuullisuusinno- vointia koskevien seminaarien/sessioiden pilotointi.

Salibandyliiton tulokortti 2022

Suosion kasvu

Tavoite

Tulos/Mittari

Panostamme tärkeimpien viestinnällisten palveluiden kehittämiseen ja toimintaan, jotta lajin kuluttaminen olisi mahdollisimman helppoa ja seuraajamäärä kasvaisi.

Toteutamme sekä Salibandyliiton että F-liigan verkkosivujen jatkokehitysprojektin. Laadimme tilasto- ja tulospalvelun kehitysohjelman. Teemme selvitystyön applikaatioiden mahdollisesta hyödyntämisestä. Kehitämme sisällöntuotantomme siten, että sekä Salibandyliiton ja että F-liigan sosiaalisen median kanavien tavoittavuudet sekä verkkosivujen kävijämäärät nousevat vähintään 10 % edellisvuodesta.

Ottelulähetysten laatu, tarjonta ja kanavat kehittyvät F-liigan, maajoukkueiden sekä muiden Salibandyliiton alaisten sarjojen osalta siten, että lajin seuranta on helpompaa ja uniikit katsojamäärät lähetyksissä kasvavat. Tarjontaa myös laajalle "massalle" ja uusille kohderyhmille.

F-liigan uusi lähetys sopimus kausille (Sanoma-sopimus) 2022–2028. Uusimme Salibandyliiton alaisten muiden sarjojen lähetys sopimukset siten, että kaikki sarjat tulevat huomioitua. Laadimme myös suunnitelman maajoukkueiden ottelulähetysten kehittämiseksi. Toteutamme asiakastytyväistutkimuksen sekä Salibandyliiton alaisten sarjojen että F-liigan lähetyksistä. Sekä F-liigan että Salibandyliiton alaisten sarjojen ottelulähetysten uniikit katsojakerrat nousevat 20 % edellisvuodesta. YLE-yhteistyön onnistunut toteutus ja viestinnällinen hyödyntäminen, kuten Suomen Cup ja Galaxin Pallo.

Tunnettujen salibandypersonien määrä ja vaikuttavuus kasvaa.

Suunnittelemme ja käynnistämme salibandyn tunnetut persoonat -hankkeen, jonka myötä muodostuu vaikuttaja-verkosto. Toteutamme somekoulutuksen maajoukkue- ja F-liigapelaajille. Osallistamme nuoria pelaajia luomalla alueellisten someagenttien kampanjan. Panostamme juniorisarjojen viestintään siten, että juniorisarjojen sisältöjen määrä nousee Salibandyliiton kanavissa 30 %. Nostamme myös valmentajuutta ja vastuullista valmentamista esille persoonien kautta vähintään 10 kertaa vuoden aikana Salibandyliiton kanavissa.

Salibandyn mielikuva ja imago kehittyvät myönteisesti.

Laadimme ja toteutamme median kontaktointi -ohjelman. Salibandyn ansaitun median näkyvyys nousee edellisvuodesta 10 %. Lajin pr- ja esittelymateriaalien uudistaminen/kehittäminen. Salibandyn mielikuvaa kuvaavat valitut attribuutit (yhteisöllinen, vastuullinen, ennakkoluuloton, helposti lähestyttävä, reilu ja hauska) kehittyvät +5 % vuoden 2021 tasosta. Panostamme toiminnassamme, viestinnässämme ja kampanjoissamme erityisesti lajin houkuttelevuuden ja harrastamisen hauskuuden esille tuomiseen, ja näin tuemme harrastajamäärien kasvua. Viestimme vähintään kaksi kertaa kuussa lajin kilpailutoiminnasta ja eri pelimuodoista ja -mahdollisuuksista. Lajin arvot ja erityispiirteet mukaan viestintään.

F-liigan suosio kasvaa ottelutapahtumien yleisömäärissä ja ottelutapahtumien kehittämisen avulla.

Yleisömääriä lisätään (myös) seurojen järjestämien tapahtuma-otteluiden avulla, F-liigan miesten joukkueet ovat järjestäneet vähintään 12 tapahtumaottelua. Toimenpidesuunnitelma F-liigan yleisömäärien kasvattamiseksi laadittu yhdessä F-liiga seurojen kanssa ja suunnitelma viety käytäntöön viimeistään 9/2022.

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo

Salibandyn vision ytimessä on tarjota jokaiselle kiinnostavia ja mielekkäitä tapoja kilpailla, harrastaa ja olla mukana salibandy-yhteisössä. Yhdenvertaisen ja tasa-arvoisen toimintakulttuurin avulla laji pysyy avoimena kaikille ja kynnystä astua lajiyhteisöön on mahdollista madaltaa.

Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Jatkamme työtä vastuullisen seuratoiminnan edistämiseksi ja nostamme yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon näkökulmaa esille. Vastuulliseen seuratoimintaan sisältyvät niin epäasiallisen käytöksen ennaltehkäisy kuin yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon edistäminen. Näiden kaikkien saavuttamiseksi tarvitaan hyvää johtamista ja oikeita päätöksiä. Tuemme uusien toimintatapojen luomista, jotta toimintakulttuuri voi muuttua ja kehittyä.	Tuomme teemaa vahvasti esille sekä seura- että verkostotapaamisissamme, valmentajakoulutuksissa ja verkossa tapahtuvissa keskustelu- ja koulutus-tilaisuuksia. Vuonna 2022 osaamisen lisäämisen keskiössä ovat arvopohjainen johtaminen ja miten yhdenvertaisuus ja tasa-arvo tämän kautta näkyy seura-arjessa.	Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus), seurojen palkatut työntekijät (toiminnanjohtajat ja seuratyöntekijät), sekä joukkueenjohtajat ja valmentajat.
Harrastamisen monimuotoisuuden lisääminen tapahtuu tuomalla lajia ja harrastamisen mahdollisuuksia esiin perinteisen joukkue- ja sarjatoiminnan ulkopuolella. Monimuotoisuuden näkökulmasta on tärkeää löytää keinoja harrastamisen esteiden purkamiselle.	Jatkamme työtä monimuotoisen harrastamisen edellytysten lisäämiseksi, ja tähän suunnittelutyöhön osallistamme seuroja ja seuratoimijoita laajasti. Huomioimme kehitystyössä yhdenvertaisuuden näkökulmasta olosuhteiden ja harrastamisen kustannusten kysymykset.	Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus), seurojen palkatut työntekijät (toiminnanjohtajat ja seuratyöntekijät), ohjaajat ja valmentajat. Liikunta- ja hyvinvointipalveluita tuottavat organisaatiot (yritykset, kaupungit ja kunnat, kolmannen sektorin muut toimijat).
Ymmärrämme viestinnän merkityksen yhdenvertaisuus- ja tasa-arvoteemojen esiinnostamisessa salibandy-yhteisössä. Olemme tunnistaneeet osallisuuden tärkeyden, jonka kautta voimme edistää arvojen toteutumista yhdessä eleyksi arjeksi.	Lisäämme osallisuutta toimintamme kehitystyössä ja tuemme seuroja, että osallistamisen kulttuuri vahvistuu seuroissamme edelleen. Monikanavaisella viestinnällä luomme pohjaa ja tuemme arvopohjaista johtamista ja toimintakulttuurin muutosta myös yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon näkökulmasta.	Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus) ja seurojen palkatut työntekijät, joukkueenjohtajat, harrastajat.

