



SALIBANDY

Love the way you play.

Toiminta- suunnitelma 2021



Sisällys

<i>Pääkirjoitus: Tavoitteina toiminnan normalisointi, kasvu ja kultamitalit</i>	3
<i>Strategia 2026</i>	4
<i>Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo</i>	6
<i>Salibandyliiton tulokortti 2021</i>	8
<i>Seura- ja kehityspalvelut</i>	12
<i>Pelaaminen ja kilpailutoiminta</i>	14
<i>Erotuomaritoiminta</i>	16
<i>Huippu-urheilu</i>	18
<i>Viestintä</i>	20
<i>Vaikuttaminen ja olosuhteet</i>	22
<i>Miesten MM-kisat 2020</i>	24
<i>Myynti ja markkinointi</i>	26
<i>Taloushallinto</i>	28
<i>Talousarvio 2021</i>	30
<i>Organisaatio</i>	31
<i>Salibandyliiton tärkeimmät palvelut</i>	32
<i>Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista</i>	33
<i>Salibandy on suomalainen menestyslaji</i>	34

Salibandyliitosta lyhyesti

Suomen Salibandyliitto ry on vuonna 1985 perustettu valtakunnallinen liikuntajärjestö, jonka tarkoituksena on edistää, valvoa ja ohjata maamme salibandyn ja sählyn harrastusta ja kehitystä. Salibandyliitto toimii siihen kuuluvien salibandyä ja sählyä harrastavien piirien ja aluejärjestöjen, urheiluseurojen sekä muiden aatteellisena järjestönä ja yhdyssiteenä.

Salibandyliiton toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot ja urheilunreilun pelin perusteet, ja toiminnassaan se pyrkii edistämään tasa-arvoa (Salibandyliiton toimintasäännöt).

Toimintasuunnitelman kuvat: Esa Jokinen, Juhani Järvenpää, Minna Koivisto, Anssi Koskinen,
Wille Markkanen, Esa Takalo, Ville Vuorinen.

Tavoitteina toiminnan normalisointi, kasvu ja kultamitalit

Kuluva vuosi 2020 on ollut salibandyille, urheilulle ja koko yhteiskunnalle yllätyksellinen ja vaikea. Koronapandemia pysäytti kaiken salibandyn sarjatoiminnan maaliskuun puolivälissä, mestaruudet jäivät jakamatta ja monta hienoa salibandyhetkeä kokematta.

Suomen maajoukkuepaitaa ei ole sen koommin kansainvälisiin peleihin puettu, ja historiallista lienee se, ettei miesten maajoukkue näillä näkymin pelaa koko vuonna yhtään maaottelua.

Tätä kirjoitettaessa korona varjostaa synkästi myös vuotta 2021. Silti on yritettävä nähdä pandemian jälkeiseen aikaan ja uskottava, että ensi vuonna päästään takaisin uuteen normaaliin, jossa sarjat pyörivät ilman alituista uhkaa tapahtumien peruuntumisesta, jossa yleisö luo katsomoissa tunnelmaa ja jossa voidaan tehdä kansainvälistä yhteistyötä ilman pitkiä karanteeneja ja kalliita koronakäytäviä.

Miltä salibandyn vuosi 2021 sitten näyttää koronaverhon takana? Salibandyliiton toimintasuunnitelman perusteella tulevan vuoden tekemistä ohjaa tuoreen strategian mukaisesti kolme tavoitetta.

Haluamme

- *varmistaa seurojen elinvoimaisuuden*
- *kasvattaa salibandyn suosiota*
- *tehdä Suomesta maailman parhaan salibandymaan*

Näitä strategisia tavoitteita on avattu tiiviisti tämän toimintasuunnitelman sivuilla 4–5. Seuraavassa kuitenkin muutama nosto tulevaa vuotta silmällä pitäen.

Seurojen elinvoimaisuuden turvaamiseksi kehitämme palveluitamme, vahvistamme seurakehityksen vaikuttavuutta verkkotyövälineitä uudistamalla ja seurojen välistä yhteistyötä kehittämällä. Lisäksi arvioimme kokonaan uudelleen junioreiden valtakunnallisten sarjojen järjestelmät pelaamisen kiinnostavuuden ja pelaajakehityksen turvaamiseksi sekä kustannusten hillitsemiseksi. Ensi vuonna kokeilemme uusia harrastemuotoisia pelimuotoja.

Tavoitteenamme on lisätä sekä salibandyn harrastajien että salibandyä eri kanavien kautta seuraavien määrää. Harrastajamäärän kasvattamiseksi laajennamme Säämäestari-konseptin hyödyntämistä nuorimpien junioreiden pelaamisessa. Samalla kehitämme perhesählyn ja monilajikerhon konsepteja yhteistyössä Mannerheimin Lastensuojeluliiton kanssa, edistämme työpaikkapelaamista sekä laajennamme kouluille suunnattua salibandytoimintaa. Panostamme huippusarjoja organisoivan F-liigan toimintaan ja näkyvyyteen, minkä lisäksi haluamme optimaalisella tavalla hyödyntää joulukuussa pelattavien kotikisojen tuoman julkisen kiinnostuksen salibandyä kohtaan.

Tehdäksemme Suomesta maailman parhaan ja samalla vastuullisimman salibandymaan laadimme tulevan vuoden aikana Salibandyliitolle kokonaan uuden lajin arvoihin pohjautuvan vastuullisuusohjelman. Parhaassa salibandymaassa valmennus on laadukasta, minkä takia panostamme valmentamisen eettisyyden varmistamiseen sekä vahvistamme arjessa tapahtuvan oppimisen edellytyksiä. Lisäksi haluamme kehittää harrastamisen olosuhteita, joten kohdennamme omaa panostamme niin kunnallisten, yksityisten kuin seuravetoisten liikuntatilojen syntymiseen.

Parhaassa salibandymaassa lajiliitto toimii tehokkaasti ja kohdentaa resurssejaan tärkeimpiin asioihin. Salibandyliiton tekemisiä, organisoimista ja toimintatapoja arvioidaan tulevan vuoden aikana sekä tulevan strategian että pandemian jälkeisen uuden normaalin näkökulmasta.

Luonnollisesti haluamme olla paras maa myös huippusalibandyssä. Vuonna 2021 pelataan poikkeuksellisesti neljät MM-kisat: toukokuussa Ruotsissa ja Tshekissä naisten ja miesten U19-kisat, marras-joulukuussa Ruotsissa naisten MM-kisat sekä vuoden huipennuksena tältä vuodelta siirtyneet miesten kotikisat Helsingissä. Neljää finaaliapaikkaa ja kirkkaimpia mitaleita lähdetään tavoittelemaan kaikista kisoista.

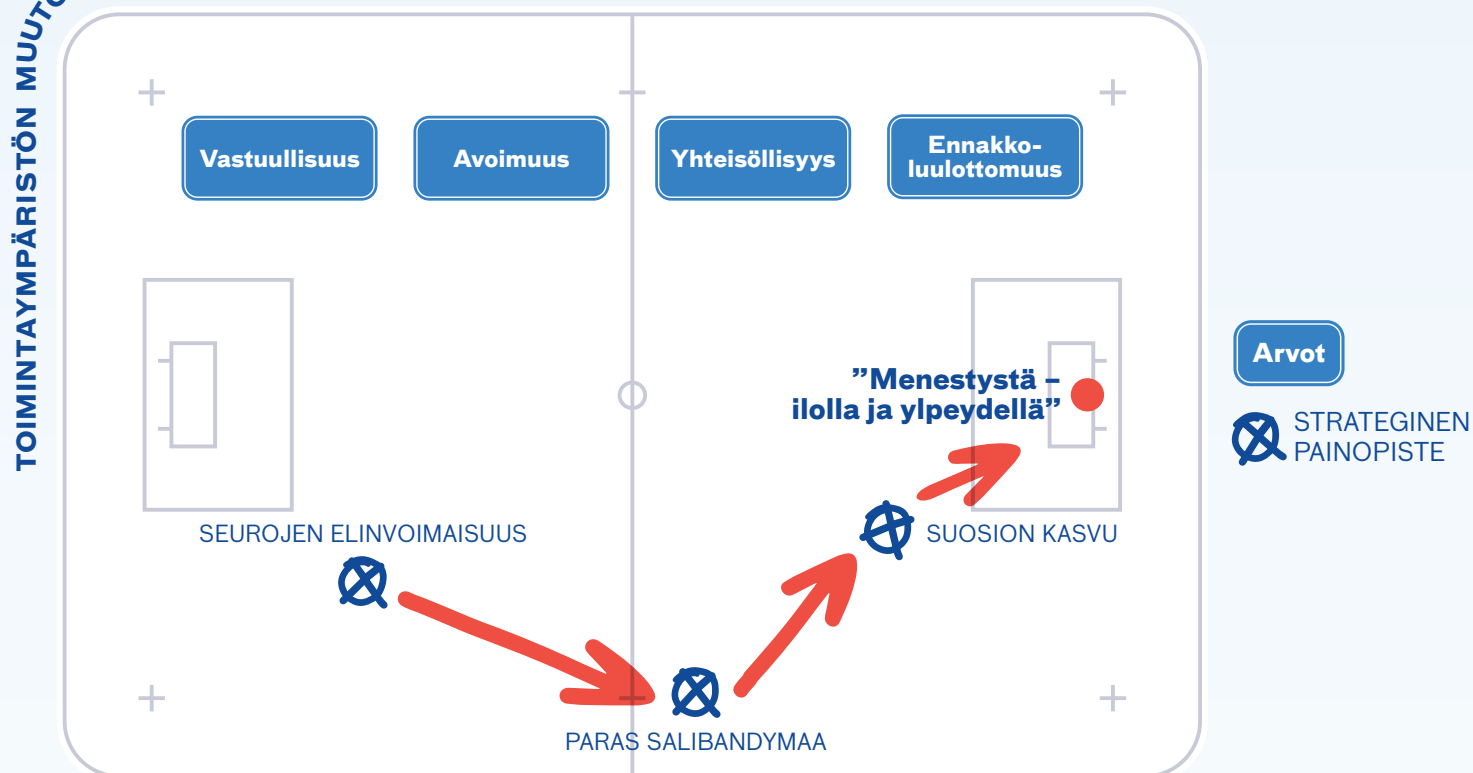
Kaikessa toiminnassamme tekemistämme ohjaavat arvomme: *vastuullisuus, avoimuus, yhteisöllisyys ja ennakkoluulottomuus.*

Pekka Ilmivalta, toiminnanjohtaja



Strategia 2026

TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOS: DIGITALISAATIO, KAUPUNGISTUMINEN, VASTUULLISUUS, KILPAILU VAPAA-AJASTA, IKÄÄNTYMINEN...



Salibandyn visio ja strategia 2026, Love the way you play

Strategiset painopisteet

Seurojen elinvoimaisuus

- Talous tasapainossa
- Esimerkillistä urheilujohtamista
- Olosuhteet kunnossa
- Valmennus laadukasta ja toiminta ammattimaista
- Salibandyn arvot kaiken toiminnan perustana

Olemme mukana laajasti suomalaisten elämässä. Kehitämme toimintaamme siten, että se palvelee sekä kaupunkien että maaseudun asukkaiden tarpeita. Elinvoimaiset ja laadukkaasti toimivat seurat muodostavat paikallisen tason toiminnan ytimen ja ovat vahvasti verkostoituneet alueen yritysten ja muiden toimijoiden kanssa.

