



KUVA: JUHANI JÄRVENPÄÄ

ELÄKELÄISYHDISTYKSEN VIERAILU

KOHDERYHMÄ: eläkeläiset. Kutsu paikallinen eläkeläisyhdistys **vieraaksi** ja tarjoa heille ikimuistoinen tapahtumapäivä kivan ohjelman ja liikunnan parissa.

Tästä alkuun:

- Sovi ja varaa päivätapahtuma, 2–3 tuntia
- Huomioi kohderyhmä kaikessa suunnittelussa
- Tarjoa monipuolista ohjattua liikuntaa ja mukavaa yhdessäoloa
- Hyödynnä tarvittaessa Kävelysählyn tuotekorttia
- Kiinnitä huomio kohderyhmän tunteviin ohjaajiin (mm. fysioterapeutti, liikunnanohjaaja)
- Kahvio (mielellään ilmainen)
- Seuran toiminnan esittelyä, mukaan tapahtumaan myös junnujoukkueita ja kerhoryhmiä

Markkinointi:

- Suora kontakti eläkeläisyhdistykseen
- Paikallislehti (mainosta, vinkkaa jutusta)
- Oma jäsenistö
- Toimiiko alueella jokin muu yhdistys, jolle kannattaisi mainostaa
- Muista jälkimarkkinointi ja kiitä osallistumisesta

Muistilista:

- Varmista tapahtuman esteettömyys ja helppokulkuisuus
- Varmista opasteet ulkona ja ohjaus sisällä
- *Varmista monipuolinen ohjelma!*
- Minimoi (tausta)melu
- Onko seuralla yhteistyökumppania (tai voisiko sellaista tämän kautta löytyä), joka olisi kohderyhmään osuva?
- Tee vieraiden kutsumisesta toistuva perinne

Miksi ja mitä tavoittelemme?

- Kerro seurasi arvokkaasta työstä lasten ja nuorten liikunnan parissa
- **Tarjoa ikääntyville mahdollisuuksia tulla mukaan** (liikkujana, seura-toimijana, kotipelien taustajoukoissa, junnu pelaajan "kummina" jne.)