Seura- ja harrastustoiminta

Tavoitteena on tarjota salibandyn harrastamisen mahdollisuuksia monimuotoisesti, ketterämmin ja lyhyempää sitoutumista edellyttäen kuin varsinaisessa kilpailutoiminnassa. Seuratoiminnan ja salibandyn harrastetoiminnan kehittämisen tukeminen erilaisten harrastamisen ja palveluiden konseptien ja vuorovaikutuksen avulla, kasvattaa lajin vaikuttavuutta ja harrastajien määrää, tarjota asiantuntevaa ja nopeaa asiakaspalvelua sekä sähköisiä palveluita seurojen tarpeet tunnistaen.

Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Jalkautamme Sääkipinää (kohderyhmänä 13-vuotiaat ja nuoremmat) seuratoimintaan ja kouluihin. Valmistelemme Sääliekin ja Sääätulen konseptit ja kohderyhmät (10–15-vuotiaat ja toisen asteen oppilaat). Vahvistamme yhteistyötä Koululiikuntaliiton ja kuntien kanssa (painopiste harrastamisen Suomen mallissa), hyödyntäen eri lapsille ja nuorille suunnattuja konsepteja.	Sääkipinän koulupilotin kokemuksista rakentuu valtakunnallinen koulujen toimintaohjelma 10/22 mennessä. Valtakunnallinen toimintaohjelma saavuttaa 341 000 lasta ja heidän perheensä. Seuratoimintaan tulee Sääkipinän kautta 5 % lisää alle 10-vuotiaita harrastajia. "Sääliekki" -konsepti valmistuu ja on hyödynnettävissä vuoden loppuun mennessä. "Sääätuli" -konseptin viimeistely toteutetaan vuoden 2023 aikana. Harrastamisen Suomen mallin mukaisissa kerhotoiminnoissa seuroilla on mahdollisuus käyttää lasten ja nuorten eri harrastekonseptien materiaaleja. Matalan kynnyksen Monilajikerhokonseptia ja Sääsähinöitä (yhteistyö MLL:n kanssa) pilotoidaan keväällä 2022. Konseptit valmistuvat vuoden loppuun mennessä.	15-vuotiaat ja nuoremmat kolululaiset ja pelaajat, toisen asteen oppilaat. Seurat, ohjaajat, opettajat.
Monimuotoisen pelaamisen ja harrastamisen mahdollistaminen kaikille (yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma): Tarjoamme erilaisia pelimuotoja ja eri mittaisia tapahtumia (esim. pop up -toiminta) ja sarjoja alueellisten ja paikallisten erityispiirteiden mukaisesti. Ideoimme ja toteutamme alueellisesti ja paikallisesti seurojen edustajien kanssa erilaisia pelimuotokokeiluita: 2x2, 3x3, 4x4 turnauksia ja lyhytkestoisia sarjoja (pop up -toiminta) ympäri vuoden ulkona ja sisällä. Toteutamme tammikuussa Sääkuu-kampanjakuukauden, jossa hyödynnetään myös MM-kisojen näkyvyyttä.	Pelimuotopilotteja syntyy keväälle sekä syksylle 1–3 kpl jokaiselle alueelle (Etelä, Länsi, Pohjoinen ja Itä). 100 seuraa on mukana toteuttamassa Sääkuun teemaviikkoja, ja salibandy saaavuttaa yhteensä 100 000 henkilöä. Seurat saavat toimintaansa 5 % kasvun. Pelipassimyynä palaa vuoden 2019 tasolle tammikuussa 2022. Uusia pelipasseja myydään 5 000 kpl ja kauden päättyessä pelipassien määrä yhteensä yli 50 000 kpl.	Seurat, lajin harrastajat ja lajista kiinnostuneet, pelaajat.

Seura- ja harrastustoiminnan kokonaisuus





Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Lisäämme avoimuutta ja vuoro-vaikutusta seuraedustajien kanssa ja mahdollistamme yhteisöllisyyden kokemuksia. Salibandyn arvot ja visio tunnistetaan seuroissa, ja seuran toiminta pohjautuu salibandyn ja/tai seuran arvoihin.	Rakennamme alueelliset (etelä, länsi, pohjoinen, itä) seurojen yhteistyöverkostot jokaiselle alueelle, alueiden kehityspäivien, seuratapaamisten ja erilaisten työpajojen määrittelyn mukaan. Huomioimme ja kutsumme nuoret mukaan verkostoihin tai luomme nuorille oman vaikuttajaverkoston. Uudet toimintatavat on ideoitu, määritelty ja sovittu seuraedustajien kanssa vuoden loppuun mennessä. Alueellisen toiminnan ja seurojen yhteistyöverkostojen kautta käynnistämme keskustelun lasten ja nuorten urheilun/pelin arvolupausten käytännön toimenpiteistä. Sisällytämme keskusteluihin vastuullisuusteemat ja vastuullisuusohjelman mukaiset sisällöt. Toteutamme 10 webinaaria ja työpajaa, missä seuran eri toimijat koulutetaan arvojen viemiseen käytäntöön. Kehitämme Tähtiseuraverkoston toimintaa ja jatkamme Tähtiseura-auditointien saattamista nykymuotoisen vaatimusten mukaisiksi. Päivitämme seurakehityksen palvelukuvauksen (palvelun vastikkeellisuus, seurakehityksen palvelun laatu). Aloitamme seurojen profilointi ja segmennoinnin seurakehityksen näkökulmasta (kenelle ja millaista palvelua tarjoamme)	Seurat, seura-toimijat, nuoret, valmentajat, ohjaajat
Tuemme Kesäpelaamista järjestämällä Sunsäbä-tapahtumat yhteistyössä seurojen ja/tai hallisarjoja järjestävien tahojen kanssa. Painopiste laadukkaissa tapahtumissa. Järjestämme Katusählykiertueen tukemaan seurojen varainhankintaa. Markkinoimme kuntapäätäjille ulkopelialustaa tapahtumissa, joissa se on mukana. Aikuisliikunnan kehittäminen salibandy-seuroissa, työpaikkasalibandyn "elvyttäminen koronan jälkeen" ja aikuisten harrastepelaamisen aktivoiminen.	Järjestämme 3–4 Sunsäbä-tapahtumaa ja koronavuotia laajemman Katusählykiertueen, joka alkaa kesäkuussa ja loppuu syyskuussa. Kutsumme jokaiseen Sunsäbä-tapahtumaan paikalliset liikuntapäätäjät. Selvitämme aikuisliikunnan kehittämisen kokemuksia eri lajeista 1/2022, valmistelemme aikuisten liikkujaprofiilit 4/2022. Valmistelemme ensimmäiset liikkujaprofiileihin pohjautuvat konseptit vuoden loppuun mennessä. Järjestämme työpaikkasalibandyn SM-turnauksen yhteistyössä valitsemamme kumppanin kanssa. Turnaukseen osallistuu vähintään 80 joukkuetta. Yhteistyössä seurojen kanssa käynnistämme 3vs3 ja/ tai 4vs4 harrastepelaamisen sarjoja 2–3 kpl/alue.	Aikuiset ja ikääntyvät pelaajat, nuoret ja lapset, seurat, kunnat, työpaikat, yhteistyöhallit.