Olemme aktiivinen paikallinen toimija ja vahvistamme alueellisten toimijoiden asemaa eri puolilla Suomea salibandyn tarpeisiin liittyvissä kysymyksissä. Salibandyä koskevat päätökset tehdään oikeiden tietojen pohjalta. Edistämme uusien hallien ja muiden salibandyn harrastamisen olosuhteiden kehittämistä. Toimimme niin, että lajin myönteinen vaikuttavuus sen toimintaympäristöön tulee huomioiduksi ja lajin tarpeet muutoinkin kuulluksi.

Seurojen valmennus ja muu toiminta toteutetaan ammattimaisesti, laadukkaasti ja vastuullisesti salibandyn arvoja noudattaen. Toimintamme on avointa ja harrastamisen erilaiset lähtökohdat otetaan siinä huomioon. Peli kuuluu kaikille.

Paras salibandymaa

- Harrastaminen ja pelaaminen helppoa ja kustannukset pysyvät kurissa
- F-liiga on maailman paras salibandyliiga ja sen kaupallinen arvo kasvaa
- Menestys arvokisoissa – naiset, miehet, juniorit
- Suomi on aktiivinen kansainvälinen vaikuttaja
- Salibandyn yhteiskunnallinen merkitys tiedetään ja tunnustetaan

Salibandy ja sähly sopivat kaikille. Haluamme varmistaa kaikille sopivat harrastusmahdollisuudet, harrastamisen helppouden ja kohtuullisen hinnan.

Laaja harrastajakunta ja huippusalibandy tukevat toisiaan. Meille on tärkeää kehittää pelaajien, joukkueiden ja seurojen arkea tavoitteellisesti. Vain siten saavutetaan huippu-urheilullinen menestys.

Suomalaiset ovat maailman parhaita salibandypelaajia. Suomalaiset seurat ovat maailman parhaita salibandyseuroja.

Kaikki globalisoituu ja menestykseen ei riitä, että olemme hyviä kotimaassa, vaan meidän on pärjättävä kansainvälisessä vertailussa. Tiedostamme ja kannamme vastuumme olla mukana kehittämässä salibandysta kansainvälisesti yhä kiinnostavampaa ja vahvempaa lajia.

Salibandy on enemmän kuin urheilua. Lisäämme hyvinvointia salibandyn avulla. Olemme aktiivinen toimija suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamisessa sekä kansainvälisessä salibandy-yhteisössä. Tiedostamme oman yhteiskunnallisen vastuumme ja toimimme sen mukaisesti.

Suosion kasvu

- Pelaajien ja harrastajien määrä kasvaa kaikkialla Suomessa, ”drop out” pienenee
- Seuraajien ja lajista kiinnostuneiden määrä kasvaa, erityisesti sosiaalisessa mediassa
- Tunnettujen salibandypersonien määrä ja vaikuttavuus kasvaa
- Salibandyliiton ja F-liigan yhteistyökumppanuuksien arvo kasvaa

Olemme sekä harrastajien että lisenssipelaajien määrällä mitattuna kasvava ja yksi Suomen suurimmista urheilulajeista. Kehitämme salibandyä ja sählyä sekä siihen liittyvää sarja- ja muuta toimintaa siten, että yhä useampi voi ottaa sen omakseen ja jatkaa läpi elämän.

Huippusalibandyn yleisömäärien kasvattamisen lisäksi panostamme digitaaliseen tarjontaan ja hyödynnämme sen mahdollisuuksia eturintamassa. Tavoitteemme on, että salibandyä seurataan entistä laajemmin sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa.

Viestintämme on myönteistä, aktiivista ja strategisista tavoitteista kumpuavaa. Viestimme monipuolisesti kohderyhmiämme kiinnostavista asioista.

Salibandyn parissa toimivat ihmiset ovat ylpeitä lajistaan. Salibandysta ja sen eri toimijoista – seuroista, pelaajista ja valmentajista - puhutaan työpaikoilla, kouluissa, netissä ja siellä missä ihmiset kohtaavat. Puhe on lähtökohtaisesti myönteistä.

Mediat ovat ottaneet lajin omakseen ja tämän ansiosta laji on vahvasti esillä. Samalla salibandy on haluttu ja arvostettu yhteistyökumppani.

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo

Salibandyn vision ytimessä on tarjota jokaiselle kiinnostavia ja mielekkäitä tapoja kilpailla, harrastaa ja olla mukana salibandy-yhteisössä. Yhdenvertaisen ja tasa-arvoisen toimintakulttuurin avulla laji pysyy avoimena kaikille ja kynnystä astua lajiyhteisöön on mahdollista madaltaa.

Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Vastuullisen seurakulttuurin ja osaamisen lisääminen.	Nostamme vastuullisen seuratoiminnan ja seurajohtamisen teemaa vahvasti esille erilaisissa seura- että verkostotapaamisissamme, valmentaja-koulutuksissa, tuotamme materiaaleja ja hyödynnämme webinaareja ja verkossa tapahtuvia keskustelu- ja koulutustilaisuuksia. Vuonna 2021 osaamisen lisäämisen keskiössä ovat turvallisen toimintaympäristön kysymykset ja arvopohjainen johtaminen.	Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus), seurojen palkatut työntekijät (toiminnanjohtajat ja seuratyöntekijät), sekä joukkueenjohtajat ja valmentajat.
Monimuotoisen pelaa- misen ja harrastamisen mahdollistaminen. Huomioimme konsepteissamme yhden- vertaisuuden ja tasa-arvon näkökulmat.	Tuotamme seurojen käyttöön kaksi joukkue- ja sarjatoiminnan ulkopuolista harrastamisen konseptia. Harrastamisen konseptit mahdollistavat yhdenvertaisemman ja tasa-arvoisemman mahdollisuuden liikkua.	Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus), seurojen palkatut työntekijät (toiminnanjohtajat ja seuratyöntekijät), ohjaajat ja valmentajat. Liikunta- ja hyvinvointipalveluita tuottavat organisaatiot (yritykset, kaupungit ja kunnat, kolmannen sektorin muut toimijat).
Ymmärrämme osallistamisen merkityksen sekä omassa että seurojen toiminnassa ja luomme toimintatapoja ja malleja tämän mahdollistamiseksi.	Lisäämme kaikessa toiminnassa mahdollisuuksia palautteenantoon sekä kehitystyöhön osallistumiseen. Nostamme teemaa Olympia-komitean Tähtiseuramateriaalien avulla (kyselyt ja palautelomakkeet). Huomioimme yhdenvertaisuusnäkökulman ja tuomme esille sen, miten seura-toiminnan sisällä huomioidaan ja mahdollistetaan nuorten osallistuminen muuten kuin pelaajana.	Seurojen vastuuhenkilöt (hallitus) ja seurojen palkatut työntekijät, joukkueenjohtajat, harrastajat.



Urheiluharrastuksesta saa parhaimmillaan iloa, onnistumisia ja hyviä ystäviä. Liikunnalla on myös merkittävä osa syrjäytymisen ennaltaehkäisyssä. Tästä on hyviä kokemuksia vantaalaisen Iceheartsin 2004–07 syntyneiden tyttöjen salibandyjoukkueessa.

Salibandyliiton tulokortti 2021

(A) - ASIAKSLÄHTÖISYYS

[A1] Olemme määritelleet junioreiden valtakunnallisten sarjojen sarjapaikkojen määräytymisen uudella tavalla ja päivittäimme näiden valtakunnallisten sarjojen sarja-järjestelmät. Kokeilemme vähintään neljällä alueella aikuisten ja junioreiden harrastemuotoisia pelimuotoja.

Mittari: Kaudella 2021-22 junioreiden valtakunnallisten sarjojen sarjajärjestelmät on päivitetty. Kevään 2021 aikana on kokeiltu vähintään kahdella alueella aikuisten ja junioreiden harrastemuotoisia pelimuotoja ja syksyllä 2021 näitä on kokeiltu lisäksi vähintään kahdella muulla alueella. Rekisteröityneiden pelaajien ja harrastajien määrä pysyy vähintäänkin kauden 2019-2020 tasolla.

[A2] Kehitämme ja toteutamme OKM:n tukemana ja yhteistyössä MLL:n kanssa perhesählyn ja monilajikerhon konsepteja. Edistämme työpaikkapelaamista markkinomallilla ja kehittämällä Työpaikkasalibandyn SM-kisoja. OK:n SÄBÄMESTARI - salibandy kouluihin hankkeen avulla kehitämme ja toteutamme kolmikantayhteistyönä kouluille suunnattavaa toimintaa.

Mittari: Perhesählykonseptin tavoitteet ovat: Salibandyliiton ja MLL:n edustajat toimivat ohjausryhmänä. Perhesählyvetäjän käsikirja valmistuu 5/21, ja ohjaajat Perhesählyyn on koulutettu 9/21. Monilajikerhokokonaisuudessa ensimmäisen vuoden tavoitteet ovat: Yhteistyöverkosto luotu 2/21, Lajiliittokumppani on valittu 3/21, mallituntien työstäminen käynnistetty 5/21. Työpaikkasalibandyn SM-kisoihin osallistuu vähintään 100 joukkuetta. SÄBÄMESTARI-kerhotoiminta käynnistetty 1/21, SÄBÄMESTARI-virtuaalipäivän pilotti 5/21, SÄBÄMESTARI-virtuaalipäivä 9/21.

[A3] Vahvistamme seurakehityksen vaikuttavuutta verkkotyövälineiden kehittämisellä. Uudistamme seurakehitys.fi -verkkotyövälineen ja selvitämme Tähtiseura-verkkopalvelun ominaisuuksien yhdistämisen taloudelliset mahdollisuudet. Varmistamme seura-toiminnan elinvoimaisuutta kehittämällä seurojen välistä yhteistyötä toiminnallisilla alueilla ja valtakunnallisesti. Hyödynnämme fyysisiä ja verkkotapaamisia.

Mittari: Olemme uudistaneet seurakehitys.fi-verkkotyövälineen 8/21 ja selvittäneet Tähtiseura-verkkopalvelun ominaisuuksien yhdistämisen talouden 1/21. Olemme kehittäneet seurojen välistä yhteistyötä alueellisesti ja hyödyntäneet Zoomin/Teamsin mahdollisuudet toteutuksessa 1-2/21. Olemme käynnistäneet yhdessä seurojen kanssa vanhimille juniori-ikäluokille kohdistetun räätälöidyn koulutuskokonaisuuden (valmentaminen ja ohjaaminen, erotuomarina toimiminen, viestintä tai muut seuratoimijaroolit). Esittely toimintamallista 3/21 mennessä, koulutuksen toteutus 6/21 mennessä. Olemme toteuttaneet salibandy-yhteisön valtakunnalliset salibandyn kehityspäivät 5/21, ja tehneet asiakastytytyväisyyskyselyn tilaisuudesta. Suosittelevaste (NPS) on >10.

[A4] Kehittämällä toimintatapoja vahvistamme valmennuskulttuuria, jossa arkioppiminen on merkityksellistä. Vahvistamme alueellisen valmennusosaamisen kehittymistä kouluttajaverkostojen uudelleenorganisoinnilla ja johtamisella. Verkko-oppiminen on kiinteä osa valmentajakoulutuksia.

