



KUVA: ESA JOKINEN

SÄBÄKARNEVAALIT

KOHDERYHMÄ: seuran omavalintainen kohderyhmä, sopii kaikille, räätälöitävissä erilaisille kohderyhmille esim. yhteistyökumppanit, lasten vanhemmat jne. Järjestä tapahtuma, jossa seuraan ja lajiin pääsee tutustumaan. Tapahtuma voi olla vaikka omassa treenihallissa, kauppakeskuksessa, ulkona, toisen tapahtuman yhteydessä.

Tästä alkuun:

- Suunnittele tapahtuma oman seuraväen kanssa; kysy ideat ja toiveet > määrittää yhdessä tavoitteet
- Tee tapahtuman ohjelma ja aikataulu – huomioi kohderyhmä!
- Varmista, että tapahtumassa on riittävästi tekijöitä!
- Suunnittele oheisohjelmaa:
 - askartelua
 - arvontaa
 - paitaprässi
 - seuratuotteiden myynti
 - jotain "ihan muuta" (kynsien lakkaamista, pelikampausten tekoa, pelimailan tuunaaminen jne.)

Markkinointi:

- Oma jäsenistö
- Paikallinen media (lehdet)
- Kutsu koulut & päiväkodit
- Seuran sosiaalinen media
- Paikalliset menovinkit ja kaupunkien tapahtumalistat
 - Muista markkinointi etukäteen, tapahtuman aikana, mutta myös jälkimarkkinointi (paikallislehden juttuvinkki, seuran sisäinen uutinen, mahdollisten yhteistyötahojen kiittäminen)

Muistilista:

- Kaverikortit, innosta kaverit mukaan
- Kerää yhteystiedot GDPR huomioiden > kontaktointi jälkikäteen
- Mitä kaikkea teidän seurassa tapahtuu? Tee seuran joukkueista ja kerhoista mainosflyerit, joissa info ja yhteystiedot pähkinänkuoressaan
- "Liity jäseneksi" -lomake
- Tarvitseeko tapahtumasi viranomaislupia tai ilmoituksia?
- "Karnevaalirekvisiitta" (ilmapalloja musiikkia jne.)
- Aina on hyvä hetki pystyttää kahvio ja leipoa mokkapaloja.

Miksi ja mitä tavoittelemme?

Meidän seura on loistava paikka olla ja toimia, meillä on kivaa ja meidän seurassa on kaikille paikka. Kerro se myös niille, jotka eivät vielä tunne seuraasi.