Kilpailutoiminta

Tehtävänä on järjestää laadukasta kilpailutoimintaa jäsenseuroille ja niiden jäsenille sekä kehittää sarjatoimintaa uusilla toimintamalleilla ja työtavoilla yhteistyössä seurojen ja harrastajien kanssa. Tarjoamme erilaisia pelimuotoja ja eri mittaisia tapahtumia sekä sarjoja alueellisten ja paikallisten erityispiirteiden mukaisesti. Tavoitteena on kasvattaa joukkue- ja harrastajamääriä strategian mukaisesti.

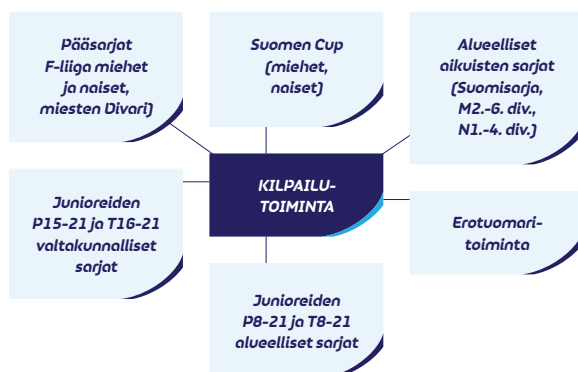
Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Naisten ja vanhimpien tyttöjuniorien sarjojen sarjajärjestelmien kehittäminen sekä vanhempien poikajunioreiden sarjajärjestelmien kehittäminen.	Jatkamme aloitettua sarjajärjestelmien kehitystyötä naisten ja vanhimpien juniorien sarjoissa avoimesti keskustellen seurojen ja muiden sidosryhmien kanssa. Sarjajärjestelmistä ja mahdollisista muutoksista tehty päätökset 4/2022 mennessä.	Naisten sarjojen sekä T16-21 ja P17-21 ikäluokkien joukkueet.
Teemme kaikkien valtakunnallisten sarjojen osalta suunnitelman tapaamisista sarjan joukkueiden kanssa (lähitapaamiset ja Teamsit) siten, että toimimme avoimesti ja vuorovaikuttaisesti joukkueiden suuntaan kaikissa vaiheissa.	Kirjallinen suunnitelma on valmiina 4/2022. Toteutamme suunnitelmaa 5/2022 alkaen ja täydellä teholla jo valmistelusta lähtien kaudesta 2023–24 eteenpäin.	Valtakunnallisissa sarjoissa pelaavat joukkueet.
Juniorisarjat ovat paremmin seurojen ja niiden joukkueiden saavutettavissa. Tarjoamme erilaisia pelimuotoja ja sarjoja alueellisten sekä paikallisten erityispiirteiden mukaisesti. Ideoimme ja toteutamme alueellisesti ja paikallisesti seurojen edustajien kanssa erilaisia pelimuotokokeiluita.	Kaikilla alueilla on kaudella 2022–23 kaikissa junioreikäluokissa oma sarja, vaihtoehtoisesti toisen alueen kanssa yhdistetty sarja tai yhteistyösarja alueen seurojen kanssa. Toteutamme alueellisia sarjoja seurojen toiveiden mukaisesti. Pelimuotopilotteja syntyy keväälle ja syksylle 1–3 kpl jokaiselle alueelle (etelä, länsi, pohjoinen ja itä).	Salibandyn potentiaaliset harrastajat, joukkueet ja seurat.
Miesten sarjojen alimpien sarjatasojen joukkueet pelaavat sarjoissa, joissa ottelut ovat mahdollisimman tasaisia ja sarjataso vastaa joukkueiden tarpeita.	Miesten sarjoissa kaudella 2022–23 seuroilla ja sen joukkueilla on mahdollisuus hakea omalle joukkueelle oikean tason sarjapaikkaa alueellisesti kahdesta alimmasta sarjatasosta.	Kahdella alimmalla sarjatasolla pelaavat miesten joukkueet.

Vanhimpien juniori-ikäluokkien sarjajärjestelmien uudistus etenee. Muutoksia tehtäessä kuunnellaan laajalti seurojen edustajia.



Kilpailutoiminnan kokonaisuus



Erotuomaritoiminta

Erotuomaritoiminnan tehtävänä on taata Salibandyliiton kilpailutoimintaan riittävä määrä erotuomareita siten, että Salibandyliiton otteluissa on kaikille tasoille riittävästi tehtävän vaatimuksiin soveltuvia erotuomareita.

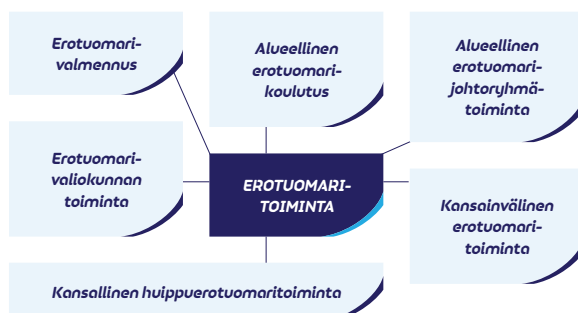
Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Koulutamme salibandyn uudet pelisäännöt, niiden mukaisen toiminnan ja IFF:n fyysisen pelin linjaukset erotuomarisektorin toimijoille. Viestimme seuroille uusiin sääntöihin ja linjauksiin liittyvät muutokset.	Kevään aikana käännettämme sääntökirjan suomeksi, suunnittelemme koulutussisällöt ja valmistelemme materiaalit, joiden pohjalta ennen kauden 2022–2023 alkua koulutamme erotuomarit ja viestimme seuroille ja muille sidosryhmille oleelliset muutokset.	Salibandyliiton erotuomari-sektorin toimijat (erotuomarit, erotuomarikouluttajat, valtakunnalliset ja alueelliset erotuomarijohtoryhmät jne.). Salibandyliiton seurat ja muut oleelliset sidosryhmät.
Kehitämme pääsarjojen Yhteinen Pelikäsitys -toimintamallia edelleen huomioiden sekä pelaajien, että aktiivierotuomareiden ja kurinpidon edustuksen kaikissa yhteisissä kokoontumisissa. Yhteisen pelikäsityksen kulttuurilla lisäämme joukkueiden ja erotuomareiden yhteistä ymmärrystä siitä, miten ottelutapahtumissa toimitaan yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.	Järjestämme kaikissa pääsarjoissa vuoden 2022 aikana kaksi kappaletta Yhteinen Pelikäsitys -tapahtumia tavoitteissa nimetyllä laajemmalla kokoonpanolla. Otamme kaudella 2022–2023 kaikkiin pääsarjoihin käyttöön saman joukkuepalautemallin, joka on ollut koekäytössä F-liigan miesten sarjassa.	Pääsarjajoukkueet pelaajineen ja valmentajineen. Pääsarjaerotuomarit ja heidän johtoryhmänsä, sekä pääsarjojen kurinpitoelimet.
Käynnistämme yhteistyössä seuratoiminnan ja harrastamisen sektorin kanssa erotuomareihin kohdistuvaan häiriökäyttäytymiseen puuttuvan ja sen ennaltaehkäisyyn keskittyvän projektin. Tavoitteenamme on vähentää erotuomareiden drop-out -ilmiötä ohjaamalla toimintakulttuuria ja puuttamalla ongelmatapauksiin konkreettisesti.	Pilotoimme keväällä 2022 Etelä-Suomen alueella seurakehitys.fi -palvelun hyödyntämistä työvälineenä häiriökäyttäytymistilanteiden kirjaamiseen pienten juniorien sarjoissa. Kirjausten pohjalta suuntaamme seuroille ohjaavia toimenpiteitä. Erotuomareita informoimme uudesta tukikanavasta ja syksyllä 2022 laajenamme hanketta kaikille alueille samalla viestien laajasti seurakentälle tästä toimintamallista.	Salibandyliiton pienten juniorien sarjoissa tuomaroivat erotuomarit ja kyseisten sarjojen toiminnassa mukana olevat Salibandyliiton seurat.
Valmistaudumme yksittäisinä otteluina pelattavien sarjojen lisääntyvään tuomaritarpeeseen kautta 2022–2023 silmällä pitäen. Tavoittelemme 20 prosentin lisäystä edellä mainittuja otteluita tuomaroivien erotuomarien lukumäärään.	Aktivoimme alueiden erotuomarijohtoryhmien toimintaa (viestintä, tietoisuus) ja tarjoamme yksittäisiin otteluihin valmistavaa koulutusta potentiaalisille erotuomareille. Rohkaisemme alueita ohjaamaan koeotteluita ja mentorointia lupaaville tuomareille yksittäisinä pelattavissa otteluissa jo kevätkaudella 2022.	Alueiden erotuomarijohtoryhmät ja turnausmuotoisia sarjoja tuomaroivat Salibandyliiton alueerotuomarit.