Mittari: Olemme nimenneet alueellisten kouluttajaverkostojen vastuhenkilöt, sekä heille vuosikelloon sidotut säännölliset koulutustapahtumat ja verkkokohtaamiset 4/2021. Kohdennetut alueelliset valmentajakoulutukset F-, E- ja D-ikäluokkien valmentajille. SBV1-tason koulutettuja valmentajia 10% ja SBV2-tason 50% enemmän kuin 2020. Vähintään 20% SBV1- ja SBV2-koulutusten lähiopetuksesta toteutetaan verkossa.

[A5] Kehitämme palvelusivuston ympäristöä ylläpitämisen helpottamiseksi ja käynnistämme tilastointipalvelun kehittämishankkeen, jossa vanhat historiatilastot ovat kaikkien saatavilla. Toteutamme vuoden 2020 lopussa laaditun Salibandyliiton verkkosivujen jatkokehityssuunnitelman.

Mittari: Olemme määritelleet kurinpitotasioiden käsittelyprosessin verkkoympäristössä ja se toteutuu palvelusivuston kautta 8/21 alkaen. Vanhat historiatilastot ovat tietokannassa ja nähtävillä nettisivuilla 6/2021 mennessä. Salibandyliiton verkkosivujen jatkokehityssuunnitelma toteutettu 6/2021 mennessä. Salibandyliiton verkkosivujen kävijätytytyväisyys-tutkimus toteutettu 6/2021 mennessä.

(T) - TOIMINTAKULTTUURI

(T1) Liiton ja sen toimintasektoreiden ulkoisen viestinnän kehittäminen sekä liiton alaisten viestintätoimien ja -resurssien vastuiden määrittely ja selkiyttäminen.

Mittari: Vastuullisuusohjelman projektisuunnitelma on valmis 1/21 mennessä. Vastuullisuusohjelmasta yhdenvertaisuus- ja tasa-arvo-ohjelma valmiina 6/21 mennessä. Kestävän kehityksen ohjelma sekä eettinen kriteeristö valmistuvat 12/21 loppuun mennessä (Kyllä/Ei)

(T2) Vakiinnutamme koronan aikaansaamat uudet toimintamallit ja digitalisaation mahdollistamat työskentelytavat ns. "uusi normaali". Lajiyhteisön verkostotapaamiset toteutetaan koordinoitusti eri toiminnot huomioiden fyysisesti tai verkossa. Kykenemme reagoimaan pro-aktiivisesti nopeasti muuttuviin tilanteisiin ja rajoitteisiin ja organisoimaan sarjatoiminnan rajoitteiden määrämällä tavalla.

Mittari: Hyödynnämme Teams-/Zoom-kokouksia tehokkaammin seura- ja sidosryhmätapaamisia. Hyödynnämme sisäisessä vuorovaikutuksessa Teams-/Zoom-kokouksia. Kevään asiakastytytyväisyyskyselyssä (KiHu) kilpailutoiminnan asiakastytytyväisyystulokset ovat vuoden 2019 tasolla.

(T3) Salibandyliiton organisaation rakennetta selkeytetään palvelemaan strategiapäivityksen tavoitteita ja visiota, työyhteisön sisäinen ilmapiiri paranee sekä asiakkailta kerätty asiakastytytyväisyys paranee.

Mittari: Henkilöstölle työhyvinvointikyselystä saatu NPS-luku paranee. Asiakaspalveluun yhteyttä ottaneille asiakkaille tehdyn kyselyn tulokset. Toimenkuvat ja vastuut organisaatiossa ovat selkeästi määritellyt 4/21 mennessä. Työhyvinvointikysely on toteutettu 11/21 mennessä.

(T4) Liiton ja sen toimintasektoreiden ulkoisen viestinnän kehittäminen sekä liiton alaisten viestintätoimien ja -resurssien vastuiden määrittely ja selkiyttäminen.

Mittari: Salibandyliiton uusi viestintäsuunnitelma laadittu vuoden 2021 aikana. Suunnitelman laatimisessa otamme huomioon Salibandyliiton päivitetyn strategian. F-liigan (SSBL Salibandy Oy) ja Salibandyliiton viestintävastuut selkeästi määriteltä 1/2021 mennessä. Päivitämme "MM2020"-projektin viestintäsuunnitelman yhteistyössä MM2020-organisaation kanssa 2/21.

Salibandyliiton tulokortti 2021

(P) - PAINOARVO

[P1] Lisäämme lajin painoarvoa kehittämällä kaupallista toimintaa ja lisäämällä F-liigan ja maajoukkueiden kaupallista arvoa. Toteutamme painoarvon, kaupallisen arvon lisäämisen yhteistyössä liiton ja Oy:n välillä.

Mittari: Yhteistyösopimusten yhteenlaskettu arvo kasvaa.

[P2] Edistämme olosuhteiden kehittymistä ja edesautamme uusien, lajin tarpeet huomioivien kunnallisten, yksityisten ja seuravetoisten liikuntaolosuhteiden syntymistä sisälle ja ulos.

Mittari: 10 kpl käynnistyneitä hallihankkeita ja 15 uutta salibandykenttää sekä uusia ulkokenttiä syntyy 15 kpl. Salibandyhallimanuaalin sisältöä, ominaisuuksia ja yhteistyökumppaneita on lisätty, 20 potentiaalista seuraa on kontaktoitu ja 3 seuravetoista hanketta etenee, hallimanuaalilla on 120 rekisteröitynyttä käyttäjää.

[P3] Edistämme salibandyfanikulttuurin kehittymistä.

Mittari: Fanikulttuurin kehittämiseen on laadittu tavoitteet, resurssit ja suunnitelma 6/21 mennessä. Suunnitelman mukaiset toimenpiteet aloitettu ja MM2020 -kisat on optimaalisesti hyödynnetty (12/2021).

[P4] Aktivoimme ja sitoutamme sidosrymiämme ja yhteistyökumppaneitamme organisoimalla laadukkaita tapahtumia ja sidosryhmätapaamisia.

Mittari: Tapahtumiin osallistujien ja yhteistyökumppaneiden tyytyväisyys paranee tapahtumien jälkeen tehdyssä asiakastyytyväisyyskyselyssä (NPS-luku yli 33). Järjestämme vähintään kerran vuodessa salibandy (maajoukkueet ja F-liiga) yhteistyökumppaneille räätälöidyn tilaisuuden (kyllä/ei).

[P5] Kasvatamme salibandyä suosiota ja kiinnostavuutta sekä harrastajien että lajin muuten seuraavien näkökulmasta.

Mittari: Rekisteröityneiden pelaajien ja harrastajien määrän väheneminen taittuu. Huippusalibandy (F-liiga ja maajoukkueet) kiinnostavuus kasvaa katsojien ja netti-seuraajien määrällä mitattuna. F-liigan verkkosivujen ja somekanavien tavoitavuus kasvaa 20 prosenttia vuodesta 2020. Salibandyliiton somekanavien tavoitavuus kasvaa 10 prosentilla ja verkkosivujen kävijämäärät 10 prosentilla vuodesta 2020. Rekisteröityneiden maajoukkuefanien määrä ylittää 5000 henkilöä. Projektisuunnitelma lajin esittely- ja markkinointimateriaalien päivittämisestä laadittu 1/2021, projektisuunnitelma toteutettu 6/2021 mennessä.

(M) - MIELIKUVA

(M1) Suomen maajoukkueet menestyvät arvokisoissa. Suomalaiset seurat ja pelaajat menestyvät kansainvälisissä seurajoukkueturnauksissa.

Mittari: Vuonna 2021 järjestettävissä arvokisoissa Suomi on kaikissa finaaleissa ja voittaa vähintään puolet. Maajoukkueiden seurantatestien 11 parhaan tuloksen keskiarvon paraneminen edelliseen vuoteen verrattuna (touko-kesäkuun 2021 mittaus).

(M2) Salibandyn kansainvälisyyden kehittäminen ja suomalaisen salibandyn kansainvälistyminen.

Mittari: F-liiga otteluita seurataan vähintään 25 eri maassa, F-Liigan verkkosivualustalla (www.fliiga.com) on vierailijoita vähintään 30:sta eri maasta. F-Liigaottelu(ita) järjestetään Suomen ulkopuolella (Kyllä/Ei). Toimimme aktiivisesti kansainvälisen kilpailukalenterin kehittämisessä. Tavoitteleme vuodelle 2023 EM-kisakonseptin syntymistä sekä EFT-turnauksien määrän kasvattamista. Osallistumme aktiivisesti IFF:n eri toimielinten toimintaan.

(M3) Kehitämme viestintäämme ja sisällöntuotantoamme jatkuvasti siten, että sisällöntuotantoverkostomme toimii tehokkaammin ja laadukkaammin sekä viestintämme laatu ja tavoitavuus paranenevat.

Mittari: Salibandyliiton uusi viestintäsuunnitelma laadittu vuoden 2021 aikana. Sosiaalisen median viiden pääkanavan seuraajamäärät kasvavat vuoden 2021 aikana 10 prosenttia. Ansaitun median näkyvyys (TV- ja web-näkyvyys) kasvaa 20 prosentilla vuodesta 2020. Vähintään viisi uutta viestinnällistä toimintatapaa toteutettu.

(M4) Toteutamme onnistuneen "MM2020"-kisaprojektin perustuen kisojen asemointiin ja brändistrategiaan.

Mittari: MM2020"-kisaprojektin taloudellinen tulos on vähintään päivitetyn kisabudjetin mukainen. Lipunmyyntituotot ja kumppanimyyntin tuotot toteutuvat vähintään vahvistetun kisabudjetin mukaisesti. Kokonaiskatsojamäärä ylittää 100.000 katsojaa. Sosiaalisen median neljän pääkanavan kumulatiivinen tavoitavuusluku joulukuussa 2021 on vähintään 20 miljoonaa (kaikkien aikojen ennätys). Joulukuussa 2021 ansaitun median salibandy näkyvyys 25% suurempi, kuin joulukuussa 2018. Kumppani- ja asiakastytyväisyys ovat vähintään asetettujen tavoitteiden mukaiset. Rekisteröityneiden maajoukkuefanien määrä ylittää 5.000 henkilöä joulukuussa 2021.

Seura- ja kehityspalvelut

Seura- ja kehityspalveluiden tavoitteena on seuratoiminnan ja sen kehittämisen tukeminen erilaisten palvelukonseptien ja vuorovaikutuksen avulla, asiantuntevan ja nopean asiakaspalvelun tarjoaminen sekä sähköisten palveluiden kehittäminen seurojen tarpeet tunnistaen.

Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Jäsenseuroille suunnat- tujen tukitoimien tunnettavuuden lisääminen ja työpaikkasalibandy aseman vahvistaminen.	Määrittelemme Salibandy HARRASTEPOLKUun kuuluvat toiminnot ja tuotteet 3/2021. Kehitämme ja toteutamme OKM:n tukemana ja yhteistyössä MLL:n kanssa perhesählyn ja monilaji- kerhon konsepteja: Valmistamme Perhesählyn ohjaajan käsikirjan 4/21, luomme monilajikerhohankkeen yhteistyöverkoston 2/21 ja käynnistämme mallituntien työstämisen 5/21. Edistämme työpaikkapelaamista markkinoimalla ja kehittämällä Työpaikkasalibandy SM-kisoja.	Jäsenseurat, ohjaajat, työpaikat.
Seuratoiminnan elin- voimaisuuden kehittä- minen alueellisesti ja valtakunnallisesti. Seurakehityksen tavoitteiden ja toiminta- tapojen uudistus yhteis- työssä seurojen ja liiton eri toimintojen kanssa sekä seurojen erilaisten tarpeiden ja alueellisten tilanteiden muutosten huomiointi.	Tuotamme salibandy kehityspäiville seurakehityksen osuuden 5/2021. Valmistamme salibandy kehityspäivien suunnittelun vuosikellon ja ohjelmarungon 1/2021. Kannustamme ja markkinoimme Salibandy kehityspäiviä seurakehityksessä mukana oleville seuroille. Kokoamme seurakehitystiimin ja seurojen kokemukset seurakehityksen toteutuksesta ja muutos- tarpeista 1/2021 mennessä. Teemme tulosten perusteella asiakas- segmentoinnin ja uudistamme seurakehityksen kokonaisuuden 12/2021 mennessä. Määrittelemme seurakehityksen uuden toimintatavan ja palvelun tuottamisen rakenteen 3/2021.	Jäsenseurat, seurojen työntekijät, puheenjohtajat, hallituksen jäsenet.
Vastuullisuuden edistäminen seuratoiminnassa ja seuratoiminnan riskikohtien kartoitus.	Käymme keskustelun epäasiallisen käytöksen ja häirinnän käsittelystä ja ennaltaehkäisystä jokaisen seurakehitysprosessissa etenevän seuran kanssa. Teemme seurojen kanssa yhdessä suunnit- telmat seurakohtaisille toimille 12/2021 mennessä. Käsittelemme aihetta Salibandy kehityspäivillä 5/2021. Järjestämme turvallisen toimintaympäristön teemasta seuroille ja vanhemmille verkossa toteutettavan keskustelu/infotilaisuuden 9/2021 mennessä, jossa tuomme myös Et ole yksin -palvelua tutuksi.	Jäsenseurat, seurojen työntekijät, puheenjohtajat, urheilijat.
MM-kotikisojen tuoman näkyvyyden ja nosteen hyödyntäminen seura- toiminnassa kisavuonna ja sen jälkeen.	Valmistamme MM2020-kisojen hyödyntämisen konseptoinnin toteutettavaksi 1/2021: konseptin elementtejä hyödyntää vähintään 100 seuraa 8/2021 alkaen. Toteutamme kyselyn seuroille MM-kisojen hyödyntämisestä 12/2021.	Jäsenseurat, kunnat, kunta- päättäjät, media.



Tavoitteet (=mitä ja miksi)

Asiakaspalveluun resursointi ja sen laadun parantaminen sekä uusien jäsenseurojen perehdytys.

Toimenpiteet (=miten)

Selvitämme asiakaspalvelun tarpeen viikonloppuisin seura- ja asiakastytytyväisyyskyselyillä 3/2021 mennessä. Kehitämme seura- ja kehityspalveluiden resurssointia (palveluneuvoja) vastaamaan asiakaspalvelun toteutuksen ja kehittämisen tarpeisiin 1/2021 alkaen. Hyödynnämme tikettijärjestelmää ja puhelinvaihdetta, kuukausittaisia sekä vuosittaisia raportteja Salibandyliton tarpeisiin soveltuvalle tavalla 1/2021 alkaen. Selvitämme asiakastytytyvyyttä kolme kertaa vuodessa (4/ 8/ ja 12/2021) tikettijärjestelmän kautta. Vakioimme toimintatapamme uusien jäsenten jäsenhakemuksessa ilmoitettuihin lisätietopyyntöihin 1/2021. Soitamme uusille jäsenille viimeistään kolme (3) kuukautta jäseneksi hyväksymisen jälkeen 4/2021. Toteutamme webinaarit seurojen perehdyttämiseksi tmv. toteutuksen (3 kpl 5/2021 mennessä, +3 kpl 12/2021 mennessä) palveluista ja erikseen päätetyistä seuratoiminnan teemoista.

Kohderyhmä (=kenelle)

Pelipassipelaajat, pelaajien vanhemmat, jäsenseurojen yhteyshenkilöt ja puheenjohtajat, työntekijät.

Seura- ja kehityspalvelujen kokonaisuus



Pelaaminen ja kilpailutoiminta

Tehtävänä on järjestää laadukasta kilpailutoimintaa jäsenseuroille ja niiden jäsenille sekä kehittää sarjatoimintaa uusilla toimintamalleilla ja digitalisaation mahdollistamilla työtapoilla lajia edistävällä tavalla strategian mukaisesti. Kehittää ja tarjota varsinaisen kilpailutoiminnan ulkopuolisia pelaamisen ja harrastamisen mahdollisuuksia ja muotoja eri kohderyhmille sekä kasvattaa lajin vaikuttavuutta ja rekisteröityjen harrastajien määrää.

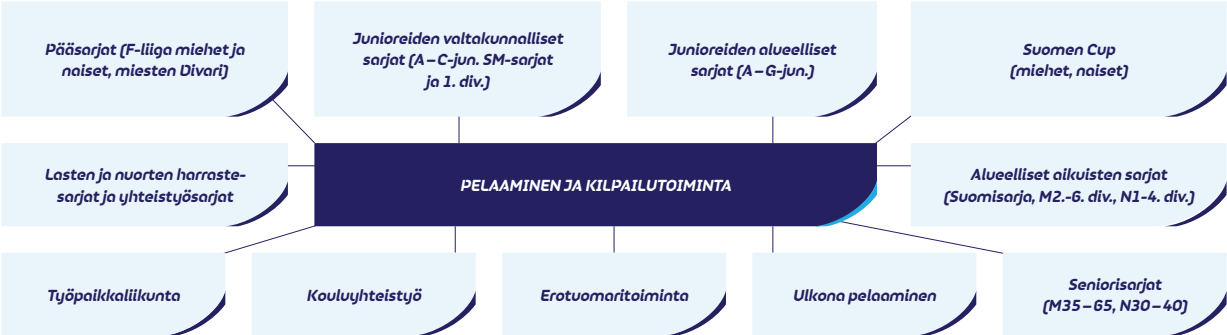
Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Määrittelemme A-C -junioreiden valtakunnallisten sarjojen sarjapaikkojen määräytymisen uudella tavalla ja päivitämme A-C -junioreiden sarjojen sarjajärjestelmät.	Kaudella 2021-22 A-C -junioreiden valtakunnallisten sarjojen sarjapaikkojen määräytyminen on käytössä ja A-C -junioreiden sarjojen sarjajärjestelmät on päivitetty.	A-C -juniori-ikäiset pelaajat, heidän joukkueet ja seuramat.
Kehitämme F-liigan naisten sarjajärjestelmää. Käymme sarjan kehitysrhymässä (laajennettuna hu-sektorin jäsenillä) keskustelua, teemme kyselyn sarjajärjestelmästä sarjan joukkueille. Käymme keskustelua sisäisesti huomioiden sarjajärjestelmän vaikutukset laajasti (muut sarjat, pelaajakehitys, sarjan markkinointi, joukkueiden elinvoima jne.). Keskustelujen ja kyselyn tulosten pohjalta arvioidaan muutostarpeet ja mahdollisen muutoksen aikataulu.	Kysely toteutettu 12/20 mennessä, keskustelua käyty laajasti ja mahdollisten jatkotoimenpiteiden aikataulusta päätetty ja muutoksia toteutettu aikataulun vaatimusten puitteissa.	F-liigan naisten sarjan seuramat, joukkueet ja pelaajat.
Lisäämme salibandyn ja sählyn ulkona pelaamista kesäkiertueen avulla. Toteutamme lajikokeilut, turnaukset ja kesäsarjat alueittain.	Järjestämme 7 paikkakunnalla kesäturnauksia tai -sarjoja. Toteutamme Sunsäbä/Katusähly-kiertuetapahtumia kymmenellä paikkakunnalla. Sunsäbän konsepti ja tavoitteet on määritetty 1/2021. Seurojen ja liiton vastuut sekä velvollisuudet kesäkiertueella/kesäsarjoissa on määritetty ja dokumentoitu 2/2021. Olemme suunnitelleet ja dokumentoineet kesäkiertueen 1/2021 mennessä. Kesäsarjojen paikkakunnat on määritetty 2/2021.	Salibandyn nykyiset ja potentiaaliset harrastajat, seuratoimijat ja lajin toimintaa organisoivat.
Harrastetoiminnan määrän ja laadun lisääminen. Säbämestari-konseptin vahvistaminen	Toteutamme harrastepelitapahtumia B-E-ikäluokissa jokaisella toiminnallisella alueella, yhdessä seurojen tai muiden tahojen kanssa. Aluekohtainen suunnitelma Säbämestari-konseptin jalkauttamisesta jokaiselle toiminnalliselle alueelle on valmis 1/2021. Konseptin käyttöönotto jokaisella alueella kaudelle 2021-22.	Salibandyn juniori-ikäiset nykyiset ja potentiaaliset harrastajat, heidän vanhempansa ja seuratoimijat



Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Selvitämme kyselyllä sarjatoiminnasta poisjääneiden aikuisjoukkueiden syyt.	Kysely tehtynä 1/2021, kyselyn tulosten analysointi ja toimenpidesuunnitelma tehtynä 3/2021.	Sarjatoiminnasta kaudella 2020-21 poisjääneet seurat, joukkueet ja pelaajat.
Vakiinnutamme koronan aikaansaamat uudet toimintamallit ja digitalisaation mahdollistamat työskentelytavat ns. "uusi normaali". Lajiyhteisön verkostotapaamiset toteutetaan koordinoitusti eri toiminnot huomioiden fyysisesti tai verkossa. Kykenemme reagoimaan pro-aktiivisesti nopeasti muuttuviin tilanteisiin ja rajoitteisiin ja organisoimaan sarjatoiminnan rajoitteiden määräämällä tavalla.	Hyödynnämme Teams-/Zoom-kokouksia tehostaaksemme seura- ja sidosryhmätapaamisia. Hyödynnämme sisäisessä vuorovaikutuksessa Teams-/Zoom-kokouksia. Kevään asiakastytytyväisyyskyselyssä (KilHu) kilpailutoiminnan asiakastytytyväisyystulokset ovat vuoden 2019 tasolla.	Jäsenseurat, niiden joukkueet ja salibandyharrastajat.

Pelaamisen ja kilpailutoiminnan kokonaisuus



Erotuomaritoiminta

Erotuomaritoiminnan tehtävänä on taata Salibandyliiton kilpailutoimintaan riittävä määrä erotuomareita siten, että Salibandyliiton otteluissa on kaikille tasoille riittävästi tehtävän vaatimuksiin soveltuvia erotuomareita.