Kimmo Kontiainen on noussut uutena kasvona Divarin tuomarien joukkoon. Nopeasti näissä tehtävissä edenneellä Kontiaisella on takanaan pitkä pelaajatausta pääsarjojen puolella.



Erotuomaritoiminnan kokonaisuus



Huippu-urheilu

Tavoitteena on kehittää suomalaista huippusalibandya, strategisten painopisteiden kautta, kohti maailman parasta salibandymaata.

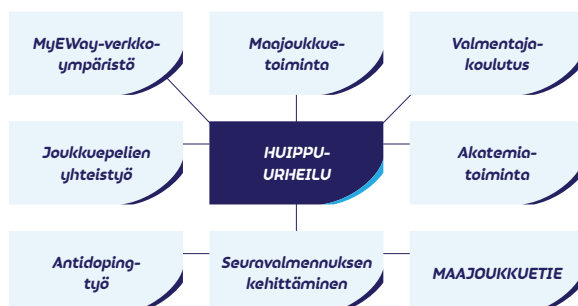
Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Määrittelemme lasten ja nuorten urheilun/pelin arvolupaukset, jonka kautta salibandyn mielikuva ja imago kehittyy myönteisesti.	Alueellisen toiminnan ja seurojen yhteistyö-verkostojen kautta käynnistämme keskustelun lasten ja nuorten urheilun/pelin arvolupausten käytännön toimenpiteistä. Yhteistyön tuloksena teemme dokumentin lasten ja nuorten valmennuksen laatulupaukset (Olympiakomitean lasten ja nuorten sportin linjaukset 2020-luvulla). Dokumentti on valmis 12/2022 mennessä.	Suomalaiset lasten ja nuorten valmentajat, sekä vanhemmat. Seurojen toimijat.
Alle 13-vuotiaiden valmennuksesta vastaavien valmennusosaaminen kehittyy alueellisten valmentaja-verkostojen kautta.	Vähintään 9 alueellista valmennusosaamisen kehittäjää, jotka johtavat suunniteltua toimintamallia. Alueelliset valmennusosaamisen kehittäjät vastaavat SBV1- ja Sääkipinä-koulutuksista alueillaan. Formaalkoulutusten tueksi toteutamme valtakunnallisesti eri alueilla vähintään 80 livekohtaamista valmennusosaamisen kehittämiseksi. Koulutettujen valmentajien määrä kasvaa 50 % vuoteen 2021 verrattuna.	Alle 13-vuotiaiden valmentajat.
Edistämme kansainvälistä yhteistyötä lisätäksemme maajoukkueidemme kansainvälisten otteluiden määrää.	Yhdessä Eerikkilän urheiluopiston kanssa pyrimme luomaan kilpailukykyisiä tapahtumia ulkomaalaisille maajoukkueille. Suomessa pelattavien ystävyysotteluiden (ei MM-pelit, EFT tai Finnkampen) määrä kasvaa verrattuna keskiarvoon ottelut/vuosi vuosilta 2021, 2019 ja 2018. Keskiarvo 2,7 ottelua/vuosi.	Salibandyn seuraajat. Suomalaiset huippupelaajat ja valmentajat.
Salibandyliitolla on toimiva kokonaisvaltaisen valmennuksen (peli-psykkis-sosiaalinen-fyysinen) linja. Valmennuslinjan avulla johdamme koulutusta ja pelaaja-kehitystä pelaajapolun eri vaiheissa.	Fyysinen lajiantalyysi valmiina 5/2022 mennessä. MAAJOUKKUETIE- ja nuorisomaajoukkue-toiminnoissa on psykkinen valmennuslinjan ikäluokka-kohtaiset painopisteet (valmis 12/2022 mennessä). Esittelemme F-liigaseuroille toimintamallin kuormituksen seurannasta, jonka avulla mahdollistamme joukkueiden harjoitettavuuden, sekä suorituskyyvyn seurannan. Toimintamalli esitellään Salibandyn Huippu-urheilupäivillä 14.-15.5.2022.	Suomalaiset salibandyseurat.

Koulutettujen valmentajien määrää on tarkoitus lisätä runsaasti vuonna 2022. Myös alueelliset valmennusosaamisen kehittäjät aloittavat toimintansa.



Huippu-urheilun kokonaisuus



Viestintä

Viestinnän tehtävänä on lisätä salibandyn medianäkyvyyttä ja painoarvoa sekä luoda myönteistä lajimieliä kuvaa strategiamme mukaisesti.