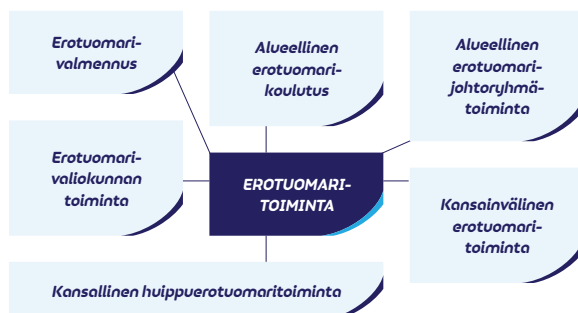
Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
<i>Selvitämme erotuomareiden tarve- määräiset katvealueet (pienimpien maakuntien alueet, joissa pelataan turnauksia, mutta tuomareita ei löydy), ja kohdistamme näille alueille uusien erotuomareiden koulutuksia. Nämä uusien erotuomareiden koulutukset auttavat siihen, että erotuomareita riittää paremmin kaikkiin liiton alaisiin otteluihin.</i>	<i>Järjestämme 8-10 erotuomarikoulutusta tarvemäärätetyillä katvealueilla.</i>	<i>Alueen seurat ja näissä toimivat pelaajat ja toimihenkilöt. Alueiden junioripelaajien vanhemmat. Paikalliset oppilaitokset tilanteen mukaan (esimerkiksi urheiluopistot).</i>
<i>Vähennämme erotuomareiden drop-out -ilmiötä.</i>	<i>Toteutamme keväällä 2021 palautekyselyn 1. ja 2. vuoden erotuomareille siitä, miten he ovat kokeneet erotuomaroinnin. Tuotamme erotuomareille tukitoimia kyselyn tulosten pohjalta.</i>	<i>Salibandyliiton ensimmäisen ja toisen vuoden erotuomarit.</i>
<i>Laajennamme Yhteinen Pelikäsitys -toimintamallin myös miesten Divariin. Yhteisen pelikäsityksen kulttuurilla lisäämme joukkueiden ja erotuomarei- den yhteistä ymmärrystä siitä, miten ottelutapahtumissa toimitaan yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.</i>	<i>Järjestämme kaikissa pääsarjoissa vuoden 2021 aikana kaksi kappaletta Yhteinen Pelikäsitys -tapahtumia.</i>	<i>Pääsarjajoukkueet ja heidän valmentajansa. Pääsarjojen erotuomarit ja heidän johtoryhmänsä.</i>
<i>Vähintään 200 kpl uusien erotuoma- reiden kurssin käyntyä. Sähköisten järjestelmien sujuvampi käyttö erotuomareiden koulutuksissa.</i>	<i>Automatisoimme uusien erotuomareiden järjestelmiin (Suomisport, Sbet ja Moodle) liittyvät toiminnot.</i>	<i>Salibandyliiton aloittavat (1. vuoden) erotuomarit.</i>

Uusia salibandyerotuomareita tarvitaan jatkuvasti kaikilla sarjatasoilla. Tiina Hämäläinen aloitti erotuomarina jo kaudella 2000–01, ja kuuluu tällä hetkellä naisten pääsarjaerotuomarien ryhmään.



Erotuomaritoiminnan kokonaisuus



Huippu-urheilu

Huippu-urheilusektorin tavoitteena on kehittää suomalaista huippusalibandya kohti pitkän aikavälin strategista tavoitetta olla maailman paras salibandymaa.

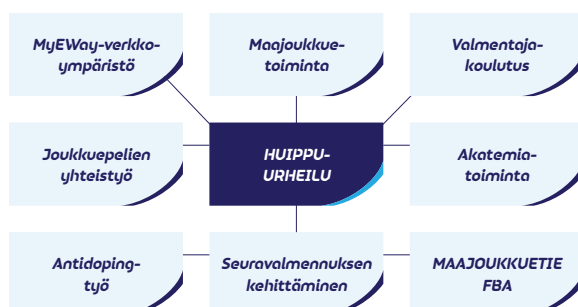
Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Valmentajuuden vahvistaminen eettisyyden näkökulmasta. Tehostamme keskustelun synnyttämistä mitä on hyvä valmentajuus urheilijan polun eri vaiheissa.	Toteutamme viestinnän kanssa artikkelisarjan hyvästä valmentajuudesta lapsuus-, nuoruus- ja huippuvaiheissa. Järjestämme valtakunnallisen seminaarin "Valmentajuus 2020-luvulla" miesten MM-kisojen yhteydessä. Tuotamme dokumentin mitä on hyvä valmentajuus suomalaisessa salibandyssä 12/2021 mennessä.	Suomalaiset salibandyvalmentajat.
Vahvistamme alueellista valmennusosaamista ja pelaajakehitystä päivittämällä SBV2-tason koulutuksen. Koulutus linkittyy MAAJOUKKUETIE-toimintaan ja vuosikelloon. Verkko-oppiminen on kiinteä osa valmentajakoulutuksia.	Nimeämme alueellisten kouluttajaverkostojen vastuhenkilöt, sekä heille vuosikelloon sidotut säännölliset koulutustapahtumat ja verkkokohtaukset 4/2021 mennessä. Meillä on kohdennetut koulutukset F-, E- ja D-ikäluokan valmentajille, sekä avoimia koulutuksia kaikille muille valmentajille. SBV2-tason koulutusta järjestetään strategisesti keskeisillä alueilla. Lisäämme valmentajakoulutuksissamme verkossa tehtävää lähiopetusta.	D- ja sitä nuorempien junioreiden ikäluokkien valmentajat.
Autamme seuroja kehittämään omia toimintatapojaan kohti valmennuskulttuuria, jossa arkioppiminen on merkityksellistä.	Seuroilla on mahdollisuus toteuttaa SBV1-tason koulutus integroituna omiin valmennuslinjoihin. Toteutamme yhdessä muiden sektoreiden kanssa valtakunnallisen seurakehitystapahtuman 5/2021 Eerikkilässä. Pilotoimme alueelliset tapaamiset saadaksemme A- ja B-nuoria mukaan valmentamiseen 3/2021. Nuorille räätälöity starttikurssi valmentajuuteen 6/2021.	Suomalaiset salibandyseurat.
Kehitämme maa- ja seurojoukkuevalmentajien sekä akatemiavalmentajien yhteistyötä tehostaaksemme pelaajien kokonaisvaltaista kehittymistä, sekä vahvistaaksemme valmentajien tietoisuutta kansainvälisen pelin vaatimuksista.	Kaikkien maajoukkueiden kaikista tapahtumista annamme palautteen Suomessa pelaavien pelaajien seuravalmentajille. Palaute on yhteismitallistettu 5/2021 mennessä. Maajoukkuevalmentajat ovat tukemassa seurojen yksilöprosesseja yhdessä seura- ja akatemiavalmentajien kanssa. Vuosikelloon sidotut akatemiavalmentajataapaamiset, tapaamisissa hyödynnetään verkkoympäristöä. Kaikissa vuoden 2021 arvokisoissa Suomen esiintyminen on ammattimaista ja menestyksellistä.	Nuoriso- ja aikuismaajoukkuepelaajat, sekä heidän valmentajat.

Miesten maajoukkue edustaa salibandyn ehdotonta maailman kärkeä. Nico Salo (vas.) on maajoukkueen monivuotinen runkopelaaja ja kapteeni. Rasmus Kainulaisesta odotetaan lähitulevaisuudessa vastuunkantajaa sinivalkoisissa.



Huippu-urheilun kokonaisuus



Viestintä

Viestinnän tehtävänä on lisätä salibandyn medianäkyvyyttä ja painoarvoa sekä luoda myönteistä lajimieliä kuvaa strategiamme mukaisesti.

Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Toteutamme vuoden 2020 lopussa laaditun Salibandyliiton verkkosivujen jatkokehityssuunnitelman.	Toteutamme Salibandyliiton verkkosivujen jatkokehityssuunnitelman 6/2021 mennessä. Toteutamme Salibandyliiton verkkosivujen kävijätyytyväisyystutkimuksen 6/2021 mennessä.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat.
Kehitämme viestintäämme ja sisällöntuotantoamme jatkuvasti siten, että sisällöntuotantoverkostomme toimii tehokkaammin ja laadukkaammin sekä viestintämme laatu ja tavoitavuus paranenevat.	Kasvatamme sosiaalisen median viiden pääkanavamme seuraajamääriä vuoden 2021 aikana 10 prosenttia. Kasvatamme salibandyn ansaitun median näkyvyyttä (TV- ja web-näkyvyys) 20 prosentilla vuodesta 2020. Toteutamme vähintään viisi uutta viestinnällistä toimintatapaa.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat.
Kehitämme Salibandyliiton ja sen toimintasektorien ulkoista viestintää.	Salibandyliiton uusi viestintäsuunnitelma laadittu vuoden 2021 aikana. Suunnitelman laatimisessa otamme huomioon Salibandyliiton päivitetyn strategian. Kehitämme F-liigan viestinnän tuki-toimia ja määrittelemme F-liigan (SSBL Salibandy Oy) ja Salibandyliiton viestintävastuut selkeästi.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat.
Kasvatamme salibandyn suosiota ja kiinnostavuutta sekä harrastajien että lajin muuten seuraavien näkökulmasta.	Päivitämme lajin lajin esittely- ja markkinointimateriaalit 6/2021 mennessä. Panostamme MAAJOUKKUETIE FBA toiminnan juniorien SM-sarjojen sekä muiden juniorisarjojen ja merkittävien junioriturnausten viestintään. Toteutamme syksyllä 2020 laadittua MAAJOUKKUETIE FBA:n viestintäsuunnitelmaa sekä laadimme juniorisalibandyn viestintäsuunnitelman 2/2021 mennessä.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat.
Tuemme MM2020-projektia viestinnällisesti yhteistyössä MM2020-organisaation kanssa.	Tuemme MM-kisaprojektin organisaatiota viestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa siten, että kisat saavat ennätysellisen laajan näkyvyyden. Päivitämme "MM2020"-projektin viestintäsuunnitelman yhteistyössä MM2020-organisaation kanssa 2/21.	Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat (myös ulkomailla), median edustajat

Viestinnän kokonaisuus

Huippusalibandy

Mediayhteydet ja vaikuttaminen

Järjestö-
viestintä

VIESTINTÄ

Viestintä-
suunnitelmat

Salibandyliiton toimintasektorien viestinnän tukeminen

Salibandyliiton viestintä on paikalla siellä missä tapahtuu. Eerikkilän urheiluopisto on tullut tutuksi myös viestintäpäällikkö Jussi Ojalalle.



Bellanpuisto Kuopiossa on erinomainen esimerkki modernista ja monipuolisesta lähiliikuntapaikasta.

Vaikuttaminen ja olosuhteet

Tehtävänä on lisätä salibandyn yhteiskunnallista painoarvoa ja vaikuttavuutta valtakunnallisesti ja paikallisesti sekä varmistaa, että salibandya koskevat päätökset ja ratkaisut tehdään oikean ja ajantasaisen tiedon perusteella.

Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Edistämme olosuhteiden kehittymistä ja edesautamme uusien, lajin tarpeet huomioivien kunnallisten, yksityisten ja seuravetoisten liikuntaolosuhteiden syntymistä.	Olemme aktiivisia ja vuorovaikuttaisia. Annamme lausuntoja, kontaktoimme seuroja ja kuntapäätäjiä, tarjoamme digitalisaation mahdollistamia nyky-aikaisia apuvälineitä liikuntatilojen suunnitteluun ja rakentamiseen.	Salibandyseurat, kunnat ja yksityiset hallirakentajat.
Olemme aktiivisia ulkona pelaamisen olosuhtedetyssä siten, että sählyn ja salibandyn pelaamiseen syntyy ulkokenttiä aiempaa enemmän.	Jaamme informaatiota ja kannustamme ulkona pelaamiseen mm. SunSäbä-kiertueella. Rohkaisemme ja kannustamme kuntia tarkoituksenmukaisten ja monikäyttöisten lähiliikuntapaikkojen rakentamiseen.	Salibandyseurat, kunnat.
Salibandyliitolle valmistuu vastuullisuusohjelma, jossa huomioidaan myös lajin painoarvon ja vaikuttavuuden näkökulmat.	Vastuullisuusohjelma koostuu useista eri osioista mm. yhdenvertaisuus ja tasa-arvo, eettinen kriteeristö, ympäristö-ohjelma, antidoping-ohjelma jne. Aktiivisella toiminnalla ja viestinnällä vastuullisuusohjelma tehdään näkyväksi ja konkreettiseksi. Vastuullisuusohjelma valmiina kokonaisuudessaan 12/2021.	Salibandy-yhteisö, Olympiakomitea, Opetus- ja kulttuuriministeriö.
Hyödynnämme digitalisaation kehitystä tutkimustyössämme ja tiedolla johtamisessamme.	Kehitämme sidosryhmillemme tarjottavia digitaalisia työkaluja (mm. Jäsentutka ja hallimanuaali), jotta salibandya koskevat päätökset tehdään oikean ja ajantasaisen tiedon perusteella. Toteutamme salibandyn yhteiskunnallista merkittävyyttä mittaavan selvitystyön (5/2021).	Salibandyseurat, yhteiskunnalliset päättäjät, media.

Vaikuttamisen kokonaisuus



Miesten MM-kisat 2020

Koronapandemian vuoksi kansainvälinen salibandyliitto, IFF, teki hakemukseemme perustuen päätöksen miesten MM-kisojen siirtämisestä vuoteen 2021.

Näin ollen järjestämme joulukuussa 2021 miesten MM-kisat, joka on vuoden suurin kansainvälinen urheilutapahtuma Suomessa. Toimintamallimme ja tavoitteemme säilyy samana, toki nyt on aikaa ja mahdollisuus myös pienille parannuksille matkan varrella. Tavoitteenamme on tehdä erinomaisen kisatapahtuman lisäksi ainutlaatuinen "kisamatka" kaikille sidosryhmille.

MM-kisoihin osallistuu 16 maata. Suomen lisäksi kisoissa pelaavat maat saatiin selville MM-karsinnoissa helmi-maaliskuussa 2020. MM-kisojen alkulohkot ja puolivälierät sekä osa jatkopeleistä pelataan Helsingin jäähallissa (3.–11.12.2021) ja välierät sekä mitalipelit Hartwall Arenalla (10.–11.12.2021).

MM-kisat ovat tärkeä vaihe matkallamme kohti strategista tavoitettamme kasvattaa salibandyn suosiota. Kisat eivät ole meille pelkkä tapahtuma, vaan kasvuun tähtäävä matka, joka alkaa hyvissä ajoin ennen kisoja ja jatkuu niiden jälkeenkin. Meille tämä matka on siis paljon enemmän kuin sarja huippupelejä.

Tavoitteenamme on MM-kisojen avulla vahvistaa salibandyn lajimielikuvaa ja kasvattaa harrastajamääriä. Kisatavoitteita ovat Suomen maajoukkueen menestymisen lisäksi kisojen kaupallinen menestys ja yhteiskunnallinen vaikuttavuus. Lisäksi panostamme pitkäkestoiseen yhteistyöhön eri sidosryhmien kanssa sekä yhteisöllisyyden luomiseen kisojen ympärille. Olemme aloittaneet yhteistyön seurojen kanssa MM-kisaprojektin tiimoilta. Yhdessä jatkamme tätä polkua suunnitellen ja toteuttaen toimenpiteitä, joiden avulla seurat voivat hyödyntää MM-kisoja parhaalla mahdollisella tavalla.

Yleisön suosion saavutamme luomalla ainutlaatuisen, rohkean ja houkuttelevan kisakonseptin perustuen laadukkaaseen tuotetukseen. Tavoittelemme paikan päälle kisoihin yli 100 000 katsojaa.

Vuoden 2018 keväällä loimme kisojen asemoinnin ja brändistrategian, joka pohjautuu lajin strategiaan ja visuaaliseen ilmeeseen. Asemointi kiteytyy sanaan ENEMMÄN. Tavoitteenamme on tehdä kisoista ENEMMÄN kuin aiemmin on nähty. Tämä tavoite toteutuu yhdessä tekemällä, verkostoitumalla ja jakamalla salibandyn kautta syntyvää urheilullista, kaupallista ja yhteiskunnallista menestystä.

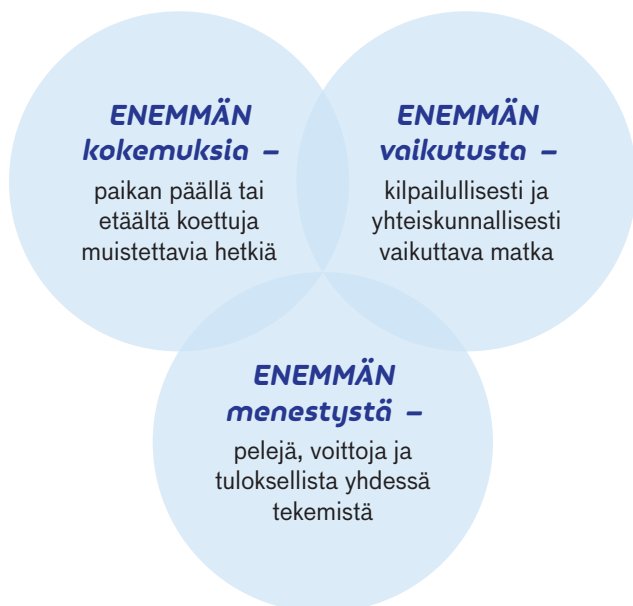
Kumppanimyyntin olemme käynnistäneet syksyllä 2018 ja yhteistyön kisaprojektiin mukaan lähteneiden kumppaneiden kanssa aloitimme vuoden 2019 alussa. Kisakumppaneita oli vuoden 2020 lopussa mukana 23. Vuonna 2021 jatkamme yhteistä kisamatkaa kumppaneidemme kanssa erilaisten aktivointien merkeissä. Kumppanimatka huipentuu kotikisoihin joulukuussa 2021.

Kisaorganisaatiossa toimii neljä päätoimista työntekijää. Kisojen siirtymisen vuoksi hyödynnämme kisaorganisaation resursseja myös muussa liiton toiminnassa mahdollisuuksien mukaan. Muihin kotikisoihin liittyviin vastuurooleihin olemme kiinnittäneet liiton henkilökuntaa sekä tarpeen mukaan harjoittelijoita ja vapaaehtoisia. Vapaaehtoishaun käynnistimme keväällä 2020. Haemme erilaisiin tehtäviin yhteensä noin 300-400 vapaaehtoista. Vuoden 2020 valitut vastuuhenkilöt jatkavat tehtävissään vuoden 2021 kotikisoihin ja vapaaehtoishakua täydennetään vielä vuoden 2021 aikana.

Lipunmyyntin käynnistimme marraskuussa 2019 finaaliivikonloppukärjellä. Keväällä 2020 lipunmyyntin toisessa aallossa avasimme myyntiin kaikki kisojen ottelut päiväkohtaisen lippujen muodossa. Kevään startti viivästyi hieman vallitsevan tilanteen vuoksi ja lopulta lipunmyynti keskeytyi syksyllä 2020, kun vahvistus kisojen siirrosta saatiin. Marraskuussa 2020 avasimme uudelleen myyntiin finaaliivikonloppun paketit ja keväällä 2021 avaamme lipunmyyntin kokonaisuudessaan uudelleen joulukuuta 2021 varten.

Pelaavien joukkueiden selvittyä maaliskuussa 2020 käynnistimme yhteistyön joukkueiden kanssa matkajärjestelyiden ja muiden käytännönasioiden osalta. Tätä yhteistyötä jatketaan ja järjestelyitä sopeutetaan uuteen aikatau-

ENEMMÄN-asemoinnin kulmakivet



Miesten MM2020-kisat, kuten moni muukin suuri urheilutapahtuma, siirtyi koronatilanteen vuoksi vuodella eteenpäin. Tapahtumajohtaja Hanne Pirkolan (keskellä) ja muun järjestelyorganisaation uusi h-hetki on joulukuussa 2021. Osallistuvien maiden lohkoarvonta pidettiin Helsingissä alkuvuodesta 2020.



luun vuonna 2021. Vuoden 2021 aikana pidämme joukkueet hyvin ajan tasalla tilanteesta ja siihen liittyvistä mahdollisista rajoituksista ja muutoksista käytännössä.

Lohkoarvonnin järjestimme maaliskuussa 2020 ja tämän jälkeen viimeistelimme kisojen otteluohjelman. Otteluohjelmaa muokattiin syksyllä 2020 siirron vuoksi ja keväällä 2021 saamme otteluohjelmaan lopulliset vahvistukset.

Kisojen markkinoinnin aloitimme mittavammin Hope ry:n ja kisakumppaneiden kanssa yhdessä tehdyn Anna mahdollisuus-kampanjan muodossa elokuussa 2019. Toistimme kampanjan syyskuussa 2020 ja tuleamme toteuttamaan sen myös vuonna 2021. Lipunmyynnin alkuun teimme myös isomman markkinointipanostuksen. Vuonna 2020 vähensimme markkinointia huomattavasti suunnitellusta vallitsevan tilanteen vuoksi. Vuoden 2021 aikana teemme aktiivisesti erilaisia markkinointitoimenpiteitä keskittäen isommat panostukset mm. lipunmyyntiin toiseen aaltoon, syksyn sarjojen käynnistymisen ajankohtaan ja kisamatkan huipentumaan aivan kisojen alla.

Kisojen viralliset nettisivut ovat avautuneet osoitteessa www.wfchelsinki2020.fi. Vuoden 2021 aikana tuotamme monipuolisesti sisältöjä kisasivustolle sekä suomen- että englanninkielisinä.

Myynti ja markkinointi

Liiton ja sen omistaman osakeyhtiön tehtävänä on kasvattaa salibandyn kaupallista kiinnostavuutta ja vahvistaa lajin positiivista mielikuvaa, luoda yhteistyö- ja mediakumppaneille kaupallisia mahdollisuuksia ja lisäarvoa sekä lisätä salibandyn ”kuluttamista” (tapahtumat, mediat ja tuotteet).

Vastuu salibandyn kaupallistamisesta jakautuu liiton ja sen kokonaisuudessaan omistaman SSBL Salibandy Oy:n välille. SSBL Salibandy Oy keskittyy F-liigan kaupallistamiseen. Liiton vastuulla puolestaan on maajoukkuetoimintaan ja muuhun liiton toimintaan liittyvä sponsorointi-, media-, tapahtuma- ja fanituotemyynti. Salibandyliitto vastaa myös Suomen Cupista ja sen finaalitapahtuman järjestämisestä.