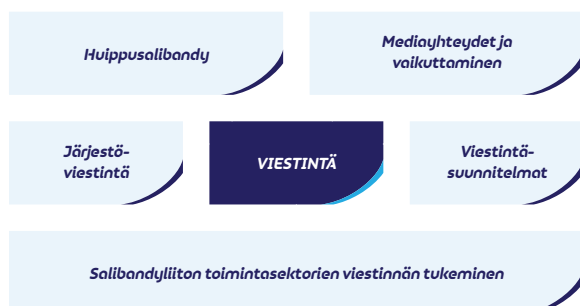
Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Parannamme Salibandyliiton verkkosivujen ja tilasto- ja tulospalvelun käytettävyyttä ja kasvatamme palveluiden kävijämääriä.	Toteutamme sekä Salibandyliiton että F-liigan verkkosivujen jatkokehitysprojektin. Laadimme tilasto- ja tulospalvelun kehitysohjelman. Teemme selvitystyön applikaatioiden mahdollisesta hyödyntämisestä.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat
Kehitämme lajin ottelulähetysten laatua, tarjontaa ja kanavia maajoukkueiden sekä muiden Salibandyliiton alaisten sarjojen osalta.	Uusimme Salibandyliiton alaisten muiden sarjojen lähetyssovitukset siten, että kaikki sarjat tulevat huomioitua. Laadimme myös suunnitelman maajoukkueiden ottelulähetysten kehittämiseksi. Toteutamme asiakastytyväistutkimuksen sekä maajoukkueiden että Salibandyliiton alaisten sarjojen lähetysistä. Salibandyliiton alaisten sarjojen ottelulähetysten uniikit katsojakerrat nousevat 20 % edellisvuodesta.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat
Tunnettujen salibandypersonien määrä ja vaikuttavuus kasvaa.	Suunnittelemme ja käynnistämme salibandyn tunnetut persoonat -hankkeen, jonka myötä muodostuu vaikuttajaverkosto. Toteutamme somekoulutuksen maajoukkue- ja F-liiga-pelaajille. Osallistamme nuoria pelaajia luomalla alueellisten someagenttien kampanjan. Panostamme juniori-sarjojen viestintään siten, että juniorisarjojen sisältöjen määrä nousee Salibandyliiton kanavissa 30 %.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat
Panostamme mediasuhteisiin siten, että yhteistyö median kanssa ja lajin näkyvyys ansaitussa mediassa on entistä parempaa.	Laadimme ja toteutamme median kontaktointi -ohjelman. Salibandyn ansaitun median näkyvyys nousee edellisvuodesta 10 %.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat
Panostamme toiminnassamme, viestinnässämme ja kampanjoissamme erityisesti lajin houkuttelevuuden ja harrastamisen hauskuuden esille tuomiseen, ja näin tuemme harrastajamäärien kasvua.	Salibandyn mielikuvaa kuvaavat valitut attributit (yhteisöllinen, vastuullinen, ennakkoluuloton, helposti lähestyttävä, reilu ja hauska) kehittyvät +5 % vuoden 2021 tasosta. Viestimme vähintään kaksi kertaa kuussa lajin kilpailutoiminnasta ja eri pelimuodoista ja -mahdollisuuksista. Lajin arvot ja erityispiirteet mukaan viestintään.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat

Sosiaalisen median myötä perinteisille mediatilaisuuksille ei ole enää kysyntää siinä määrin kuin aiemmin. MM-tapahtumien alla niitä kuitenkin vielä pidetään. Päävalmentaja Petteri Nykky julkisti Suomen MM-kotikisojen joukkueen Helsingin kaupungintalolla marraskuussa 2021 pidetyssä tilaisuudessa.



Viestinnän kokonaisuus



Vaikuttaminen ja olosuhteet

Tehtävänä on lisätä salibandyn yhteiskunnallista painoarvoa ja vaikuttavuutta valtakunnallisesti ja paikallisesti sekä varmistaa, että salibandya koskevat päätökset ja ratkaisut tehdään oikean ja ajantasaisen tiedon perusteella. Toimimme vastuullisesti.

Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Vastuullisuuden rooli vahvistuu salibandyssä uuden vastuullisuusohjelman vaikuttaessa tekemiseen ja näkymiseen kokonaisvaltaisesti. Tavoitteena on aidosti tilanne, jossa vastuullisuus on salibandyn "kilpailuetu".	Vastuullisuusohjelmakokonaisuus valmistuu ja henkilöstö perehdytetään sen sisältöihin. Luodaan toimintamalli, jolla helpotetaan pelaamisen ja opiskelun yhdistämistä. Tämä tapahtuu osittain oppilaitosyhteistyön kautta. Lisätään vastuullisuuslähtöistä viestintää ja pilotoidaan vastuullisuusinnovointia edistäviä seminaareja/sessioita.	Seurat, pelaajat, Salibandyliitto, oppilaitokset, yhteistyökumppanit.
Salibandyn arvojen konkretisointi: Lisäämme avoimuutta ja vuoro-vaikutusta seuraedustajien kanssa ja mahdollistamme yhteisöllisyyden kokemuksia. Vahvistamme vuoro-vaikutustamme kuntien kanssa.	Toimimme itse esimerkillisesti määritelyjen arvojemme suuntaisesti ja ohjaamme lajiyhteisön sidosryhmiä toimimaan samaan suuntaan. Mittaamme onnistumista tutkimuksilla ja kyselyillä ja tiedolla johtaminen on keskeinen osa toimintaamme.	Seurat, lajin harrastajat ja yhteistyökumppanit.
Edistämme ja vauhditamme salibandyille sopivien ja turvallisten olosuhteiden syntymistä niin harrastustoiminnalle kuin huippu-urheilullekin.	Toimimme aktiivisesti liikuntapaikkarakentajien suuntaan ja varmistamme, että salibandyn tarpeet ja olosuhdevaatimukset turvallisuusvaatimuksineen otetaan liikuntapaikkarakentamisessa huomioon. Annamme lausuntoja ja osallistumme liikuntapaikkahankkeiden suunnitteluun. Seuraamme ja tuemme F-liigaseurojen olosuhdeohjelmien toteutumista.	Valtio, kunnat, liikuntapaikkarakentajat ja seurat.
Salibandyn yhteiskunnallinen merkitys ja painoarvo kasvaa sekä salibandyn mielikuva ja imago kehittyvät myönteisesti.	Salibandyn mielikuvaa kuvaavien valittujen attribuuttien (yhteisöllinen, vastuullinen, ennakkoluuloton, helposti lähestyttävä, reilu ja hauska) arvot kehittyvät lisäämällä vastuullisuusviestintää, huomioimalla nämä liiton valmennuskoulutuksessa ja sitouttamalla sidosryhmiä ja lajiyhteisöä toimimaan salibandyn arvojen suuntaisesti.	Yhteiskunta, valtiovalta, kunnat, seurat, yhteistyökumppanit ja lajin harrastajat.

Järvenpään valmistuu vuodenvaihteessa 2021–22 nykyaikainen ja toimiva sisäpalloluareena, Hi5 Areena, joka tarjoaa salibandin harrastamiselle erinomaiset olosuhteet.



Vaikuttamisen kokonaisuus



Myynti ja markkinointi

Liiton ja sen omistaman osakeyhtiön tehtävänä on kasvattaa salibandyn kaupallista kiinnostavuutta ja vahvistaa lajin positiivista mielikuvaa, luoda yhteistyö- ja mediakumppaneille kaupallisia mahdollisuuksia ja lisäarvoa sekä lisätä salibandyn ”kuluttamista” (tapahtumat, mediat ja tuotteet).

Vastuu salibandyn kaupallistamisesta jakautuu liiton ja sen kokonaisuudessaan omistaman SSBL Salibandy Oy:n välille. SSBL Salibandy Oy keskittyy F-liigan kaupallistamiseen. Liiton vastuulla puolestaan on maajoukkue-toimintaan ja muuhun liiton toimintaan liittyvä sponsorointi-, media-, tapahtuma- ja fanituotemyynti. Salibandyliitto vastaa myös Suomen Cupista ja sen finaalitapahtuman järjestämisestä.

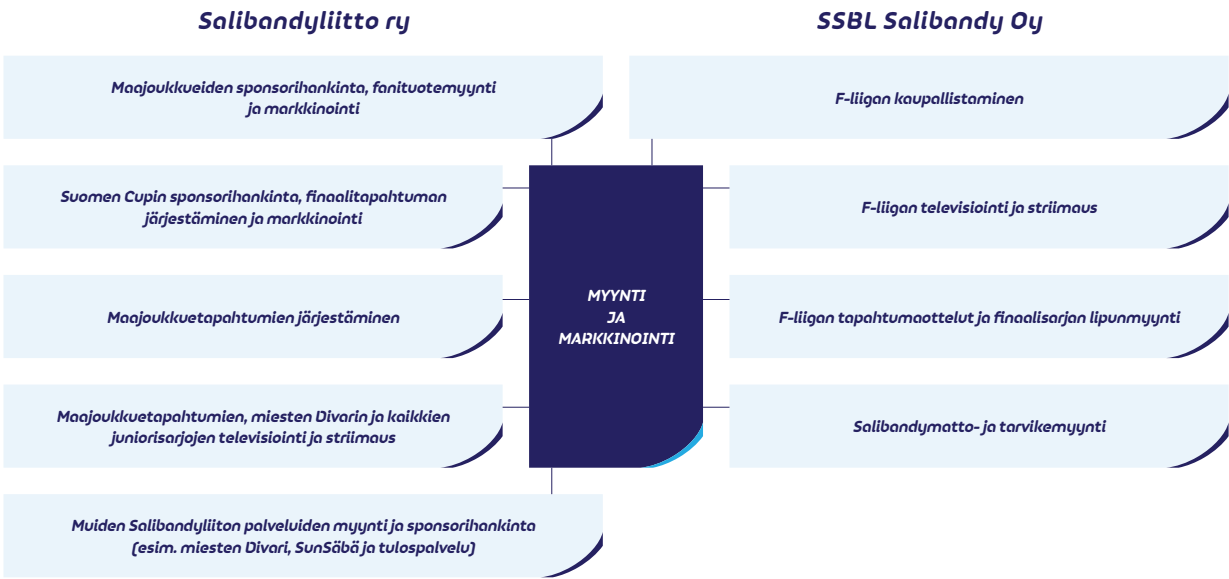
Painopistealueet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Toimimme siten, että salibandy koetaan haluttuna yhteistyön alustana, jota pystyy hyödyntämään monipuolisesti. Organisoimme ja kohdennamme resursseja niin, että kumppanit saavat solmimastaan yhteistyöstä mahdollisimman suuren hyödyn irti ja parannamme mahdollisuuksia jatkaa sopimuksia.	Kartoitamme ja kontaktoimme aktiivisesti salibandystä kiinnostuneita yhteistyötahoja ja solmimme molempia osapuolia hyödyttävää yhteistyön sisältöjä. Huolehdimme tarpeellisen tiedon kirjaamisesta asiakashallintajärjestelmään ja hyödynnämme järjestelmää asiakkuuksien hallinnassa.	Salibandyn yhteistyökumppanit.
Kehitämme F-liigan ottelulähetysten tuotantoratkaisuja niin, että se edesauttaa katsojalukujen kasvua ja lisää F-liigan kaupallista arvoa.	Hyödynnämme mediakumppanin tarjoamia mahdollisuuksia (monipuoliset markkinointi- ja mainostoteutukset) ja yhdessä seurojen kanssa parannamme lähetystuotantojen sisältöjä; haastattelut, grafiikat, markkinointi.	F-liigan kotimaiset ja ulkomaiset kuluttajat.
Luomme kokonaisratkaisun salibandyn fanituotteiden myynnille, joka luo edellytyksiä fanituotemyynnin kasvulle.	Selvitämme optimaalisen rakenteen fanituotemyynnin järjestämiselle (maajoukkueet/F-liiga) ja tuomme kuluttajamarkkinoille F-liigatuotteiston, jossa on huomioitu F-liigaseurojen tarpeet.	Salibandykuluttajat, fanit, F-liigan seuraorganisaatiot.
Parannamme valmiuksia ja edellytyksiä kehittää tapahtumia ja niiden hyödyntämistä kaupallisesta näkökulmasta.	Kehitämme F-liigan finaalisarjan ottelutapahtumia yhdessä finaaleihin selviytyneiden joukkueiden kanssa ja konseptoimme Super Cup -tapahtuman tukemaan salibandyn kasvustrategiaa (sisäiset ja ulkoiset sidosryhmät).	Salibandykuluttajat, fanit, seuraorganisaatiot
Lisäämme F-liigaa seuraavien fanien määrää kansainvälisesti.	Kehitämme fliigatv.com lähetysalustan tarjontaa lisäämällä F-liigan naisten sarjan otteluiden katselumahdollisuuden, sekä investoimme lisäämällä kansainvälistä markkinointia.	F-liigan kansainväliset fanit, kuluttajat.
Lisäämme tyttö- ja naissalibandyn kiinnostusta kuluttajien ja yhteistyökumppaneiden näkökulmasta	Toteutamme F-liigan naisten sarjan selvitystyön ja sen seurauksena saatujen toimenpide-ehdotusten ja yhteisen tarinan avulla luomme mahdollisuuksia kaupalliselle kasvulle ja arvonnousulle.	Tyttö- ja naissalibandyyn panostavat seurat, F-liigan naisten sarjan joukkueet, kuluttajat.



F-liiga näkyy jatkossa entistä kattavammin myös Suomen rajojen ulkopuolella, kun otteluita voi seurata fliigatv.com-palvelussa.

Salibandyliiton ja SSBL Salibandy Oy:n työnjako



Taloushallinto

Salibandyliiton toimintasuunnitelmaavuoden 2022 talousarvion loppusumman suurus on noin 9,8 miljoonaa euroa (12,8 miljoonaa euroa vuonna 2021) eli noin 23 % prosenttia pienempi kuin vuoden 2021 talousarvion loppusumma. Tämä johtuu vuonna 2021 Helsingissä järjestettävistä miesten MM-kisoista.

Talousarvion mukainen taloudellinen tulostavoite vuodelle 2022 on asetettu niin, että se on noin 155 000 euroa alijäämäinen, mikä johtuu pääosin joukkueiden- ja pelaajamäärien vähentymisestä pandemian aikana.

Olemme taloudellisesti tehokkailla ratkaisuilla kuitenkin kyenneet ylläpitämään vakaan talouden ja hyvän maksuvalmiuden. Toiminnan johtamis- ja ohjausjärjestelmän mukaisesti kukin toimintasektori vastaa toiminnan suunnittelusta myös taloudellisesti sekä sektorin kulukurista. Seuraamme liiton talouden kehitystä kuukausittain, teemme kolmannesvuosittain sektorikohtaisen talousanalyysin ja syyskuun tilanteen pohjalta koko vuoden ennusteen.