Kärkihankkeet

Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)	Kohderyhmä (=kenelle)
Lisäämme kilpailukykyä solmia uusien kumppanuus- ja turvaamme nykyisten sopimuskumppanuuksien jatkuvuuden ja arvon säilymistä. Organisoimme ja kohdennamme resursseja niin, että Salibandyn kumppanit saavat solmimastaan yhteistyöstä mahdollisimman suuren hyödyn irti ja parannamme mahdollisuuksia jatkaa ja löytää uusia kumppanuuksia.	Kartoitamme aktiivisesti uudenlaisia kumppanimahdollisuuksia. Tapaamme säännöllisesti kumppaneita varmistaksemme sopimuksen tavoitteiden toteutumisen. Tulemme aktiivisesti luomaan edellytyksiä uusien kumppanuus- ja solmimiselle tehostamalla myyntityötä.	Salibandyn kumppanit.
Lisäämme F-liigan liikkuvan kuvan oikeuksien kaupallista arvoa.	Neuvottelemme ja ratkaisemme media-sopimuksen sisällön, joka turvaa F-liiga-otteluiden näkyvyyden, tuotannon laadun määrittelyn ja näkyvyyden kaupallistamisen.	F-liigan kotimaiset ja ulkomaiset kuluttajat.
Koulutamme ja kannustamme F-liigan seuraorganisaatioita lisäämään kaupallista osaamista.	Järjestämme koulutusta, jotta F-liigalisenssin ehtoihin voidaan liittää liiketoimintasuunnitelma ja olosuhde-ohjelma vuoteen 2028.	F-liigan seuraorganisaatiot.
Lisäämme F-liigan kansainvälistä näkyvyyttä jolla tavoitellaan F-liigaa seuraavien fanien määrän lisääntymistä Suomen ulkopuolella	Suunnittelemme ja kehitämme F-liigan hallinnoiman OTT-alustan rakentamista joka mahdollistaa F-liigan otteluiden seuraamista striimin välityksellä kansainvälisesti.	F-liigan kansainväliset fanit, kuluttajat.
Kehitämme verkkosivualustan www.fliiga.com sisältöä ja lisäämme digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksia.	Luomme edellytykset F-liigan oman verkkokaupan avaamiselle syksyllä 2021.	F-liigaa seuraavat fanit, kuluttajat.

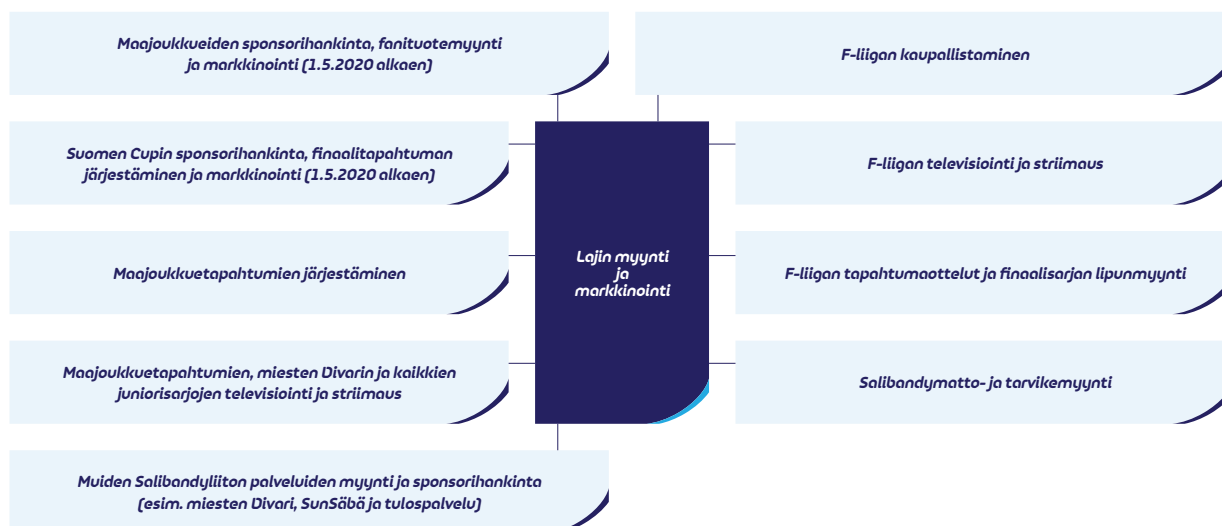


Salibandyliiga on nyt F-liiga. Uuden tunnuksen alla pelaa 14 miesten ja 15 naisten joukkuetta.

Salibandyliiton ja SSBL Salibandy Oy:n työnjako

Salibandyliitto ry

SSBL Salibandy Oy



Taloushallinto

Salibandyliiton toimintasuunnitelmavuoden 2021 talousarvion loppusumma on noin 12,8 miljoonaa euroa (v. 2020 12,9 M€). Muutosta edellisvuoteen ei juurikaan muodostu MM2020-kisaprojektin siirtyessä vuoteen 2021.

Liikevaihdon toteuma vuonna 2020 tulee luonnollisesti olemaan budjetoitua pienempi. Talousarvion mukainen taloudellinen tulostavoite vuodelle 2021 on asetettu niin, että se on noin 100 000 euroa alijäämäinen, vaikka MM2020 kisa-projektin budjetti on voitollinen.

Olemme taloudellisesti tehokkailla ratkaisuilla kyenneet ylläpitämään vakaan talouden ja hyvän maksuvalmiuden. Toiminnan johtamis- ja ohjausjärjestelmän mukaisesti kukin toimintasektori vastaa toiminnan suunnittelusta myös taloudellisesti sekä sektorin kulukurista.

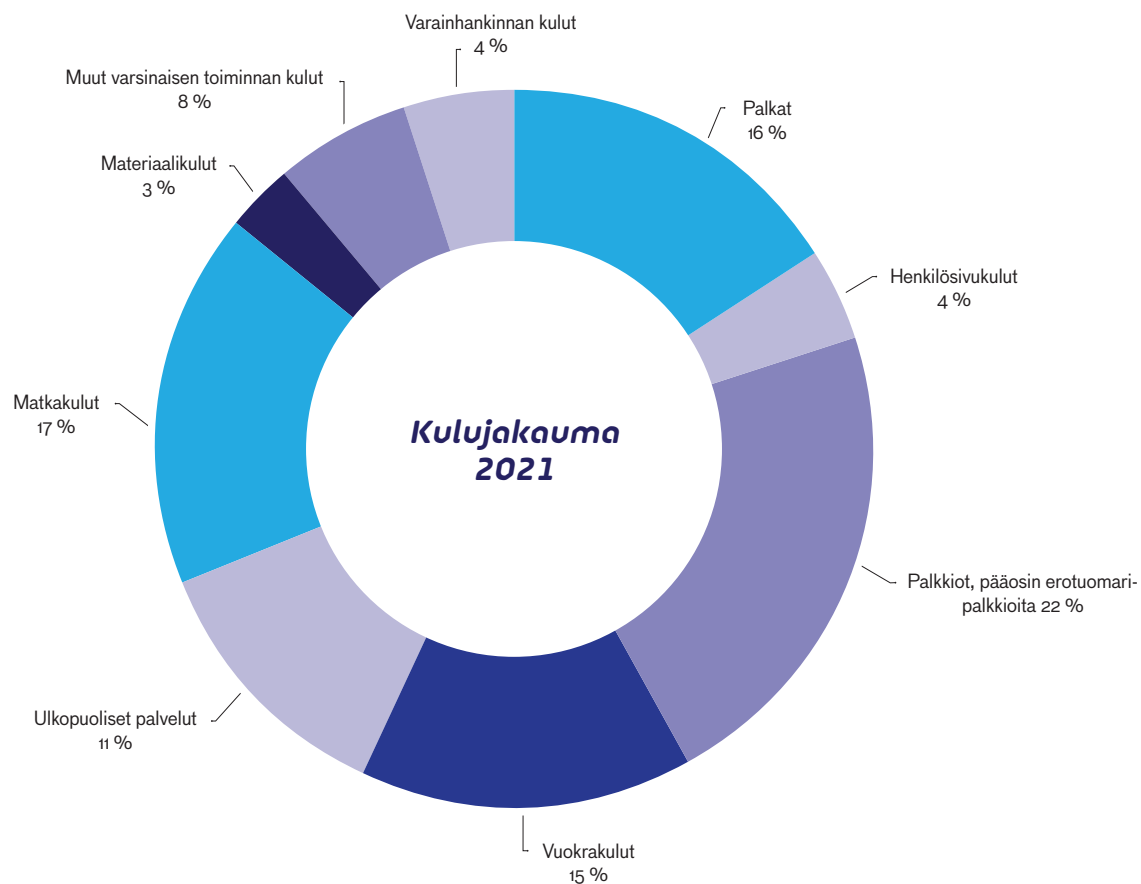
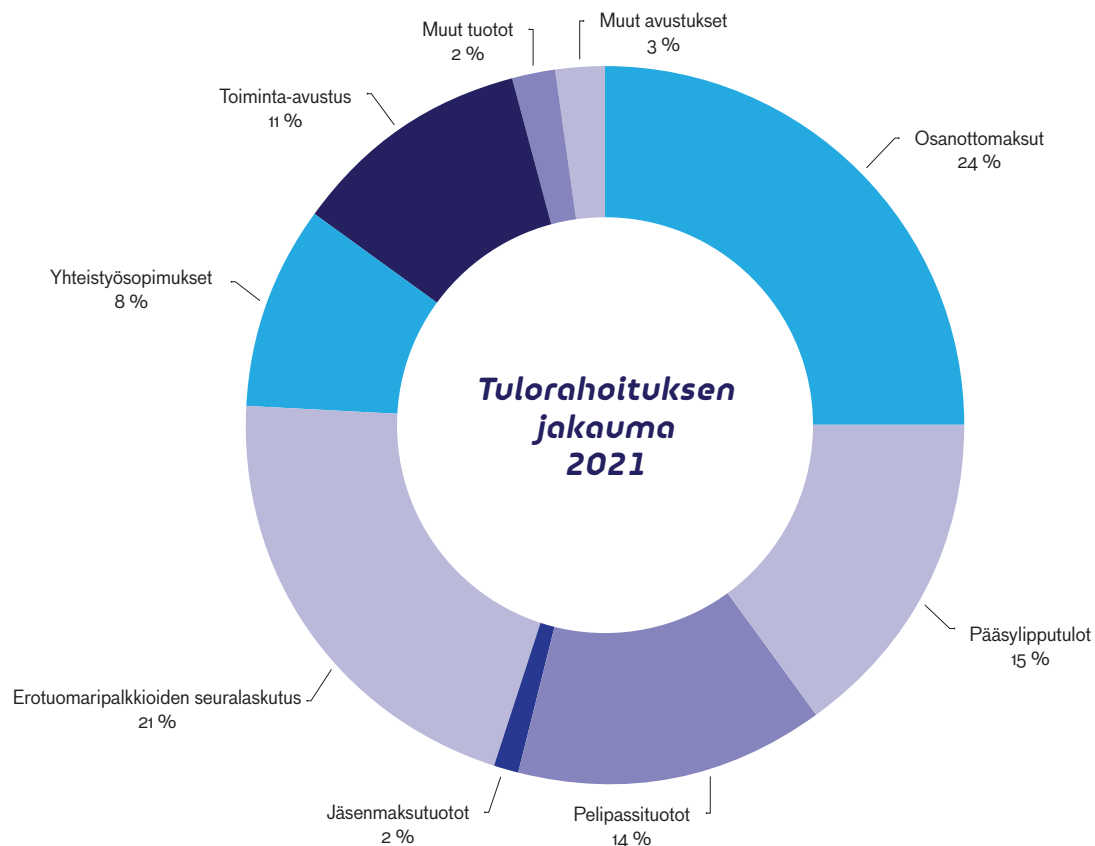
Liiton tulorahoitus säilyy edelleen jäsenrahoituspainotteisena. Jäsenmaksuluonteisten maksujen osuus koko liiton tulorahoituksessa on kaikkiaan 40 prosenttia (osanottomaksut 24 % sekä jäsen- ja Pelipassimaksut 16 %). Veikkausvoittovaroista jaettavan toiminta-avustuksen osuus on 11 prosenttia. Erotuomaripalkkioiden ja -matkakulujen edelleen veloitus seuroilta muodostaa budjetissa 21 % osuuden.