Taloushallinnon kokonaisuus

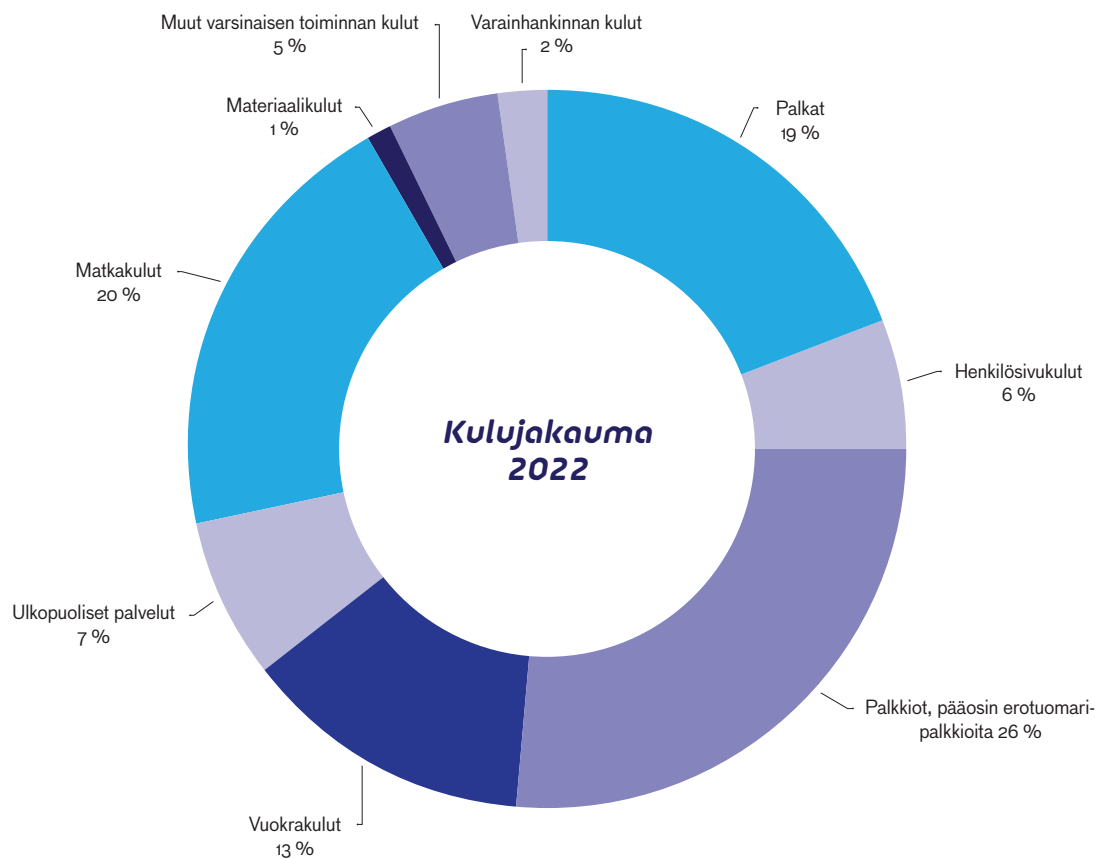
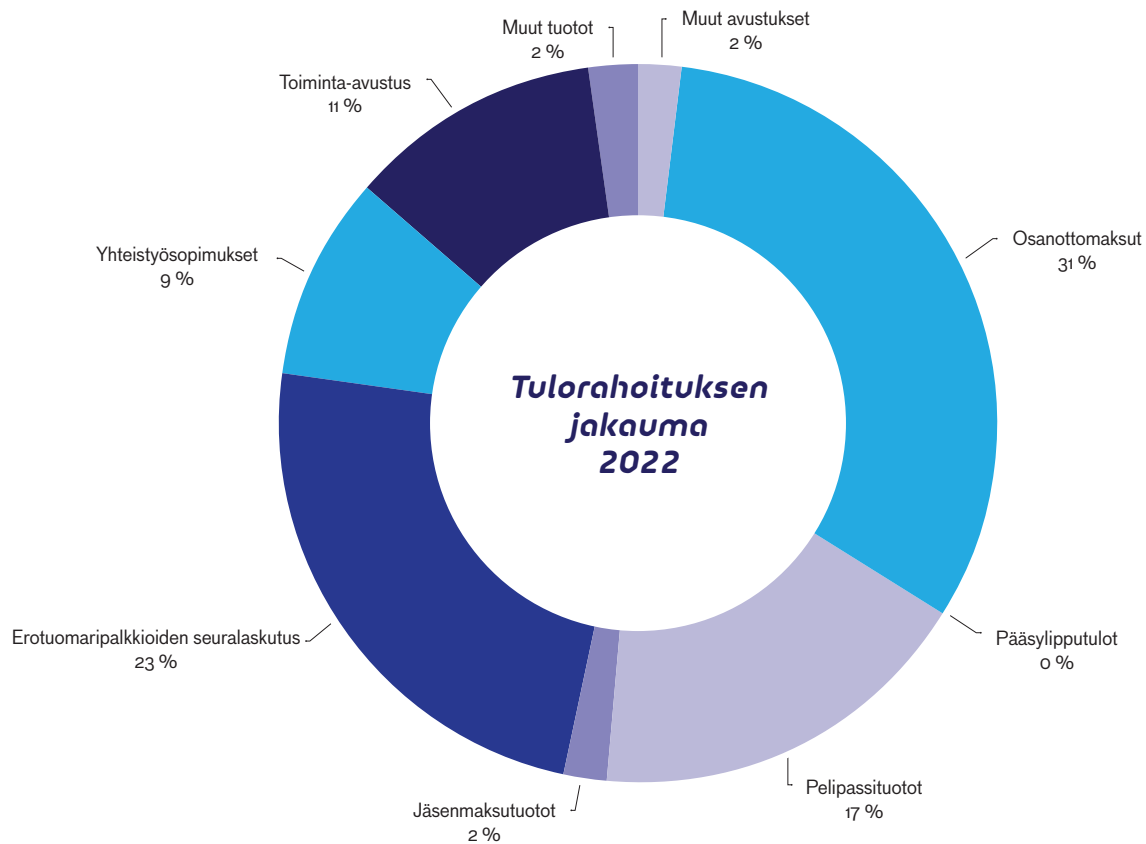


Liiton tulorahoitus säilyy edelleen jäsenrahoituspainotteisena. Jäsenmaksuluonteisten maksujen osuus koko liiton tulorahoituksesta on kaikkiaan 50 prosenttia (osanottomaksut 31 % sekä jäsen- ja pelipassimaksut 19 %). Valtion toiminta-avustuksen osuus on 11 prosenttia. Erotuomaripalkkioiden ja -matkakulujen edelleen veloitus seuroilta muodostaa budjetissa merkittävän 23 %:n osuuden.

Toiminnan kulurakenne on muuttunut hieman johtuen MM2020-kisaprojektista. Suurimpana eränä pysyy edelleen palkkioiden osuus (26 %), joka sisältää pääosin erotuomareille maksettuja palkkioita. Palveluorganisaatiossa henkilöstön palkat ja sivukulut muodostavat merkittävän osan kuluista noin 25 prosentin osuudella. Matka- ja majotuskulujen osuus on 20 prosenttia. Kilpailutoiminnasta ja toimitiloista aiheutuvien vuokrien osuus on 13 prosenttia kulurakenteesta. Ulkopuolisten palveluiden osuus on supistunut 7 prosenttiin.

Tarkemmat taloustiedot ilmenevät viereisellä sivulla olevasta talousarvion tuloslaskelmasta vuodelle 2022.





Talousarvio 2022

Suomen Salibandyliitto ry BUDJETTI (1000€)	Budjetti 2022	Budjetti 2021	Tilinpäätös 2020
VARSINAINEN TOIMINTA			
Osanottomaksut	2 998	3 079	2 839
ET palkkioiden seuralaskutus	2 250	2 620	1 991
Pääsylipputulot	20	1 939	0
Muut tuotot	278	331	250
TUOTOT YHTEENSÄ	5 546	7 969	5 080
Henkilöstökulut	2 435	2 487	2 137
Palkkiot (pääosin ET palkkioita)	2 594	2 883	2 064
Vuokrat (pääosin salivuokria)	1 326	1 891	1 494
Ulkopuoliset palvelut	736	1 397	864
Matkakulut (sis. Maajoukkueet)	2 035	2 218	1 209
Muut varsinaisen toiminnan kulut	601	1 441	694
KULUT YLEISTOIMINTA YHTEENSÄ	9 727	12 317	8 462
VAR SIN. TOIM. KULUJÄÄMÄ	-4 181	-4 348	-3 382
VARAINHANKINTA			
Pelipassituotot	1 650	1 829	1 824
Jäsenmaksutuotot	177	179	187
Yhteistyösopimukset	898	1 058	773
Muut tuotot ja kulut yhteensä	-214	-547	-241
VARAINHANKINNAN TULOS	2 511	2 519	2 543
RAHOITUSERÄT	0	0	-3
YLEISAVUSTUKSET			
Valtion toiminta-avustus	1 300	1 300	1 175
Muut avustukset	215	429	310
YLEISAVUSTUKSET YHTEENSÄ	1 515	1 729	1 485
KOKONAISTUOTTO- /KULUJÄÄMÄ	-155	-100	643
TILIKAUDEN TULOS	-155	-100	643

Salibandyliiton organisaatio ja toimintasektorit





Salibandyliiton palvelut

Salibandyliitto tuottaa paljon erilaisia palveluja pelaajien, seurojen ja salibandy-yhteisön tarpeisiin ja haluamme, että he olisivat entistä paremmin tietoisia palveluistamme. Siksi olemme kuvanneet Salibandyliiton palvelutarjoaman ja keskeisimmät palvelukokonaisuudet. Palvelukuvausten työstämiseen on osallistunut merkittävä osa Salibandyliiton henkilöstöstä ja lisäksi mukana on ollut seuratoimijoita antamassa palautetta ja kehitysideoita. Olemme myös kouluttaneet henkilöstöämme, jotta osaamme kaikki kertoa tarjoamistamme palveluista pelaajille, seuroille ja muille lajiyhteisön toimijoille.

Salibandy on suomalainen menestyslaji

AIKUISTEN MM-MITALIT 1996–2020



KULTA

4 miehet, 2 naiset



HOPEA

6 miehet, 7 naiset



PRONSSI

2 miehet, 3 naiset

7 MAAJOUKKUETTA

Naiset, miehet,
U23 miehet,
U19 naiset, U19 miehet,
U17 tytöt, U17 pojat



MAAJOUKKUETIE

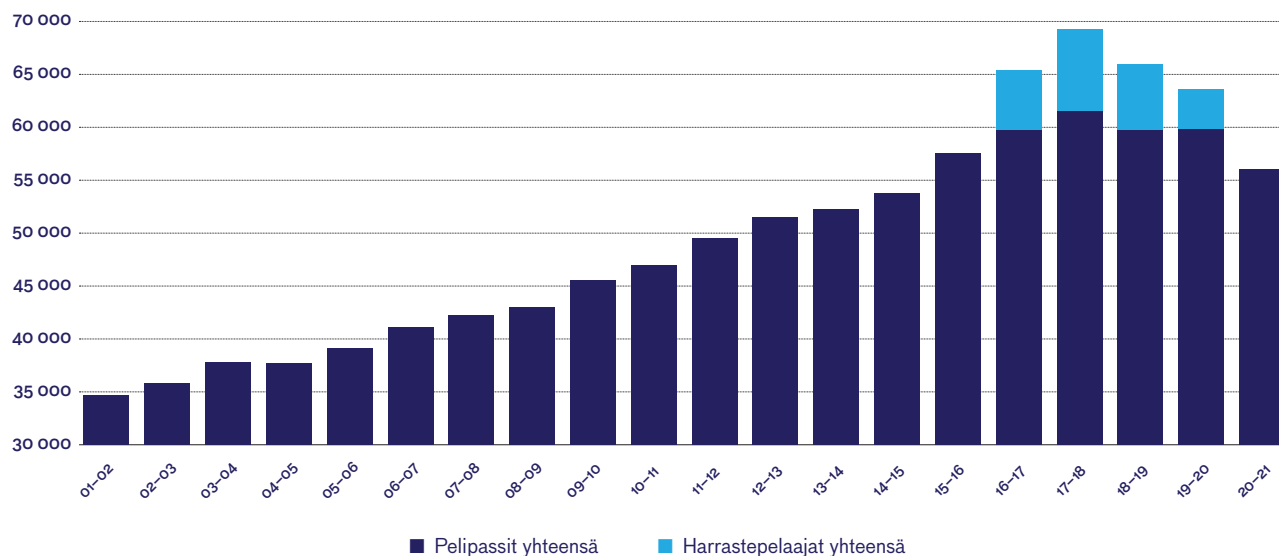
KOKONAISVALTAINEN PELAAJIEN JA VALMENTAJIEN KEHITTÄMISJÄRJESTELMÄ

810 valmentajaa ja 2 100 pelaajaa



Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista

SALIBANDYN REKISTERÖITYJEN PELAAJIEN JA HARRASTAJIEN MÄÄRÄN KEHITYS 2001–2021



n. 52 000
rekisteröityä pelaajaa

400 000
harrastajaa

Salibandyliitolla on lähes

800 jäsenseuraa

Salibandyliiton sarjoissa pelaa noin

3 000 joukkuetta
ja pelataan noin
30 000 ottelua



SALIBANDY

Love the way you play.

Salibandy on yksi Suomen suurimmista urheilulajeista.

Haluamme luoda liikettä, joka synnyttää hyvinvointia, iloa ja menestystä.

Salibandyllä ja sählyllä on Suomessa yhteensä noin 400 000 harrastajaa.

Rekisteröityneitä pelaajia ja harrastajia on yli 50 000.

Suomen Salibandyliitto ry
Finnish Floorball Federation
Alakiventie 2, FI-00920 Helsinki
tel +358 (0)400 529 017
www.salibandy.fi