Toiminnan kulumurakenne pysyy ennallaan johtuen MM2020-kisaprojektin siirtymisestä vuodelle 2021. Palkkioiden osuus pysyy edelleen suurimpana eränä ollen 22 %, joka sisältää pääosin erotuomareille maksettuja palkkioita. Palveluorganisaatiossa henkilöstön palkat ja sivukulut muodostavat merkittävän osan noin 20 prosentin osuudella. Matka- ja majoituskulujen osuus on 17 prosenttia. Kilpailutoiminnasta ja toimitiloista aiheutuvien vuokrien osuus on 15 prosenttia kulurakenteesta.

Tarkemmat taloustiedot ilmenevät sivun 30 talousarvion tuloslaskelmasta.

Taloushallinnon kokonaisuus





Talousarvio 2021

Suomen Salibandyliitto ry

BUDJETTI (1000€)

VARSINAINEN TOIMINTA

Osanottomaksut

Budjetti
2021

Budjetti
2020

Tilinpäätös
2019

ET palkkioiden seuralaskutus

Pääsylipputulot

Muut tuotot

3 079

2 620

1 939

331

3 152

2 675

1 924

292

2 905

2 677

55

203

TUOTOT YHTEENSÄ

7 969

8 043

5 840

Henkilöstökulut

Palkkiot (pääosin ET palkkioita)

Vuokrat (pääosin salivuokria)

Ulkopuoliset palvelut

Matkakulut (sis. Maajoukkueet)

Muut varsinaisen toiminnan kulut

2 487

2 883

1 891

1 397

2 218

1 441

2 485

2 849

1 930

1 500

2 145

1 196

2 173

2 756

1 421

900

1 966

641

KULUT YLEISTOIMINTA YHTEENSÄ

12 317

12 105

9 857

VARSIN. TOIM. KULUJÄÄMÄ

-4 348

-4 062

-4 017

VARAINHANKINTA

Pelipassituotot

Jäsenmaksutuotot

Yhteistyösopimukset

Muut tuotot ja kulut yhteensä

1 829

179

1 058

-547

1 850

177

1 118

-594

1 787

183

842

-138

VARAINHANKINNAN TULOS

2 519

2 551

2 674

RAHOITUSERÄT

YLEISAVUSTUKSET

Valtion toiminta-avustus

Muut avustukset

0

1 300

429

0

1 350

310

1

1 175

299

YLEISAVUSTUKSET YHT

1 729

1 660

1 474

KOKONAISTUOTTO- /KULUJÄÄMÄ

-100

149

132

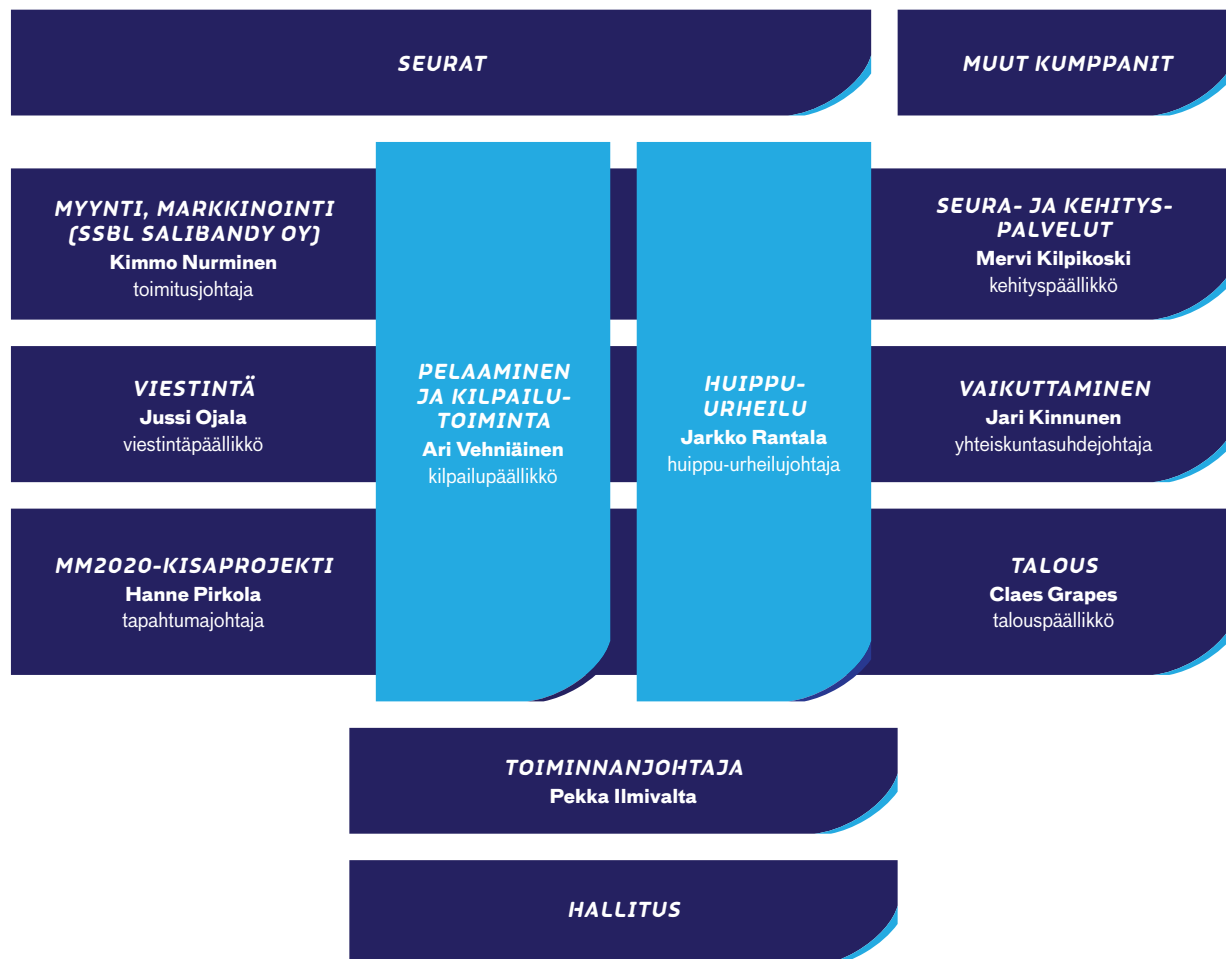
TILIKAUDEN TULOS

-100

149

132

Salibandyliiton organisaatio ja toimintasektorit





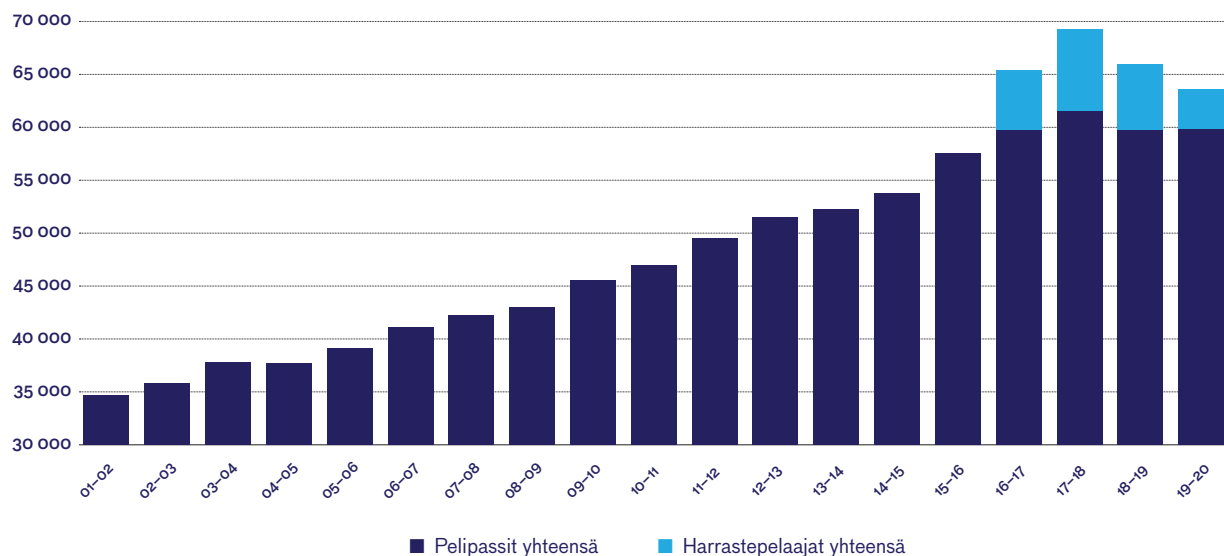
Salibandyliiton 12 keskeisintä palvelukokonaisuutta.

Salibandyliiton palvelut

Salibandyliitto tuottaa paljon erilaisia palveluja pelaajien, seurojen ja salibandy-yhteisön tarpeisiin ja haluamme, että he olisivat entistä paremmin tietoisia palveluistamme. Siksi olemme kuvanneet Salibandyliiton palvelutarjoaman ja keskeisimmät palvelukokonaisuudet. Palvelukuvausten työstämiseen on osallistunut merkittävä osa Salibandyliiton henkilöstöstä ja lisäksi mukana on ollut seuratoimijoita antamassa palautetta ja kehitysideoita. Olemme myös kouluttaneet henkilöstömme, jotta osaamme kaikki kertoa tarjoamistamme palveluista pelaajille, seuroille ja muille lajiyhteisön toimijoille.

Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista

SALIBANDYN REKISTERÖITYJEN PELAAJIEN JA HARRASTAJIEN MÄÄRÄN KEHITYS 2001–2020



n. 63 000
rekisteröityä pelaajaa

400 000
harrastajaa

Salibandyliitolla on lähes

800 jäsen-seuraa

Salibandyliiton sarjoissa pelaa

noin 3 000 joukkuetta ja pelataan noin 30 000 ottelua

9 000 000

Somekanaviemme keskimääräinen kumulatiivinen tavoittavuusluku per kk

65 MILJOONAA

sivukatselua vuodessa salibandy.fi-sivustolla

KIINNOSTAVA, NOPEA, ENERGINEN, YHTEISÖLLINEN

Suomalaisten mielikuvia salibandystä

Sponsor Navigator 2019 -tutkimus

SOME-MITTAREILLA SUOMEN TOISEKSI SEURATUIN LAJILIITTO

Brandsome 2019

Salibandy on suomalainen menestyslaji

AIKUISTEN MM-MITALIT 1996–2019



KULTA
4 miehet, 2 naiset



HOPEA
6 miehet, 8 naiset



PRONSSI
2 miehet, 3 naiset

7 MAAJOUKKUETTA

Naiset, miehet,
U23 miehet,
U19 tytöt, U19 pojat,
U16 tytöt, U16 pojat



MAAJOUKKUETIE

FBA
FLOORBALL ACADEMY

KOKONAISVALTAINEN PELAAJIEN JA VALMENTAJIEN KEHITTÄMISJÄRJESTELMÄ

810 valmentajaa ja 2 100 pelaajaa





SALIBANDY

Love the way you play.

Salibandy on yksi Suomen suurimmista urheilulajeista.

*Haluamme luoda liikettä, joka synnyttää elämyksiä,
hyvinvointia ja menestystä.*

*Salibandyllä ja sählyllä on Suomessa yhteensä
noin 400 000 harrastajaa. Rekisteröityneitä pelaajia
ja harrastajia on noin 63 000.*

Suomen Salibandyliitto ry
Finnish Floorball Federation
Alakiventie 2, FI-00920 Helsinki
tel +358 (0)400 529 017
www.salibandy.fi